

Programme court de deuxième cycle en gestion des entreprises sociales et collectives

Téléphone : 514 987-3000 #6310
Courriel : prog.entreprises-sociales@uqam.ca
Site Web : esg.uqam.ca/programmes/pc2-gestion-des-entreprises-sociales-et-collectives/

Code	Titre	Grade	Crédits
0623	Programme court de deuxième cycle en gestion des entreprises sociales et collectives	Attestation d'études, Att.	15

Trimestre(s) d'admission	Automne Hiver
Contingent	Programme non contingenté
Régime et durée des études	Temps partiel et temps plein Temps partiel : maximum huit trimestres Temps complet : maximum quatre trimestres
Campus	Campus de Montréal
Organisation des études	Cours offerts la fin de semaine

OBJECTIFS

Ce programme propose une formation spécialisée pour les professionnels appelés à exercer ou qui exercent déjà des tâches de gestionnaires ou d'administrateurs dans les organisations et les entreprises qui ont une mission sociale et une structure collective - coopératives, organisations à but non lucratif (OBNL), organismes non gouvernementaux (ONG), organismes communautaires, fondations. La formation vise à développer les principales compétences, aptitudes et qualités de gestion recherchées par les organisations et les entreprises sociales et collectives afin que les étudiants du programme puissent intervenir selon des principes de coopération, de solidarité et de démocratie dans l'exercice de leurs fonctions de gestionnaires ou d'administrateurs d'entreprises sociales.

Le programme court vise en particulier à former la relève au sein des organisations. Il vise ainsi à fournir les fondements en gestion spécialisée des organisations collectives, notamment en ce qui a trait à la gestion comptable, la gestion des ressources humaines, la stratégie et la gouvernance.

CONDITIONS D'ADMISSION

Le candidat doit être titulaire d'un baccalauréat (ou l'équivalent) obtenu avec une moyenne cumulative d'au moins 3,2 sur 4,3 (ou l'équivalent). De plus, le candidat doit avoir une expérience de travail d'au moins un an, jugée pertinente, au sein d'une entreprise ou d'une organisation, d'une instance de financement ou de développement local ou régional.

Exceptionnellement, des candidats qui répondent à l'un des trois profils suivants pourraient être admissibles au programme court de deuxième cycle en gestion des entreprises sociales et collectives :

1. des candidats titulaires d'un baccalauréat (ou l'équivalent) obtenu avec une moyenne cumulative inférieure à 3,2 (ou l'équivalent), mais égale ou supérieure à 2,7 sur 4,3 (ou l'équivalent);

2. des candidats titulaires d'un baccalauréat (ou l'équivalent) obtenu avec une moyenne inférieure à 2,7 sur 4,3 (ou l'équivalent) mais égale ou supérieure à 2,5 sur 4,3 (ou l'équivalent) et qui ont une formation additionnelle et appropriée d'au moins 15 crédits universitaires (ou

l'équivalent) complétés avec une moyenne cumulative d'au moins 3,2 sur 4,3 (ou l'équivalent);

3. des candidats ne détenant pas de baccalauréat, mais possédant les connaissances requises, une formation appropriée et une expérience jugée pertinente d'au moins cinq ans au sein d'une entreprise ou d'une organisation, d'une instance de financement ou de développement local ou régional.

Tous les candidats devront posséder une maîtrise adéquate de l'utilisation de la micro-informatique.

Les candidats devront aussi posséder une connaissance suffisante des langues française (à l'oral et à l'écrit) et anglaise (du moins pour la lecture, certains documents de référence étant rédigés en anglais). Advenant que, lors de l'admission ou en cours de scolarité, le niveau de connaissances linguistiques soit jugé insuffisant par la direction du programme, le candidat sera soumis à un test linguistique formel de l'École de langues de l'UQAM. La direction du programme peut soit recommander un refus d'admission, soit imposer des cours d'appoint et éventuellement assujettir l'étudiant à des restrictions dans la poursuite des études pouvant aller jusqu'à l'exclusion du programme.

Capacité d'accueil

Le programme n'est pas contingenté, mais au moins vingt inscrits seront nécessaires pour démarrer une cohorte.

Trimestre d'admission (information complémentaire)

Admission aux trimestres d'automne et d'hiver.

Cours d'appoint

Dans tous les cas, le candidat dont la préparation n'est pas jugée suffisante pourra se voir imposer un ou plusieurs cours d'appoint ou une propédeutique.

Méthode et critères de sélection

Évaluation du dossier académique, du texte de motivation et du curriculum vitae.

Une entrevue avec la direction du programme peut être exigée.

Documents requis

Outre le formulaire de demande d'admission et les documents exigés par le Registrariat, le dossier de candidature doit comprendre :

- un texte de motivation de une à trois pages;
- un curriculum vitae.

Régime et durée des études

- Temps partiel et temps plein
- Temps partiel : maximum huit trimestres
- Temps complet : maximum quatre trimestres

Passé ce délai, l'étudiant devra soumettre une demande de prolongation de la durée des études conformément aux conditions fixées par le règlement des études de cycles supérieurs de l'UQAM.

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits. Certains cours ont des préalables. Consultez la description des cours pour les connaître.)

Les cinq cours suivants (15 crédits) :

- ORH7300 Gestion et gouvernance des entreprises sociales et collectives
 MKG8418 Marketing des entreprises sociales et collectives
 ORH7310 Gestion des ressources humaines dans les entreprises sociales et collectives
 SCO8518 Gestion et analyse comptable dans les entreprises sociales et collectives
 ORH7330 Simulation de gestion dans une entreprise sociale et collective

RÈGLEMENTS PÉDAGOGIQUES PARTICULIERS

Les étudiants ne pourront s'inscrire à l'activité ORH7330 Simulation de gestion dans une entreprise sociale et collective qu'après avoir réussi tous les autres cours du programme.

Les séances de laboratoire pour le cours SCO8518 Gestion et analyse comptable dans les entreprises sociales et collectives sont obligatoires.

FRAIS

Pour les fins d'inscription et de paiement des frais de scolarité, ce programme est rangé dans la classe A.

DESCRIPTION DES COURS**MKG8418 Marketing des entreprises sociales et collectives**

Ce cours vise à amener l'étudiant à comprendre et intégrer les concepts du marketing afin de pouvoir les mettre en application en contexte d'entreprise sociale et collective (coopérative, organisme à but non lucratif, organisme non gouvernemental, etc.). Ce cours exige de combiner des éléments du marketing traditionnel et du marketing social. L'accent sera donc mis sur la connaissance des publics cibles et leur environnement, des outils pour accroître cette connaissance, sur les stratégies de marketing nécessaires pour atteindre les objectifs de l'organisme et sur les mécanismes pour effectuer une rétroaction. À la fin du cours, l'étudiant devrait être en mesure d'élaborer un plan marketing pour une coopérative, un organisme à but non lucratif ou même une cause (marketing social), ce qui implique qu'il aura intégré toutes les dimensions du marketing. Le cours abordera notamment les thèmes suivants : l'analyse de l'environnement et le comportement des publics cibles, la segmentation, la recherche marketing, les stratégies de marketing, la communication/promotion auprès des publics cibles, l'évaluation des stratégies, le marketing social.

ORH7300 Gestion et gouvernance des entreprises sociales et collectives

Ce cours vise à comprendre et intégrer les principes généraux de gestion, les fonctions de direction générale et le rôle du conseil d'administration des entreprises sociales et collectives. Il vise également l'appropriation des connaissances nécessaires pour comprendre et analyser les traits distinctifs de ce type d'organisations. À la fin du cours, l'étudiant sera en mesure de distinguer leurs traits caractéristiques et d'expliquer les principales incidences sur les fonctions de gestion et de gouvernance de ces organisations. Ce cours traitera notamment de la spécificité des modes d'organisation, leurs ressemblances et dissemblances des autres formes d'entreprises (privées et publiques), des incidences de ces modes d'organisation sur la gestion (ex. Fonction de relation avec les membres, double mission économique et sociale, but non lucratif de la structure de propriété, etc.), des règles et principes de gouvernance (notamment sur le plan de l'éthique et la déontologie), etc.

ORH7310 Gestion des ressources humaines dans les entreprises sociales et collectives

Ce cours vise à comprendre et intégrer les principes de gestion des ressources humaines qui caractérisent les entreprises sociales et collectives. À la fin du cours, l'étudiant sera en mesure: - d'identifier les enjeux et les défis posés par la GRH pour le gestionnaire; - d'identifier et vérifier l'application des différents modèles théoriques de la GRH dans les entreprises sociales et collectives; - d'appliquer l'évaluation de la GRH comme processus d'amélioration continue; - d'appliquer les différentes fonctions de la GRH dans les entreprises sociales et collectives; - d'expliquer les types de stratégies de développement de l'organisation en lien avec sa GRH. Ce cours traitera principalement des concepts suivants : les aspects opérationnels de la fonction ressources humaines, les principales fonctions de la GRH (recrutement, formation, rémunération, etc.), les dimensions plus spécifiques de la GRH au sein des entreprises sociales et collectives, telles que la gestion du bénévolat, la mobilisation et la participation.

ORH7330 Simulation de gestion dans une entreprise sociale et collective

Ce cours vise la synthèse et l'intégration des notions acquises sur la gestion des entreprises sociales et collectives à travers l'application à des situations réelles. Par des enseignements magistraux, la résolution de cas et une simulation intensive, ce cours voit à développer les capacités d'analyse, de prise de décision et d'action de l'étudiant en contexte de gestion collective avec contrainte de temps. Enfin, toujours par une approche pratique et ancrée, ce cours amène l'étudiant à développer une pensée stratégique où s'articulent les différents éléments et dimensions afin d'assurer le bon développement et la pérennisation de l'organisation. Confronté à des situations concrètes, l'étudiant va être amené à intégrer dans la pratique les différentes dimensions internes (ou fonctions) de l'entreprise (GRH, finances & comptabilité, opérations, mise en marché) en même temps que les dimensions externes (contextes politique, social, économique, relations avec les parties prenantes, etc.) afin de soutenir la résolution de problèmes de gestion spécifiques ou d'assurer l'atteinte des objectifs de l'organisation.

Modalité d'enseignement

Le cours est divisé en 2 types d'activités, soit des séances de cours traditionnelles et une période de simulation intensive.

Conditions d'accès

Avoir complété 12 crédits dans le programme court de deuxième cycle en gestion des entreprises sociales et collectives.

SCO8518 Gestion et analyse comptable dans les entreprises sociales et collectives

Ce cours vise à favoriser la connaissance et la compréhension des connaissances de l'information comptable en contexte d'entreprise sociale et collective (organisation à but non lucratif, coopérative), son utilisation à des fins de gestion et l'analyse efficace des états financiers internes (maison) et externes. L'étudiant sera également initié aux techniques d'analyse et de prévision des fonds dans une entreprise

sociale et collective. Ce cours traitera des concepts suivants : comptabilité des OBNL et des coopératives, comparaison de cette comptabilité avec la comptabilité des entreprises à but lucratif classiques, utilisation des outils de planification budgétaire et d'analyse financière (budget, analyse, seuil de rentabilité et prix de revient, etc.) dans un contexte d'entreprise sociale et collective, les différentes sources de financement disponibles, les choix nécessaires en termes de coûts et de risques pour l'atteinte d'une politique financière optimale.

Modalité d'enseignement

Une partie du cours se déroule en laboratoire informatique.

GRILLE DE CHEMINEMENT

Automne (6 crédits)	ORH7300	MKG8418
Hiver (6 crédits)	ORH7310	SCO8518
Été (3 crédits)	ORH7330	

N.B. : Le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.
Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le 13/02/20, son contenu est sujet à changement sans préavis.
Version Hiver 2020