

## Diplôme d'études supérieures spécialisées en évaluation de programmes, projets et services

**Téléphone :** 514 987-3000 #8333

**Courriel :** evalprogrammes@uqam.ca

**Site Web :** [esg.uqam.ca/programmes/dess-en-evaluation-de-programmes-projets-et-services/](http://esg.uqam.ca/programmes/dess-en-evaluation-de-programmes-projets-et-services/)

Code	Titre	Grade	Crédits
1739	Diplôme d'études supérieures spécialisées en évaluation de programmes, projets et services	Diplôme d'études supérieures spécialisées, DESS	24

<b>Trimestre(s) d'admission</b>	Automne Hiver
<b>Contingent</b>	Programme non contingenté
<b>Régime et durée des études</b>	Temps partiel seulement : cinq à dix trimestres
<b>Campus</b>	Campus de Montréal
<b>Organisation des études</b>	Cours offerts le soir Cours offerts le jour Cours offerts la fin de semaine

### PROTOCOLE D'ENTENTE

Ce programme est offert par l'École des sciences de la gestion et la Faculté des sciences de l'éducation de l'UQAM.

### OBJECTIFS

Le diplôme d'études supérieures spécialisées (DESS) en évaluation de programmes, projets et services a pour objectif l'intégration et la mise en perspective de l'ensemble des connaissances et compétences nécessaires à l'exercice de la profession d'évaluateur de programmes et prépare les candidats à l'obtention du titre d'évaluateur de programme accrédité décerné par la Société canadienne d'évaluation.

Dans cette perspective, le référentiel de compétences élaboré par la Société canadienne d'évaluation pour les fins de la démarche d'accréditation a servi en grande partie à baliser la structure du programme. Ainsi, au terme de leur formation, les étudiants seront aptes à concevoir, à planifier et à mettre en oeuvre une démarche évaluative ainsi qu'à gérer les opérations exigées, et ce, quelle que soit la nature du programme, du projet ou du service à évaluer. De plus, les étudiants seront sensibilisés aux normes professionnelles, valeurs et champs disciplinaires complémentaires à l'évaluation, tels que la communication, la gestion de projet et les relations interpersonnelles. Le programme tient compte de la variété des clientèles visées, de leurs acquis et de leurs besoins respectifs.

### CONDITIONS D'ADMISSION

Le candidat doit être titulaire d'un baccalauréat ou l'équivalent obtenu avec une moyenne égale ou supérieure à 3,2 sur 4,3 ou l'équivalent. Les dossiers des candidats titulaires d'un diplôme de baccalauréat ou l'équivalent, obtenu avec une moyenne cumulative inférieure à 3,2, mais égale ou supérieure à 2,7 sur 4,3, sont étudiés par le sous-comité d'admission et d'évaluation du programme et peuvent faire l'objet d'une recommandation d'admission.

Exceptionnellement, un candidat sans baccalauréat qui possède les connaissances requises, une formation appropriée et une expérience jugée pertinente d'au moins trois années acquise dans domaine de

l'évaluation de programmes, projets et services pourrait être admis après étude de son dossier par le sous-comité d'admission et d'évaluation du programme à la condition d'avoir complété le Programme court de deuxième cycle en évaluation de programmes, projets et services avec une moyenne cumulative égale ou supérieure à 2,7 sur 4,3.

#### Autres exigences

Le candidat doit aussi posséder des connaissances de base en mathématiques, une connaissance suffisante de la langue française (à l'oral comme à l'écrit) et une maîtrise fonctionnelle de la lecture de l'anglais, les documents de référence étant souvent rédigés dans cette langue. Une connaissance suffisante des logiciels de traitement de texte, de présentation, de bases de données et de chiffrier électronique est également requise. Ces connaissances peuvent faire l'objet d'une évaluation par le programme.

#### Capacité d'accueil

Le programme n'est pas contingenté, cependant le programme sera offert à la seule condition qu'il y ait, pour chaque nouvelle cohorte, au moins seize étudiants inscrits.

#### Trimestre d'admission (information complémentaire)

Admission aux trimestres d'automne et d'hiver

#### Méthode et critères de sélection

L'évaluation des candidatures est réalisée par le sous-comité d'admission et d'évaluation (SCAE) du programme sur la base du dossier académique et, le cas échéant, de l'expérience professionnelle. Le SCAE se réserve le droit de faire passer un test, d'inviter les candidats en entrevue et d'imposer, s'il le juge nécessaire, des cours d'appoint ou une propédeutique dans le cas où une formation préalable au programme est jugée nécessaire.

#### Régime et durée des études

Le programme est offert à temps partiel seulement. Le programme peut être complété normalement en cinq trimestres. Par ailleurs, la durée maximale autorisée pour compléter le programme est de dix trimestres. Passé ce délai, l'étudiant devra soumettre une demande de prolongation de la durée des études conformément aux conditions fixées par le règlement des études de cycles supérieurs de l'UQAM.

## COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits. Certains cours ont des préalables. Consultez la description des cours pour les connaître.)

### Cinq cours obligatoires (15 crédits) :

Ces cours constituent l'axe intégrateur du programme

ESG7100 Application des méthodes quantitatives à la gestion

FPE7802 Introduction à la démarche évaluative

FPE7811 La conduite professionnelle en évaluation de programme

FPE7822 Méthodes qualitatives en évaluation de programme

SCO7411 Les indicateurs de performance

### Un cours au choix dans 2 des 4 blocs suivants (6 crédits) :

#### Bloc contextuel

DSR7610 Fondements, théories et pratiques de responsabilité sociale et développement durable

COM7201 Enjeux et acteurs organisationnels de la société mondialisée

#### Bloc opérationnel

FPE7842 Approches multiméthodologiques en évaluation de programmes

SCO7410 Évaluation, reddition de comptes et communication de la performance sociale des organisations

#### Bloc gestion de la démarche

MGP7142 Initiation de projet et ses risques

MGP7141 Management et équipes de projets

MGP7900 Gestion de projets

#### Bloc relations interpersonnelles

COM7611 Communication interpersonnelle

COM7631 Communication organisationnelle

COM7634 Communication et interventions en milieu de travail

COM8121 Communication, interculturelité et pluralisme ethnique

ORH8411 Habiletés relationnelles et politiques

### Une activité de synthèse parmi les deux cours suivants (3 crédits)

:

DSR7510 Séminaire d'intégration

DSR7521 Stage en évaluation de programme, d'un projet ou d'un service

## FRAIS

Pour les fins d'inscription et de paiement des frais de scolarité, ce programme est rangé dans la classe A.

## PASSERELLES

### Programme court de deuxième cycle en évaluation de programmes, projets et services

Les étudiants ayant complété le programme court de deuxième cycle en évaluation de programmes, projets et services avec une moyenne cumulative égale ou supérieure à 2,8 sur 4,3 seront automatiquement admis au DESS en évaluation de programmes, projets et services et se verront reconnaître tous les cours du Programme court réussis avec une note égale ou supérieure à B-.

## DESCRIPTION DES COURS

### COM7201 Enjeux et acteurs organisationnels de la société mondialisée

Ce cours vise à situer les organisations dans leurs différents environnements (internes et externes, local et global) ainsi qu'à analyser divers types d'enjeux susceptibles de les affecter dans un contexte de mondialisation. L'étudiant sera amené à comprendre l'organisation comme acteur social et à approfondir la notion d'enjeu en examinant comment les organisations appréhendent les valeurs sociales émergentes et interagissent avec la société dans laquelle elles évoluent : nouvelles tendances, pressions sociales, gestion de leurs relations avec leurs parties prenantes, etc. Ce cours vise à familiariser

l'étudiant à la double perspective de la gestion des enjeux et des communications responsables permettant à l'organisation d'écouter et d'être entendue, d'influencer et d'être influencée en retour.

### COM7611 Communication interpersonnelle

Ce cours offre une introduction aux principaux paradigmes de la communication interpersonnelle. Il vise l'appropriation et l'approfondissement de modèles théoriques, de méthodes d'analyse de communication et de stratégies pour comprendre la dynamique relationnelle et agir sur elles. Cette dynamique relationnelle renvoie à différentes situations de communication interpersonnelle, quotidiennes ou autres. Enfin, le cours permet d'analyser les enjeux de la communication interpersonnelle selon divers contextes.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

### COM7631 Communication organisationnelle

Ce cours vise à analyser l'émergence, l'évolution et les principaux constituants de cette nouvelle approche devenue récemment un domaine émergent. Il développe une compréhension de ce qui constitue l'essentiel des fondements théoriques sur lesquels se base la communication organisationnelle. Il analyse des conceptions de la communication organisationnelle dans les théories classiques de l'organisation : théories humanistes, stucturo-fonctionnalistes, managériales et à l'autonomisation ainsi que la radicalisation du concept de communication organisationnelle dans les théories récentes : approches constructivistes, culturalistes, langagières et postmodernistes. Il présente les concepts clés et implications méthodologiques de la communication organisationnelle de même que les influences des nouvelles technologies de communication sur les rapports entre pouvoir, structure et environnement. Enfin, il souligne les développements récents et tendances prévisibles du champ de la recherche en communication organisationnelle.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

### COM7634 Communication et interventions en milieu de travail

Ce cours aborde les différentes démarches d'intervention où la dynamique communicationnelle joue un rôle majeur auprès des individus (ex. « coaching », mentorat), des groupes (ex. consolidation d'équipe) au sein des organisations (ex. planification stratégique) ou en relation avec des publics externes à l'organisation (ex. plan de communication). Il favorise l'appropriation et l'analyse des démarches associées à la communication et à des interventions de résolution de problèmes, de formation, d'évaluation, de concertation ou d'innovation. Il permet ainsi d'acquérir une connaissance des diverses démarches traditionnelles et récentes relatives à l'intervention en milieu de travail, d'approfondir au moins une démarche appliquée à une problématique choisie, en abordant toutes les étapes d'un processus d'intervention, et de faire une analyse critique de la démarche explorée.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

### COM8121 Communication, interculturelité et pluralisme ethnique

Ce cours fournit les outils conceptuels et théoriques pour l'analyse et la compréhension des phénomènes communicationnels en contexte de pluralisme ethnique et culturel. Il met l'accent sur les enjeux communicationnels de la gestion du pluralisme ethnique, de la rencontre interculturelle et des stratégies d'identification collective et individuelle. Ce cours aborde aussi la diversité des pratiques communicationnelles par le biais d'études de cas. Une attention particulière est accordée à la compréhension des phénomènes de pluralisme ethnique et culturel au Québec, au Canada, en France et plus généralement dans les Amériques.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

### DSR7510 Séminaire d'intégration

Cette activité consiste à réaliser un document synthèse sous la direction d'un professeur qui a une expertise en évaluation de programmes, de projets ou de services. Elle constitue l'occasion pour les étudiants et les étudiantes d'effectuer une réflexion-synthèse sur l'ensemble des compétences développées dans le cadre des cours suivis et qui réfèrent aux compétences établies par la Société canadienne d'évaluation (volets professionnel, opérationnel, contextuel, de la gestion de la démarche et des relations interpersonnelles). Le plan du travail s'inspire de la démarche scientifique et doit être préalablement approuvé et il contient les éléments suivants : les grands enjeux du domaine, la posture professionnelle adoptée par l'étudiant ou de l'étudiante et sa justification en s'appuyant sur les acquis et les références théoriques. Le tout s'opérationnalise par la planification d'une démarche évaluative et par la production d'un rapport. Finalement, cette expérience s'avère l'occasion pour l'étudiant ou l'étudiante d'initier à élaborer son dossier pour l'obtention du titre d'évaluateur accrédité de la Société canadienne de l'évaluation.

#### Conditions d'accès

Avoir complété au moins 18 crédits dans le DESS en évaluation de programmes, projets et services

#### **DSR7521 Stage en évaluation de programme, d'un projet ou d'un service**

##### Objectifs

L'objectif de ce cours est de permettre à l'étudiant de réaliser une démarche évaluative au sein d'une entreprise privée, d'un organisme public ou parapublic, d'un organisme sans but lucratif ou d'un organisme communautaire. L'étudiant se trouve dans un milieu d'accueil et élabore un projet d'intervention dans les semaines qui suivent. Ceux-ci doivent être préalablement approuvés par le professeur responsable avant de débiter son intervention. L'évaluation du stage s'effectue au moyen d'une appréciation du milieu et du dépôt d'un rapport de stage. Des documents d'encadrement pour chacune des activités sont fournis à l'étudiant. Celui-ci étant encadré individuellement, il n'y aura pas de séance de groupe pour cette activité.

##### Sommaire du contenu

L'étudiant devra se trouver un milieu d'accueil pour effectuer son mandat et élaborer un projet d'intervention au cours des premières semaines qui devra être accepté par le professeur. L'évaluation de l'activité sera effectuée sur la base du rapport déposé par l'étudiant. Chaque étudiant sera encadré individuellement par un professeur, il n'y aura pas de séance de groupe pour cette activité.

#### Conditions d'accès

Avoir complété au moins 18 crédits dans le DESS en évaluation de programmes, projets et services.

#### **DSR7610 Fondements, théories et pratiques de responsabilité sociale et développement durable**

Ce cours vise à présenter les concepts à la base des politiques et stratégies de responsabilité sociale et de développement durable. Il s'agit pour l'étudiant de comprendre non seulement l'historique et la définition des concepts de responsabilité sociale, de développement durable et de ceux qui leur sont liés, mais également les tensions qui animent les différents acteurs sociaux autour de leur définition, ainsi que leur implication concrète au moment de la prise de décision. Au terme de ce cours, l'étudiant aura acquis une connaissance conceptuelle et théorique de la responsabilité sociale et du développement durable suffisante pour élaborer sa propre grille de lecture et adopter une position critique lui permettant non seulement d'évaluer la pertinence et la qualité des politiques et stratégies se réclamant de ces concepts, mais également de développer de façon générale ou dans un secteur particulier, une perspective et des pistes d'action qui lui soient propres.

#### **ESG7100 Application des méthodes quantitatives à la gestion**

##### Objectifs

Dans de nombreuses activités de l'entreprise et des organisations, les méthodes quantitatives jouent un rôle important. Les questionnaires ont

besoin de comprendre les méthodes quantitatives pour les quatre raisons principales suivantes : présenter et décrire correctement l'information qu'ils souhaitent diffuser; tirer des conclusions sur de larges populations à partir d'informations obtenues sur des échantillons; améliorer les procédés; obtenir des prévisions fiables. L'objectif général du cours est de familiariser les participants avec les principales méthodes utilisées par les services de recherches et par les consultants afin d'éclairer la prise de décision. Plus spécifiquement, le cours permet : d'étudier les méthodes quantitatives les plus courantes, leurs conditions d'utilisation et les situations qu'elles permettent d'analyser; de mettre en pratique informatiquement ces méthodes; d'analyser et interpréter les résultats.

##### Sommaire du contenu

Le rationnel de l'emploi des méthodes quantitatives et leurs applications dans les divers schémas de recherches en gestion. Description, validité et précision des données utilisées par les services de recherche des entreprises et les consultants. Introduction aux concepts d'échantillonnage de base et de statistiques inférentielles. Relations entre plusieurs variables.

##### Modalité d'enseignement

Cours magistral, démonstration et laboratoire

#### **FPE7802 Introduction à la démarche évaluative**

Ce cours vise à développer des compétences rattachées aux volets opérationnel et contextuel du référentiel des compétences professionnelles établi par la Société canadienne d'évaluation. Ce cours vise à présenter les fondements liés à l'exercice de la fonction évaluative (théories, notions de base, modèles), le contexte organisationnel, la conception et la gestion de programmes, leur modélisation. Il vise aussi à effectuer l'étude critique des principales étapes rattachées à la réalisation d'une évaluation; les différents objectifs et types d'évaluations (identification des besoins, planification et implantation du programme et évaluation des résultats), l'établissement de sa faisabilité, la formulation des questions d'évaluation; les sources d'information requises et la nature des informations requises afin de générer un jugement ou une conclusion et d'envisager les décisions qui s'imposent. Ce cours couvre des compétences rattachées aux volets opérationnel et contextuel du référentiel des compétences professionnelles établi par la Société canadienne d'évaluation.

##### Modalité d'enseignement

Cours magistraux, discussions avec les étudiants, ateliers en équipe.

#### **FPE7811 La conduite professionnelle en évaluation de programme**

Ce cours vise à développer des compétences rattachées au volet professionnel du référentiel des compétences professionnelles établi par la Société canadienne d'évaluation. Plus spécifiquement, il aborde les modalités pour intégrer à la démarche évaluative les contributions des détenteurs d'enjeux (stakeholders), les droits de la personne et le bien-être collectif. Il présente aussi les normes établies par le Joint Committee on Standards for Educational Evaluation et les lignes directrices en matière d'éthique, élaborées par la Société canadienne d'évaluation, ainsi que leur impact sur l'exercice professionnel. Finalement, les stratégies pour transmettre les résultats et les conclusions. Ce cours couvre des compétences rattachées aux volets opérationnel et contextuel du référentiel des compétences professionnelles établi par la Société canadienne d'évaluation.

##### Modalité d'enseignement

Cours magistraux, discussions avec les étudiants, ateliers en équipe.

#### **FPE7822 Méthodes qualitatives en évaluation de programme**

Ce cours vise à développer les compétences rattachées à l'utilisation des méthodes qualitatives en évaluation de programme. Ce cours couvre des compétences rattachées aux volets opérationnel et contextuel du référentiel des compétences professionnelles établi par la Société canadienne d'évaluation. L'étudiant sera initié à l'analyse des données qualitatives à l'aide d'outils informatiques lors de séances en laboratoire informatique. Plus spécifiquement, il traite de la sélection de

l'échantillon et des approches les plus appropriées, de l'identification des sources d'information requises; de la mise au point d'instruments; de collecte de données qualitatives; des modèles de cueillette et d'analyse de données; de l'utilisation des résultats pour générer un jugement ou une conclusion. Finalement, il aborde des techniques pour assurer la rigueur de la démarche.

Modalité d'enseignement

Certaines séances du cours auront lieu en laboratoire informatique.

#### **FPE7842 Approches multiméthodologiques en évaluation de programmes**

Ce cours vise à développer les compétences relatives à l'utilisation des approches multiméthodologiques en évaluation de programme, telles que spécifiées dans le référentiel des compétences professionnelles de la Société canadienne d'évaluation. L'étudiant sera initié à l'analyse multiméthodes à l'aide d'outils informatiques lors de séances en laboratoire informatique.

Sommaire du contenu

Émergence des approches multiméthodologiques, leurs fondements - une nouvelle façon de penser, les défis et gains à intégrer divers paradigmes; leurs visées, principes et décisions guidant ce choix; les principaux designs (par exemple : convergent, parallèle, explicatif, exploratoire, intégré, itératif); les modalités de cueillette des données et leur analyse (transformation favorisant des analyses conjointes; corrélation et comparaison recherchant des patterns; analyses conduisant à des inférences); les critères de scientificité.

Modalité d'enseignement

Certaines séances du cours auront lieu en laboratoire informatique.

#### **MGP7141 Management et équipes de projets**

Objectifs

Ce cours vise à comprendre le management en mode projets et le management d'une équipe de projet, contingent aux contextes organisationnels, culturels et selon les différents profils de projets. Les objectifs spécifiques sont : Savoir mobiliser les notions individuelles que sont personnalité, culture, comportement, satisfaction, motivation et stress- en contexte de management et d'équipes de projet, et selon la situation, S'approprier les concepts concernant l'équipe de projet, sa dynamique, sa performance pour un management d'équipe de projet adéquat à la situation (projets traditionnels, agiles, innovation ouverte, etc.), Se familiariser avec les méthodes, les outils et les habiletés dédiées au travail en équipe de projet et au management contingent d'une équipe de projet, notamment les outils de renforcement de la cohésion et la communication de l'équipe, les relations avec les parties prenantes, la gestion de conflits, coopération, collaboration, l'exercice du leadership, éthique et autres, Découvrir de nouvelles perspectives en management des projets liées aux enjeux technologiques, d'inclusion, de diversité, de développement durable.

Sommaire du contenu

Les éléments de contenu du cours sont regroupés autour de 7 thèmes : 1. Les spécificités du contexte Projet et leurs implications en matière de management. 2. Le membre d'équipe de projet en tant qu'individu en contexte Projet. 3. L'équipe de projet, un collectif à géométrie variable, à manager adéquatement. 4. Les défis de management de l'équipe de projet traditionnelle, de l'équipe agile, de l'équipe en innovation ouverte. 5. Les indicateurs de forces/faiblesses, cohésion, bien-être et performance d'une équipe de projet et leurs outils d'analyse. 6. Le rôle du gestionnaire de projet face aux enjeux opérationnels en gestion de projet, exercice du leadership situationnel. 7. Les nouvelles pratiques de management des équipes de projets intégrant applications technologiques dédiées, télétravail, diversité, inclusion et aspects éthiques.

Modalité d'enseignement

Plusieurs modalités d'enseignement pourraient être mobilisées, en présence ou à distance, par exemple : Des exposés magistraux interactifs Des activités individuelles et en équipe Des discussions avec l'enseignant, l'enseignante et les participants, participantes au

cours Des exercices, analyses de cas, simulations et autres exercices spécifiques

#### **MGP7142 Initiation de projet et ses risques**

Objectifs

Le cours a pour objectif de mettre en place une démarche cohérente de l'initiation d'un projet, applicable à différents types de projets. Ceci inclut le design, le développement du projet et l'établissement de différentes stratégies de développement du projet (prédictive, adaptative ou hybride). Ce cours vise des compétences telles que la définition claire de besoins ou de problèmes, et l'identification des opportunités pour assurer un projet efficace. Ce cours vise également à donner des outils complémentaires et essentiels, comme le développement d'une réflexion critique sur le management d'un projet dans son contexte. Les objectifs spécifiques de ce cours sont : 1.1. Comprendre les concepts de base de la gestion de projet, se familiariser avec les principales approches et comprendre leur cycle de conception et de réalisation de projet, 1.2. Analyser l'impact de la stratégie, la structure et les processus organisationnels sur l'initiation d'un projet et connaître les outils pour aligner le design du projet à son contexte organisationnel, 1.3. Déterminer l'approche et les méthodes appropriées pour sonder les besoins, opportunités et exigences du client et/ou du marché; 1.4. Définir les processus appropriés de la pré-faisabilité et des études de faisabilité du projet dont, 1.4.1. Définir et mener une étude de faisabilité de marché sur l'ensemble de ses dimensions: clients, marché et concurrence, 1.5. Formaliser l'initiation du projet et obtenir l'engagement des différentes parties prenantes, 1.6. Identifier les bénéfices attendus du projet et évaluer le niveau d'incertitude du projet afin d'identifier l'approche de gestion du risque, 1.7. Élaborer l'étude d'opportunité et/ou le plan de gestion de projet («Project management plan PMP»), 1.8. Définir une gouvernance éthique et responsable

Sommaire du contenu

Le cours est structuré principalement en trois blocs : 1. L'identification du besoin ou de l'opportunité 2. L'identification des alternatives pour répondre au besoin ou à l'opportunité 3. L'identification du projet

Modalité d'enseignement

Plusieurs modalités d'enseignement pourraient être mobilisées, en présence ou à distance, par exemple : Des exposés magistraux interactifs Des activités individuelles et en équipe Des discussions avec l'enseignant, l'enseignante et les participants, participantes au cours Des exercices, analyses de cas, simulations et autres exercices spécifiques

#### **MGP7900 Gestion de projets**

Ce cours d'introduction à la gestion de projets est destiné à un public de maîtrise (hors MGP). On y propose un cadre conceptuel global pour l'étude de la gestion d'un projet. On identifie le cycle de vie d'un projet et on en caractérise les principales phases pour différents types de projets. Le cours a par ailleurs comme objectif de présenter les principaux concepts, approches, méthodes et techniques utilisés dans le processus de gestion de projets depuis leur conception jusqu'à leur terminaison. Le cours permet enfin d'aborder la problématique de l'évaluation des projets ainsi que leurs principales causes de réussite ou d'échec. Ce cours est non créditable au programme court et à la maîtrise en gestion de projet.

#### **ORH8411 Habiletés relationnelles et politiques**

Objectifs

Objectif général : Ce cours vise à aider les étudiants à comprendre et développer des habiletés relationnelles et politiques essentielles à l'exercice du management et de la fonction conseil. Objectifs spécifiques : Au terme du cours, l'étudiant devrait être en mesure de : - dresser un portrait réaliste de ses forces et vulnérabilités comme gestionnaire; - comprendre davantage ses propres émotions et être plus conscient de ses objectifs; - comprendre davantage l'expérience forcément différente des autres; - prendre conscience de ses patterns de comportements qui favorisent ou nuisent à l'exercice de son leadership; - identifier et développer des mécanismes de gestion de ses émotions et de ses relations en contexte organisationnel pour favoriser les impacts positifs de ses interventions et de son influence sur les

autres; - développer sa compréhension de l'exercice du pouvoir organisationnel, et ce dans l'objectif d'améliorer sa capacité d'influence; - identifier les sources organisationnelles de pouvoir dans son environnement ainsi que ses sources personnelles de pouvoir; - déployer des stratégies d'influence qui tiennent compte des dynamiques relationnelles et du pouvoir organisationnel.

#### Sommaire du contenu

- la conscience de soi; - la gestion de soi; - la conscience des autres; - les enjeux associés à l'exercice de son leadership; - la communication interpersonnelle; - les sources organisationnelles de pouvoir; - les sources personnelles de pouvoir; - les stratégies d'influence.

#### Modalité d'enseignement

Alternance entre la présentation de contenu magistral et des exercices en sous-groupes amenant les étudiants à expliciter des problématiques relationnelles et/ou politiques les empêchant d'atteindre leurs objectifs personnels et professionnels. Vingt étudiants au maximum pourront être inscrits par groupe-cours, afin de respecter la structure pédagogique privilégiée.

#### **SCO7410 Évaluation, reddition de comptes et communication de la performance sociale des organisations**

Ce cours vise à préparer l'étudiant à participer à la promotion d'une approche de gouvernance s'appuyant sur les principes du développement durable dans les organisations et à évaluer l'information divulguée. L'accent sera mis sur le lien essentiel entre la reddition de comptes et la communication et sur la manière de rencontrer les besoins des utilisateurs de cette information, en pertinence et en fiabilité. L'étudiant sera également préparé à analyser le contexte sociopolitique de l'entreprise et à considérer les ressources et contraintes organisationnelles structurant sa stratégie de divulgation. Et enfin, l'étudiant apprendra à développer des critères d'évaluation des cadres de divulgation (e.g. GRI, ISO 26000 (en développement)), au regard des objectifs des organisations et des besoins de la société.

#### **SCO7411 Les indicateurs de performance**

##### Objectifs

Ce cours permet à l'étudiant de constituer un tableau de bord à partir d'indicateurs les plus pertinents pour une organisation afin d'assurer la mise en place d'une gestion objective axée sur l'atteinte de résultats. De plus, ce cours permettra également de comprendre la notion d'indicateurs de performance des processus et d'analyser les informations et ce, dans un but de structurer un tableau de bord de gestion.

#### Sommaire du contenu

Le contenu porte principalement sur le développement des tableaux de bord de gestion constitués d'un ensemble d'indicateurs pertinents, agencés sous une forme évocatrice et compréhensible pour les responsables dans les organisations, de façon à «faire parler plus et mieux» l'information de gestion, à fournir un portrait dynamique de la situation, à faire un suivi, à effectuer la reddition de comptes, et ainsi améliorer la prise de décision.

#### Modalité d'enseignement

Théorie, exemples, exercices pratiques et études de cas

**GRILLE DE CHEMINEMENT TYPE**

<b>1 Automne</b>	FPE7802 et SCO7411
<b>2 Hiver</b>	ESG7100 et FPE7822
<b>3 Été</b>	FPE7811
<b>4 Automne</b>	2 cours optionnels
<b>5 Hiver</b>	DSR7510 ou DSR7521

N.B. : Le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.  
Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le 24/05/23, son contenu est sujet à changement sans préavis.  
Version Automne 2023