

Diplôme d'études supérieures spécialisées en gestion et planification du tourisme

Téléphone : 514 987-4750

Code	Titre	Grade	Crédits
3041	Diplôme d'études supérieures spécialisées en gestion et planification du tourisme	Diplôme d'études supérieures spécialisées, DESS	30

Contingent	Programme contingenté
Régime et durée des études	Ce programme est offert à temps partiel.
Campus	Campus de Montréal

OBJECTIFS

De type professionnel, ce programme vise à former spécifiquement pour le secteur touristique, des gestionnaires de haut niveau interagissant avec leur environnement dans une perspective stratégique. Le programme propose particulièrement l'acquisition de connaissances et le développement d'aptitudes et de compétences par rapport aux encadrements institutionnels, socioculturels et économiques ainsi que par rapport aux interventions en gestion des ressources humaines, marketing et gestion stratégique des services touristiques, gestion de projets, transport, produits d'écotourisme et de tourisme urbain.

CONDITIONS D'ADMISSION

Le candidat doit détenir un grade de premier cycle d'une université reconnue ou un diplôme jugé équivalent, obtenu avec une moyenne cumulative d'au moins 3,2 sur 4,3 ou l'équivalent. Tout dossier de candidature avec une moyenne inférieure à 3,2 mais supérieure à 2,8 sur 4,3 sera étudié par le sous-comité d'admission et d'évaluation du programme et pourrait, dans certains cas, faire l'objet d'une recommandation d'admission. De plus, le candidat doit avoir une expérience de travail jugée pertinente d'au moins deux ans. Les diplômés des programmes de premier cycle en gestion du tourisme et de l'hôtellerie peuvent présenter leur candidature sur la base de leurs réalisations en tourisme même si leur expérience de travail jugée pertinente n'atteint pas deux ans. Leur dossier de candidature sera étudié par le sous-comité d'admission et d'évaluation du programme et pourrait, dans certains cas, faire l'objet d'une recommandation d'admission. Exceptionnellement, le candidat qui ne détient pas de grade de premier cycle mais qui a réussi le programme court de deuxième cycle avec une moyenne de 3,2 sur 4,3 peut être admis. Tout dossier de candidature avec une moyenne inférieure à 3,2 mais supérieure à 2,8 sur 4,3 sera étudié par le sous-comité d'admission et d'évaluation et pourrait faire l'objet d'une recommandation d'admission. Le candidat qui ne possède pas la formation scolaire de base pourrait être obligé de suivre des cours préparatoires. Celui dont les connaissances en méthodes quantitatives sont jugées insuffisantes devra réussir, avant d'entreprendre le premier trimestre, le cours d'appoint MBA8411 Statistiques et théorie de la décision Statistiques et théorie de la décision ou un cours équivalent. Tout dossier de candidature présenté sur cette base doit présenter une expérience pertinente de cinq ans. Le candidat doit soumettre deux lettres de référence et il doit se présenter à une entrevue si la direction du programme ou le sous-comité d'admission l'exige.

Capacité d'accueil

Ce programme est contingenté à 25 étudiants par année.

Connaissance du français

Tous les étudiants doivent avoir une connaissance satisfaisante du français écrit et parlé. La politique de la langue française de l'Université définit les exigences à respecter à ce sujet.

Connaissance de l'anglais

Tous les candidats doivent avoir une maîtrise suffisante de l'anglais pour lire et comprendre les textes en langue anglaise utilisés dans les cours et dans les séminaires.

Régime et durée des études

Ce programme est offert à temps partiel. Il doit être complété dans un délai de deux ans à compter de la première inscription. Exceptionnellement, le programme peut être suivi à temps complet (voir la remarque).

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits. Certains cours ont des préalables. Consultez la description des cours pour les connaître.)

quatre cours parmi les cinq cours suivants:

EUT7100 Cadre institutionnel du tourisme
 EUT7101 Dimensions sociales et culturelles du tourisme
 EUT7102 Aspects économiques du tourisme
 MBA8416 Marketing
 MBA8418 Gestion des ressources humaines

les cours obligatoires suivants:

MBA8800 Gestion stratégique des services touristiques
 MBA8801 Gestion de projets touristiques

ou, sur recommandation de la direction de programme,
 EUT8001 Méthodologie de recherche appliquée en tourisme
 ou
 EUT8002 Activité de synthèse

quatre cours parmi les suivants:

EUT8101 Séminaire sur le tourisme international et les pays en développement
 EUT8102 Création et mise en valeur des sites touristiques
 EUT8103 Tourisme en milieu urbain et rural
 MBA8802 Conception de produits et programmation touristique

- MBA8803 Séminaire en gestion du transport
 MBA8804 Gestion de l'hébergement, de la restauration et de la villégiature
 MBA8850 Séminaire sur la gestion des ressources humaines et des relations du travail

Passerelles

Les cours complétés dans le cadre du programme court en gestion et planification du tourisme sont créditaables pour le DESS sous réserve qu'il n'y ait pas eu de changements majeurs dans le programme depuis leur complétion.

Il est possible de passer du DESS à la maîtrise en gestion et planification du tourisme; dans ce cas, tous les cours du DESS seront crédités.

Remarque

Certaines activités du programme ne sont offertes qu'aux 18 mois. L'étudiant qui désire s'inscrire à temps complet et qui veut suivre des cours de spécialisation spécifiques doit donc prévoir que la durée de ses études sera de 16 mois.

FRAIS

Pour les fins d'inscription et de paiement des frais de scolarité, ce programme est rangé dans la classe A.

PASSERELLES

Les cours complétés dans le cadre du programme court en gestion et planification du tourisme sont créditaables pour le DESS sous réserve qu'il n'y ait pas eu de changements majeurs dans le programme depuis leur complétion. Il est possible de passer du DESS à la maîtrise en gestion et planification du tourisme; dans ce cas, tous les cours du DESS seront crédités.

DESCRIPTION DES COURS

EUT7100 Cadre institutionnel du tourisme

Ce cours vise à comprendre le contexte sociopolitique dans lequel s'inscrit le développement touristique. Rappel des rôles assumés par les États modernes dans les sociétés occidentales ainsi que des principaux modes d'organisation et structures d'intervention des États. Connaissance du cadre juridique et politique de l'aménagement du territoire et du développement des communautés locales et régionales. Dans le domaine du tourisme, analyse des rôles et structures d'intervention des divers niveaux de gouvernement. Étude de certains concepts pour bien saisir l'intervention des gouvernements supérieurs et leurs rapports avec les gouvernements inférieurs et la population (centralisation, décentralisation, concentration, déconcentration, consultation, réglementation, privatisation, etc.). Évaluation du rôle des associations d'intérêt dans l'élaboration des politiques touristiques.

EUT7101 Dimensions sociales et culturelles du tourisme

Le cours vise à exploiter les contributions des sciences humaines et sociales à l'analyse et à la compréhension des phénomènes touristiques. L'expérience touristique est faite d'interactions nombreuses et variées entre les visiteurs et les visités. Les fonctions d'hôte sont exigeantes surtout quand il existe de grands écarts entre les sociétés émettrices et réceptrices de touristes. Le patrimoine, les arts, les modes de vie et la culture dans son ensemble sont des réalités de plus en plus recherchées par les visiteurs mais aussi des plus difficiles à rendre accessibles à des étrangers. Le tourisme culturel est souvent

une épreuve d'identité pour le milieu qui reçoit. Comment le tourisme peut-il devenir un champ de développement culturel pour les visités comme pour les visiteurs? Cette question sera le thème central du cours.

EUT7102 Aspects économiques du tourisme

Ce cours étudie les principaux aspects économiques du tourisme en relation avec ses dimensions sociologiques et politiques. Par une relecture des principaux auteurs en ce domaine et à l'aide d'études de cas, ce cours se propose d'analyser la place de l'économie dans le développement touristique. On insistera aussi sur le rôle particulier que joue le tourisme dans l'organisation économique de certains pays. Des méthodes d'analyse pluridisciplinaire seront abordées et adaptées au contexte spécifique du tourisme.

EUT8001 Méthodologie de recherche appliquée en tourisme

Ce cours vise principalement à étudier les approches épistémologiques et les principales méthodes qualitatives et quantitatives de recherche applicables à l'analyse de la demande touristique. Il traitera donc, à la fois, des dimensions micro et macro économiques de cette demande. Selon le niveau de connaissance des étudiants de ce cours, plusieurs méthodes seront abordées; nous puiserons dans l'arsenal méthodologique propre à la sociologie, à la psychologie sociale, aux sciences économiques et aux sciences de la gestion.

EUT8002 Activité de synthèse

Grâce à un programme de lectures dirigées, les étudiants seront amenés à débattre de questions relatives à la gestion touristique et/ou au développement touristique (ex. le service à la clientèle, le développement durable...).

Conditions d'accès

Pour s'inscrire à cette activité, il faut avoir réussi au moins 24 crédits du programme.

EUT8101 Séminaire sur le tourisme international et les pays en développement

En un premier temps, ce cours proposera un bilan des influences positives et négatives du tourisme international sur l'économie, la société et la culture des pays en voie de développement. Au passage, il faudra relever les difficultés des recherches qui ont tenté de faire ces évaluations. En second lieu, le cours se concentrera sur les grands acteurs et les systèmes d'action de la scène internationale qui sont à l'oeuvre dans de très nombreux pays en développement. Par des études de cas, on explorera les rapports entre le développement endogène et l'action des transnationales du tourisme. Finalement, le cours approfondira les interventions des divers agents internationaux qui, tels l'O.M.T, l'Unesco, le B.I.T.S., etc. tentent de mettre le tourisme au service du développement des pays moins industrialisés.

EUT8102 Création et mise en valeur des sites touristiques

Dans un monde où le tourisme prend des formes diverses et rejoint différents segments de la population, la recherche de la qualité dans la mise en valeur des sites touristiques est devenue primordiale. Le cours vise à mettre l'étudiant devant diverses possibilités de création et de mise en valeur des lieux touristiques. Il s'agit de faire l'analyse des différents potentiels et d'apporter des réponses tout en considérant l'ensemble de la problématique environnementale, physique, socioculturelle ou économique. Ce cours prévoit des visites sur le terrain et des conférences de spécialistes, dans le cadre d'un voyage permettant de découvrir «in situ», dans différentes régions, des lieux urbains, ruraux, écotouristiques, patrimoniaux, etc.

EUT8103 Tourisme en milieux urbain et rural

Étude de deux «tourismes» qui font appel à un contenu différent, à la fois sur le plan des clientèles que sur celui de leurs déplacements ou de la gestion qu'ils requièrent. Deux «tourismes» qui sont différents aussi

par les expériences recherchées. Analyse des principales dimensions du tourisme urbain et rural, exploration des images et des perceptions de la clientèle touristique potentielle sur les plans national et international. Analyse des changements qui surviennent en cette fin de XXe siècle eu égard aux destinations touristiques classiques et celles qui émergent en territoire urbain comme en territoire rural. Études de cas et éléments de prospective.

MBA8416 Marketing

Ce cours vise à faire connaître à l'étudiant l'essence du marketing, soit le mécanisme d'échange et la satisfaction des besoins et des demandes du marché, le comportement des consommateurs et la recherche en marketing. À la fin du cours, l'étudiant devra démontrer ses capacités dans la formulation de mise en marché, l'étude d'informations pertinentes et la revue des résultats. Le contenu de ce cours peut varier en cheminement spécialisé.

MBA8418 Gestion des ressources humaines

Ce cours vise l'acquisition par l'étudiant des aspects opérationnels de la fonction ressources humaines en entreprise. On y aborde son importance: comment elle est une variable essentielle à la mise au point et à l'intégration de stratégies dans l'entreprise. Le contenu de ce cours peut varier en cheminement spécialisé.

MBA8800 Gestion stratégique des services touristiques

Ce cours présente une intégration des variables internes et externes de gestion dans le contexte d'une entreprise touristique. Présenté sous forme de séminaire, ce cours reprendra les notions de stratégie d'entreprise, d'avantage commercial, de gestion de l'offre et de productivité commerciale en tenant compte des particularités de l'entreprise touristique. Des exemples et des études de cas proviendront principalement des entreprises touristiques.

MBA8801 Gestion de projets touristiques

Ce cours vise à initier l'étudiant au processus de conception, de développement et d'évaluation de nouveaux projets: techniques de prospective, méthodes de génération d'idées, modèles perceptifs de l'environnement, identification de projets pertinents à l'entreprise, étude des choix technologiques. Il traite de la mise en place et de la gestion de cheminements critiques et d'installation.

MBA8802 Conception de produits et programmation touristique

Le cours analyse les processus de conception et de développement des produits touristiques. Problèmes conceptuels et pratiques posés par la notion de produit touristique, par les typologies de ces produits, par les particularités de l'offre et de la demande touristiques. Les éléments constitutifs des produits. La transformation des ressources en produit touristique. La genèse et le cycle du produit touristique. La programmation des produits touristiques par la création de forfaits, d'itinéraires. Analyse et évaluation des produits touristiques québécois et étrangers.

MBA8803 Séminaire en gestion du transport

Ce séminaire permettra une compréhension de l'impact du transport sur le produit touristique tout en cernant les particularités propres à sa gestion. La gestion des flux. Les principes et l'impact de la tarification. La réglementation et la déréglementation et leurs conséquences. L'intégration des systèmes de transport. Les systèmes de réservations. Les effets du leadership du transport sur l'offre touristique.

MBA8804 Gestion de l'hébergement, de la restauration et de la villégiature

Au coeur de l'infrastructure de l'industrie touristique, l'hébergement, la restauration et la villégiature font l'objet de ce cours qui analysera les principaux problèmes et les stratégies requises pour gérer les entreprises de ce secteur. Présenté sous forme de séminaire, ce cours passera en revue les grandes fonctions de gestion tout en soulignant

les particularités propres au secteur de l'hébergement, de la restauration et de la villégiature.

MBA8850 Séminaire sur la gestion des ressources humaines et des relations du travail

À partir des connaissances acquises par les étudiants sur les différentes fonctions de l'organisation, particulièrement celles relatives à la gestion des ressources humaines et des relations du travail, le cours vise à appliquer ces fonctions à l'examen et à l'étude de problématiques et de thèmes spécifiques contemporains tels la mobilisation du personnel, les transformations des profils de main-d'oeuvre, les nouveaux statuts d'emploi, les diverses formes d'organisation du travail, l'impartition des activités, la gestion du personnel, le syndicalisme et la négociation collective dans un contexte concurrentiel, les modes traditionnels et nouveaux de résolution de problème, etc.

Modalité d'enseignement

La première partie du séminaire aborde les modèles théoriques et les fondements conceptuels pertinents à la compréhension et l'analyse des thématiques contemporaines. La seconde partie du séminaire comprend la présentation et la discussion en classe des travaux pratiques à partir d'études spécifiques de cas autour des thématiques identifiées dans le séminaire.

N.B. : Le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.
Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le 13/10/09, son contenu est sujet à changement sans préavis.
Version Hiver 2013