

Maîtrise en administration des affaires (MBA pour cadres) en services financiers

Téléphone : 514 987-3000 #4249
Courriel : mbasf@uqam.ca

Code	Titre	Grade	Crédits
3265	Maîtrise en administration des affaires (MBA pour cadres) en services financiers	Maître en administration des affaires, M.B.A.	45

Trimestre(s) d'admission	Automne
Contingent	Programme non contingenté
Régime et durée des études	Temps partiel seulement Durée normale du programme : 24 mois
Campus	Campus de Montréal
Organisation des études	Cours offerts la fin de semaine

OBJECTIFS

Objectifs généraux : Le programme de maîtrise en administration des affaires en services financiers a pour objectif de rehausser le niveau de formation des gestionnaires de façon à les rendre davantage polyvalents dans l'exercice de leurs fonctions et plus aptes à assumer des responsabilités supérieures dans les organisations. S'adressant à des candidats ayant une solide expérience de gestion, ce programme vise à développer et à approfondir les connaissances et habiletés aussi bien personnelles que professionnelles des étudiants. Ces derniers acquièrent un corpus de savoirs avancés en sciences de la gestion, et plus particulièrement en services financiers, qu'ils sont amenés à appliquer concrètement dans la réalisation de leurs activités professionnelles.

Enrichis par l'analyse et l'approfondissement de leurs capacités personnelles et entraînés au travail d'équipe à l'aide d'une méthode pédagogique axée sur les études de cas réels, les étudiants sauront mieux s'intégrer et progresser dans les nouvelles formes d'entreprises où l'analyse de l'information et les interrelations à tous les niveaux jouent un rôle majeur dans la production de biens et services destinés à des marchés mondialisés de plus en plus exigeants et concurrentiels.

Objectifs spécifiques : Ce programme vise à répondre aux besoins spécifiques de formation des administrateurs, gestionnaires, professionnels et autres consultants intervenant directement ou indirectement dans le domaine financier.

Le programme a pour objectif de doter ces intervenants des outils et des fondements de base permettant : de les rendre plus créatifs et plus polyvalents dans l'exercice des fonctions des gestionnaires dans le secteur des services financiers; de comprendre la nécessité de s'adapter rapidement en fonction des caractéristiques du secteur et de l'évolution de la réglementation des services financiers.

CONDITIONS D'ADMISSION

Être titulaire d'un diplôme de baccalauréat (ou l'équivalent), obtenu avec une moyenne cumulative d'au moins 3,2 sur 4,3 (ou l'équivalent),

posséder une expérience professionnelle pertinente d'au moins 4 années.

Les dossiers des candidats titulaires d'un diplôme de baccalauréat ou l'équivalent, obtenu avec une moyenne cumulative inférieure à 3,2 mais supérieure ou égale à 2,8 sur 4,3, ou l'équivalent, témoignant d'une expérience professionnelle pertinente d'au moins 5 ans (moyenne cumulative comprise entre 3,0 et 3,2) ou 6 ans (moyenne cumulative comprise entre 2,8 et 3,0) seront étudiés par le sous-comité d'admission et d'évaluation et pourront, exceptionnellement, faire l'objet d'une recommandation d'admission.

Les dossiers des candidats titulaires d'un diplôme de baccalauréat ou l'équivalent obtenu avec une moyenne cumulative inférieure à 2,8 mais égale ou supérieure à 2,5 sur 4,3 (ou l'équivalent), possédant une formation additionnelle et appropriée d'au moins 15 crédits universitaires complétés postérieurement au diplôme de baccalauréat avec une moyenne cumulative d'au moins 3,2 sur 4,3 (ou l'équivalent) pourraient également faire l'objet exceptionnellement d'une recommandation d'admission par le SCAE à la condition d'avoir au moins 6 années d'expérience professionnelle pertinente.

Pour les dossiers des candidats titulaires d'un doctorat ou d'une maîtrise l'exigence de l'expérience professionnelle est respectivement d'un an et de deux ans. Quant aux titulaires d'un baccalauréat de cinq ans, l'exigence professionnelle est de trois ans.

Tous les candidats doivent démontrer une expérience professionnelle comme gestionnaire et être en situation d'emploi au moment du dépôt de la demande et ce, de façon générale dans le pays où le programme est offert.

Très exceptionnellement, les candidats qui ne détiennent pas un baccalauréat ou l'équivalent, peuvent être admis après étude de leur dossier par le sous-comité d'admission et d'évaluation (SCAE), à la condition de posséder les connaissances requises, une formation autre et appropriée ainsi qu'une expérience jugée pertinente d'au moins sept années à titre de gestionnaire et se trouver en situation d'emploi au moment du dépôt de la demande. Le nombre de candidats ainsi admis dans le programme offert à Montréal ne pourra, en aucune

circonstance, dépasser 10% du nombre total des nouveaux admis de la cohorte.

L'expérience professionnelle pertinente est acquise par l'exercice de fonctions de responsabilité à titre de gestionnaire des ressources (physiques, humaines et financières) pour une organisation ou de travailleur autonome.

De plus, le candidat doit satisfaire aux critères suivants :

- posséder une connaissance suffisante des logiciels de traitement de texte, de bases de données et de chiffrier électronique et une maîtrise adéquate des langues française (à l'oral et à l'écrit) et anglaise (du moins pour la lecture, certains documents de référence étant rédigés en anglais);
- posséder des connaissances de base en mathématiques

Si le SCAE le juge nécessaire, le candidat se verra imposer une ou des conditions d'admission additionnelles dont :

- des tests d'aptitudes aux études et de connaissances langagières
- des cours d'appoint
- une propédeutique
- une condition de réussite associée à l'obtention d'une moyenne cumulative supérieure à 3,0 sur 4,3 à la fin du premier module (9 crédits).

Capacité d'accueil

Le programme n'est pas contingenté.

L'admission se fera par cohortes. L'Université s'engage à offrir le programme à la seule condition qu'il y ait, pour chaque nouvelle cohorte, au moins vingt étudiants inscrits.

Trimestre d'admission (information complémentaire)

Admission à l'automne seulement.

Méthode et critères de sélection

Tous les candidats admissibles sont systématiquement convoqués à une entrevue. Lors de l'entrevue, on cherchera à évaluer la pertinence de l'expérience et la motivation du candidat de même que sa capacité à travailler en équipe. La qualité de l'expérience du candidat est mesurée par l'influence exercée dans l'organisation, le niveau atteint dans la hiérarchie, l'ampleur des responsabilités exercées (budget, nombre d'employés, etc.) et les réalisations professionnelles.

Lors du choix des candidats, la formation de cohortes favorisant les interactions multidisciplinaires sera privilégiée.

Documents requis

Toute demande d'admission, transmise au registrariat, doit comprendre :

- le formulaire de demande d'admission dûment rempli
- une lettre d'intention rédigée par le candidat
- trois lettres de recommandation ou rapports d'évaluation
- les relevés de notes officiels de toutes les études universitaires, sauf celles réalisées à l'UQAM
- les attestations d'emplois pertinents, mentionnant le titre, la description et la durée de chacun des emplois
- le curriculum vitae du candidat
- une copie du certificat de naissance
- le paiement des frais d'admission

Tout document rédigé dans une langue autre que le français, l'anglais ou l'espagnol, doit être accompagné d'une traduction officielle en français.

Régime et durée des études

Seul le cheminement à temps partiel est offert. Généralement, la durée d'un trimestre est d'environ quatre mois et demi. La durée normale du programme est de 24 mois. L'étudiant ne peut s'absenter pendant plus

de trois trimestres, consécutifs ou non. En conséquence, il ne peut prendre plus de quatre années pour compléter le programme.

Le programme est composé de cinq modules de neuf crédits chacun.

Les cours sont offerts au rythme d'environ une fin de semaine par mois (du vendredi au dimanche inclusivement), sauf en juillet. La programmation des cours peut différer légèrement pour certains cheminements du programme. La réussite de tous les cours d'un module est préalable à l'inscription aux cours du module suivant.

À titre exceptionnel, et suite à une recommandation favorable du sous-comité d'admission et d'évaluation, un changement de régime d'études, en cours de scolarité, peut être autorisé par le Registrariat.

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits. Certains cours ont des préalables. Consultez la description des cours pour les connaître.)

Liste des activités d'enseignement (45 crédits):

Module 1

Les trois cours suivants (9 crédits):

- MBA8710 L'individu et l'organisation
- MBA8712 L'information et la technologie de l'information
- MBA8714 Information comptable et analyse financière avancée

Module 2

Les trois cours suivants (9 crédits):

- MBA8715 Gestion financière
- MBA8743 Marketing des institutions financières
- MBA8732 Aspects légaux des services financiers

Module 3

Les trois cours suivants (9 crédits):

- MBA8742 Gestion de la productivité dans les institutions financières
- MBA8741 Gestion des ressources humaines dans les institutions financières
- MBA8752 Systèmes financiers internationaux

Module 4

Les trois cours suivants (9 crédits):

- MBA8721 Gouvernance, gestion des risques légaux et éthique des services financiers
- MBA8746 Gestion stratégique des institutions financières
- MBA8430 Gestion et relations publiques

Module 5

Les trois suivants (9 crédits):

- MBA8748 Projet d'intégration
- MBA8751 Gestion financière des banques
- MBA8735 Gestion des ventes dans les institutions financières

ou tout autre cours jugé pertinent choisi avec l'autorisation de la direction du programme.

FRAIS

Pour le détail du coût du programme et des droits de scolarité, veuillez

vous référer au [Service des comptes étudiants](#) de l'UQAM.

Par volonté d'accessibilité financière à un enseignement universitaire de qualité à un plus grand nombre, le programme MBA pour cadres de l'UQAM a choisi de bénéficier d'une subvention gouvernementale. Cette subvention permet d'offrir un programme à moindre coût pour les étudiants.

À titre indicatif, au trimestre d'automne 2014, l'évaluation des frais de scolarité pour un étudiant du programme MBA pour cadre s'élevaient à 5700\$, excluant les coûts du matériel pédagogique évalués à environ 2000\$ pour l'ensemble des cours du programme.

DESCRIPTION DES COURS

MBA8430 Gestion et relations publiques

Ce cours vise à intégrer avec intelligence la fonction relations publiques à la fonction stratégie corporative. À la fin de ce cours atelier, l'étudiant sera en mesure de mieux comprendre les opinions des publics de l'Organisation, de détecter les images publiques, leur perception et leurs conséquences; d'analyser le contenu des médias. Habiletés aujourd'hui nécessaires au manager qui veut gérer différemment en s'inscrivant dans le système d'ingénierie sociale qui se déploie dans les divers secteurs de la gestion.

MBA8710 L'individu et l'organisation

Ce cours vise à développer chez l'étudiant des habiletés d'analyse et d'intervention au sein d'organisations et la compréhension de différents processus de gestion. On l'initie aux principales théories des sciences du comportement humain et à leur application en milieu de travail. À la fin du cours, l'étudiant devra mieux comprendre son comportement propre et ses relations interpersonnelles dans différents milieux organisationnels.

MBA8712 L'information et la technologie de l'information

Ce cours a comme objectif d'amener l'étudiant à comprendre et analyser les problèmes posés par la gestion des systèmes d'information en entreprise, au-delà de leur planification. Il vise aussi à amener l'étudiant à approfondir ses connaissances des impacts des nouvelles technologies informatiques sur les avantages compétitifs des entreprises. À la fin du cours, l'étudiant devra être capable de mesurer les impacts des technologies sur la productivité des entreprises et d'établir les conditions requises pour que l'intégration de ces technologies aux systèmes d'information existants vienne renforcer leurs stratégies concurrentielles.

MBA8714 Information comptable et analyse financière avancée

L'objectif général du cours est d'apprendre à utiliser les états financiers dans des contextes de décisions d'affaires, de décisions de financement et d'évaluation d'entreprises. On y traite également de la gouvernance d'entreprise et de la divulgation de l'information financière. La triade de l'analyse financière: l'analyse des stratégies d'affaires, l'analyse comptable et l'analyse des stratégies et des résultats financiers. Les normes comptables : un langage complexe et en constante évolution dans la communication d'information aux utilisateurs des états financiers. Les choix comptables, les hypothèses et les estimations: impact sur l'analyse comptable. L'utilisation de l'information financière dans le contexte des services financiers : la lecture de l'information, la préparation des entrevues avec les entreprises et la décision d'allocation de crédit.

MBA8715 Gestion financière

L'objectif du cours est d'introduire les principes et concepts de base de la gestion financière dans une perspective managériale. L'accent est mis sur la prise de décision et la création de valeur dans l'entreprise et la capacité de proposer des solutions réalistes à des problèmes concrets. L'allocation du capital par les marchés de capitaux. Les

différentes sources de financement de l'entreprise. L'influence des décisions de financement sur la valeur de l'entreprise. La relation entre le rendement et le risque. Les méthodes d'évaluation des titres financiers et des projets d'investissement. Les méthodes d'évaluation des entreprises.

MBA8721 Gouvernance, gestion des risques légaux et éthique des services financiers

Cadre légal et réglementaire du système financier canadien: pouvoirs et caractéristiques des institutions financières, systèmes de paiement, organismes de contrôle et de surveillance, analyse comparative des différents types de systèmes financiers. Structure des entreprises et problèmes de régie: théorie des actionnaires et théorie des partenaires, interventions dans l'allocation du capital, responsabilité juridique et sociale des entreprises. Éthique, droit et déontologie: responsabilité fiduciaire, devoir de prudence, délit d'initié et conflit d'intérêt; contrôle et surveillance des institutions financières; éthique financière et innovation.

MBA8732 Aspects légaux des services financiers

Ce cours vise à permettre aux participants d'approfondir leurs connaissances du système judiciaire et du cadre légal propre aux services financiers. Les participants seront amenés à développer les attitudes et habiletés associées à la rigueur du raisonnement juridique, à la réflexion et au sens critique en droit des affaires, en droit des valeurs mobilières et en droit bancaire. Ils devront également prendre conscience de la nécessité d'intégrer les considérations légales dans la prise de décisions dans plusieurs situations impliquant l'entreprise. - Les systèmes juridiques québécois et canadien et l'organisation du système des services financiers. - Les principales formes juridiques de l'entreprise. - Les règles concernant la publicité légale, le financement de l'entreprise, l'insolvabilité et la faillite. - L'accès à la justice, le recours aux tribunaux et les modes alternatifs de règlement des conflits. - L'éthique des services financiers.

MBA8735 Gestion des ventes dans les institutions financières

Depuis plusieurs années, les institutions financières considèrent que la performance en matière de ventes est préalable au succès économique. Ce cours vise à offrir aux participants la possibilité d'approfondir les cadres de référence et les outils opérationnels permettant d'optimiser la performance des institutions financières au chapitre des ventes, y compris la gestion du personnel et l'utilisation des nouvelles technologies. - Les meilleures stratégies et pratiques de vente des services financiers. - La gestion du personnel de vente : les problèmes de management du personnel en contact (sélection, formation, rémunération, rotation), l'évaluation de sa performance et la gestion des intermédiaires indépendants. - Les nouvelles interfaces technologiques associées aux ventes: le marketing direct et les services bancaires téléphoniques, l'utilisation de l'internet, la conception des sites orientés vers la vente, la gestion interne de l'information, les agents intelligents.

MBA8741 Gestion des ressources humaines dans les institutions financières

L'objectif de ce cours est de permettre aux participants de mieux comprendre les problèmes de gestion des ressources humaines et de développer des compétences en la matière favorisant l'obtention de bénéfices réels tant pour l'unité d'appartenance que pour l'organisation dans son ensemble. Le cours propose une approche stratégique de la gestion des ressources humaines. Les participants devront analyser plusieurs problèmes et seront amenés à développer des solutions créatives grâce à une meilleure utilisation des outils de gestion liés au développement du potentiel humain. Principaux sujets traités dans le cours : la culture organisationnelle propre aux institutions financières, l'environnement immédiat de travail, la nature du travail, la motivation, la planification stratégique des ressources humaines, le recrutement et la sélection du personnel, l'évaluation de la performance, la formation et

le perfectionnement, la rémunération et la gestion du changement.

MBA8742 Gestion de la productivité dans les institutions financières

Ce cours a pour objectif de permettre aux participants d'établir un lien étroit entre la stratégie et les opérations de service (l'exécution) dans les entreprises du secteur financier. La gestion des processus y est présentée comme l'élément charnière entre les deux, et constitue donc la clef de la productivité. La nature même du sujet implique un traitement tantôt conceptuel, tantôt pratique et pose le défi du maintien de la cohérence entre la stratégie et l'action. Le tout s'articule autour de la réalisation de projets concrets sur le terrain, favorisant le développement de compétences et d'habiletés opérationnelles. Les thèmes suivants, entre autres, sont abordés : stratégie de service, qualité, efficacité, efficience, flexibilité, dynamique du changement des processus (apprentissage organisationnel) et méthodologies d'amélioration et de conception de processus.

MBA8743 Marketing des institutions financières

Ce cours a pour objectif de permettre aux participants d'approfondir leur compréhension des éléments constitutifs d'une stratégie marketing efficace. Les participants acquerront la capacité de segmenter adéquatement le marché des services financiers et celle d'identifier et d'analyser les éléments clés d'information relatifs à la prise de décisions dont le comportement des consommateurs et les réactions des concurrents. Ainsi, ils pourront mieux estimer les ressources à allouer à la mise en marché dans chacun des segments considérés. - Le comportement du consommateur. - Les stratégies de marketing et la gestion de la fonction marketing. - Les décisions portant sur les produits commerciaux : la gestion des ventes, la fixation des prix, la gestion de la distribution et la publicité. - Les systèmes d'information en marketing. - La gestion des communications, le marketing interne et la qualité des services. - L'éthique du marketing bancaire et son avenir.

MBA8746 Gestion stratégique des institutions financières

Concevoir et mettre en oeuvre une stratégie est la tâche la plus complexe et la plus importante que doit assumer la direction d'une institution financière. Le cours de gestion stratégique des institutions financières a pour objectif de permettre aux participants d'approfondir et de maîtriser un cadre de réflexion stratégique favorisant le développement d'avantages concurrentiels durables sources de création de valeur pour l'actionnaire, le client et les employés. On y présente une perspective corporative de la stratégie d'une institution financière ainsi que celle de ses principales unités d'affaires et secteurs d'activité. On y propose une vision intégrée et pratique des dimensions économique, financière, marketing et organisationnelle de la stratégie d'entreprise. À l'issue du cours, le participant disposera d'un cadre conceptuel et d'outils qui le rendront apte à développer des stratégies concurrentielles novatrices pouvant être appliquées par le gestionnaire d'une institution financière.

MBA8748 Projet d'intégration

L'objectif de ce projet est de permettre aux participants de mettre en pratique les concepts et les approches présentés dans le programme. Les participants devront choisir une problématique qui émane de leur milieu de travail et produire un rapport comportant un plan d'actions pratiques.

MBA8751 Gestion financière des banques

Ce cours a pour objectif de permettre aux participants d'approfondir leur compréhension des relations fondamentales et des variables influençant la prise de décisions des institutions financières dans l'environnement international. Par l'utilisation de cadres théoriques pertinents, les participants seront amenés à identifier et analyser les décisions financières des banques et les compromis qu'elles doivent réaliser pour augmenter l'avoir de leurs actionnaires. Le cours vise également le développement de compétences pratiques de prise de

décisions au moyen d'une simulation d'un environnement compétitif basée sur les théories présentées en classe. À la fin du cours, les participants seront capables d'expliquer la performance des banques en fonction des dimensions financières pertinentes et de comparer les politiques et les stratégies financières propres à l'industrie bancaire. - Gestion des liquidités, du compte de capital et des opérations hors bilan. - Gestion du risque de taux d'intérêt et du risque de crédit. - Gestion des coûts et de la rentabilité financière des banques.

MBA8752 Systèmes financiers internationaux

L'objectif de ce cours est de permettre aux participants d'approfondir leurs connaissances de l'environnement financier international dans lequel évoluent les institutions financières. Capables d'expliquer les problématiques associées à la gestion des produits financiers, à la gestion du risque, à la réglementation, aux rôles et stratégies des principaux intermédiaires financiers au sein des marchés, les participants acquerront la capacité de prévoir les tendances futures de l'industrie. Principaux sujets couverts : organisation et fonctionnement des marchés financiers, description des instruments financiers, particularités des institutions financières.

N.B. : Le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.
Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le 12/05/15, son contenu est sujet à changement sans préavis.
Version Hiver 2013