



**ÉCOLE SUPÉRIEURE DE MODE**  
**ESG UQAM**



# Historique de l'ESM

---

L'École supérieure de mode de l'ESG UQAM a été fondée en 1995 afin de répondre aux nouveaux besoins de formation créés par les avancées technologiques et la modernisation de l'industrie. La mise en commun des ressources, des expériences et des expertises a permis de développer un programme d'études universitaires unique en Amérique du Nord, qui connaît une reconnaissance nationale et internationale et qui mène ses diplômés à des postes d'importance, en lien direct avec le milieu de la mode.



# La mission de l'ESM

---

Depuis plus de 21 ans, l'École supérieure de mode prépare ses étudiants à devenir des leaders et des professionnels capables de prendre la relève des industries liées à la mode. Au cours de leur études, les étudiants acquerront des connaissances, développeront des habiletés et du savoir-faire allant du design de mode, à la communication, l'approvisionnement, la gestion, la production, l'innovation, la commercialisation et la distribution. Le tout, dans le but de servir les entreprises de la mode œuvrant soit dans des industries primaires, secondaires, tertiaires, voire auxiliaires, soit dans des secteurs spécifiques comme la chaussure/maroquinerie, les accessoires, le luxe, la fourrure, les costumes, etc. Et ce, tant au niveau global qu'international, toujours avec une sensibilité pour le *glocalization*.



## L'ESM s'engage...

---

- À favoriser l'apprentissage de manière théorique et pratique.
- À développer l'esprit critique et analytique de ses étudiants.
- À toujours prendre en considération les besoins des étudiants et des employeurs dans l'amélioration de ses programmes d'études.
- À garder un lien constant avec les principaux acteurs influents afin de maximiser le développement des étudiants.



# L'ESM, c'est...

---

- 4 professeurs
- 34 chargés de cours
- 1 directrice de programme
- 2 professionnels
  - 1 coordonnateur et agent de stage
  - 1 bibliothécaire
- 3 membres du personnel de soutien
  - 1 assistante à la gestion des études (AGÉ)
  - 1 technicien en administration
  - 1 commis aux usagers
- 500 étudiants

A close-up photograph of a hand holding a black pencil, drawing a fashion sketch on a piece of paper. The sketch shows the outline of a garment, possibly a dress or top, with some shading and lines indicating the structure. The background is slightly blurred, showing more of the sketch and the hand.

# Les programmes – Design et stylisme

---

- Préparer l'esquisse et gérer le design intégral d'une collection complète de vêtements pour une clientèle choisie, en intégrant les valeurs propres à l'esthétique industrielle.
- Emploi lié à la formation :
  - Designer de mode
- Taux de placement : 85 % après 1 an (à la suite de la diplomation)



# Les programmes – Commercialisation

---

- Coordonner un programme de commercialisation d'une collection complète de vêtements en fonction des données concurrentielles des marchés domestiques et étrangers.
- Les emplois liés à la formation :
  - Acheteur
  - Directeur marketing
  - Importateur/exportateur
  - Développement de produits
  - Événementiel
  - Magazines
  - Etc.
- Taux de placement : 86 % après un an (à la suite de la diplomation)



# Les programmes – Gestion industrielle

---

- Diriger l'ensemble de la production d'une collection complète de vêtements selon les normes les plus évoluées de qualité et de productivité.
- Les emplois liés à la formation :
  - Directeur de production
  - Évaluation de la qualité
  - Développement de produits
  - Importateur/exportateur
  - Etc.
- Taux de placement de 100 %\* après un an (à la suite de la diplomation)





# Les projets spéciaux

---

- Soirée réseautage
- Conférences
- Concours
- Et plus...



# Le centre de documentation

---

Le centre de documentation de l'ESM, c'est :

- Plus de 4 500 monographies
- 30 périodiques
- Plus de 20 bases de données, donc 5 spécialisées en mode
- Plus de 300 DVD spécialisés
- Plus de 80 000 ressources électroniques

Dans les services à la collectivité, le centre de documentation offre :

- Des locaux de travaux en équipe
- Des salles de visionnement
- Des ordinateurs
- Du support Wi-Fi



# Les stages obligatoires

---

- **Entreprises locales**
  - Aldo
  - Marie Saint Pierre
  - Denis Gagnon
  - Reitmans
  - SSENSE
- **Entreprises internationales**
  - Jean-Paul Gaultier – Paris et New York
  - Vivienne Westwood – Paris et Londres
  - Stella McCartney – New York
  - Cirque du Soleil – Macao



# Les projets de fin d'études

---

Les étudiants ont le choix entre le redressement d'une entreprise déjà existante, le lancement d'une collection de vêtements ou le développement d'un produit de mode ou un projet de recherche.

Tous les projets de fin d'études sont présentés en avril, lors d'un grand événement. Chaque année, plus de 400 personnes sont réunies pour célébrer la réussite de nos étudiants.



# Conditions d'admission

Capacité d'accueil	Automne	Hiver
Commercialisation de la mode	125	30
Design et stylisme	25	-
Gestion industrielle	40	20

Cote R demandée	
Commercialisation de la mode	22
Design et stylisme	50% cote R + 50 % portfolio, cv et lettre de motivation
Gestion industrielle	22



# Conditions d'admission

---

Demande d'admission	Automne	Hiver
Commercialisation de la mode	1 <sup>er</sup> mars	1 <sup>er</sup> nov.
Design et stylisme - demande	1 <sup>er</sup> mars	-
Design et stylisme - portfolio	1 <sup>er</sup> avril	-
Gestion industrielle	1 <sup>er</sup> mars	1 <sup>er</sup> nov.

Les étudiants étrangers sont admis uniquement à l'automne. Ils doivent déposer leur demande d'admission au plus tard le 1<sup>er</sup> février. Pour les étudiants en design et stylisme, les portfolios doivent arriver à l'ESM avant le 1<sup>er</sup> avril.



# Portfolio – critères d'évaluation

---

- Les critères d'évaluation du portfolio, sont :
  - La créativité
  - La capacité d'expression visuelle
  - La compréhension de la structure du vêtement
  - La composition et la mise en forme du portfolio

**ÉCOLE SUPÉRIEURE DE MODE**  
**ESG UQÀM**