

Diplôme d'études supérieures spécialisées en design d'événements

Téléphone : 514 987-4479
Courriel : dесс.design@uqam.ca
Site Web : dессdesignevenements.uqam.ca

Code	Titre	Grade	Crédits
3997	Diplôme d'études supérieures spécialisées en design d'événements	Diplôme d'études supérieures spécialisées, DESS	30

Trimestre(s) d'admission	Automne
Contingent	Programme contingenté
Régime et durée des études	Temps complet : 3 trimestres (1 année) Temps partiel : 6 trimestres (2 années)
Campus	Campus de Montréal
Organisation des études	Cours offerts le soir Cours offerts le jour

OBJECTIFS

Ce programme vise à former des designers possédant les capacités d'analyse, les compétences pratiques et les méthodes de travail nécessaires au développement d'un projet de design d'événement. D'une façon plus spécifique, le programme permet aux étudiants d'acquérir une connaissance de l'histoire du design et de l'architecture éphémère, c'est-à-dire de l'histoire du design d'exposition, de la scénographie de spectacles et de la mise en espace d'événements urbains, sportifs, politiques, etc. Il leur permet aussi de se doter d'un cadre de réflexion issu de différentes disciplines - sémiotique, philosophie, sociologie, anthropologie, etc.- qui favorise le développement d'une analyse et d'un discours critique intégrés au projet de design. Il les amène également à développer des habiletés pratiques privilégiant l'usage de différents matériaux, médiums et formes de représentations dans le contexte de la conception, de la mise en forme et de la réalisation d'un projet de design d'événements. Enfin, le programme privilégie les contacts avec les institutions et intervenants du milieu de la pratique par le biais de conférences et de stages.

CONDITIONS D'ADMISSION

L'étudiant doit être titulaire d'un baccalauréat, ou l'équivalent, dans une discipline ou un champ d'étude relatif à la création en design (design de l'environnement, design graphique, design industriel, design d'intérieur), en architecture, en architecture de paysage, en arts visuels, en théâtre ou dans une discipline connexe en lien avec le programme, obtenue avec une moyenne d'au moins 3,2 sur 4,3 (ou l'équivalent), ou posséder les connaissances requises et avoir une expérience jugée pertinente.

Cependant, la demande d'admission d'un candidat qui a obtenu son baccalauréat ou l'équivalent, avec une moyenne cumulative inférieure à 3,2 mais égale ou supérieure à 2,8 sur 4,3 ou l'équivalent sera étudiée par le sous-comité d'admission et d'évaluation et pourrait, dans certains cas, faire l'objet d'une recommandation d'admission.

Capacité d'accueil

Le programme est contingenté à quinze étudiants (un maximum de cinq candidats pourra également être admis en propédeutique).

Trimestre d'admission (information complémentaire)

Admission à l'automne seulement.

Méthode et critères de sélection

Évaluation, par le sous-comité d'admission et d'évaluation, du dossier académique et/ou professionnel du candidat qui comprendra :

- une lettre de 500 mots exposant le parcours académique et/ou professionnel du candidat, les intentions et la nature du projet envisagé dans le cadre de la formation en design d'événements;
- un curriculum vitae;
- un portfolio pour les candidats qui ont une formation au projet ou en création (architecture, design, art, etc.).

Le sous-comité pourra demander de rencontrer certains candidats en entrevue.

Régime et durée des études

Temps complet : trois trimestres : une année
Temps partiel : six trimestres : deux années

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits. Certains cours ont des préalables. Consultez la description des cours pour les connaître.)

COURS OBLIGATOIRES

Les quatre cours suivants (12 crédits) :

- DES7010 Design d'événements: histoire et pratiques
- DES7020 Méthodes de projet en design
- DES7051 Travail de synthèse I
- DES7053 Travail de synthèse II

Les cinq activités d'atelier suivantes (9 crédits) :

- DES7041 Micro-projet de design d'événements: événement urbain (1 cr.)
- DES7042 Micro-projet de design d'événements: exposition (1 cr.)
- DES7043 Micro-projet de design d'événements: espace scénique (1 cr.)
- DES7044 Projet de design d'événements
- DES7045 Stage en design d'événements

COURS OPTIONNELS

Trois cours parmi les suivants (9 crédits)* :

DES7014 La notion d'événement dans les cas de projets de design
 DES7025 Design et intégration multimédiatique
 DES702X Séminaire ou atelier thématique: événement
 DES7026 Design, événement et imaginaire
 DES7027 Design d'événements et pratiques sémiotiques
 DES7028 Production d'une exposition/d'un événement
 DES7029 Design international: événements
 DES7900 Événement et patrimoine
 AVM804X Art, médias, technologie et culture
 MGP702P Réalisation d'événements
 MSL6104 Exposition, interprétation et diffusion
 * ou tout autre cours choisi avec l'approbation de la direction du programme.

FRAIS

Pour les fins d'inscription et de paiement des frais de scolarité, ce programme est rangé dans la classe A.

DESCRIPTION DES COURS

AVM804X Art, médias, technologie et culture

Ce séminaire à contenu variable a pour objectif d'ouvrir un espace de réflexion sur la pratique artistique selon différentes théories et problématiques pertinentes aux thèmes développés tels que: - les questions d'ordre épistémologique, social et culturel des diverses pratiques artistiques confrontées à l'usage et à la culture médiatique; - les changements produits par les médias et la technologie sur les pratiques artistiques et scientifiques, sur les aménagements sociaux et les représentations du monde. Selon la thématique développée il est possible de mener une expérimentation en atelier ou de type intervention en arts visuels ou médiatiques. Le contenu du cours est soumis à l'approbation du sous-comité du programme. (Séminaire ouvert à l'ensemble de la communauté universitaire).

DES7010 Design d'événements: histoire et pratiques

Ce cours introduit au design d'événements comme forme spécialisée de la pratique et de la réflexion en design, depuis ses premières manifestations au XIXe siècle avec les expositions universelles, à la confirmation des pratiques du design et de l'architecture éphémères au XXe siècle. Description de cas exemplaires, précision des principales idées et positions. Étude de projets à partir des notions de contexte (social, culturel, politique) et de temporalité courte, considération de la fonction sémiotique du projet d'événements, et observation des types d'usage des technologies dans le projet. Le cours vise à poser les critères de reconnaissance du design d'événements.

DES7014 La notion d'événement dans les cas de projets de design

Ce séminaire vise à considérer les dimensions logique, éthique et esthétique du projet en design par l'étude générale de la notion d'événement. Le séminaire permet de se doter de définitions de l'événement et d'un cadre de réflexion issus de différentes disciplines - de la sémiotique, de la philosophie, de la sociologie, de l'anthropologie et/ou des théories de la communication. La notion d'événement est elle-même confrontée à ses limites d'anti-événement et de pseudo-événement. Le cours vise enfin à développer les capacités de critique et à l'égard de la pratique du design d'événements.

DES7020 Méthodes de projet en design

Séminaire qui a pour objet les méthodes de projet en design. Étude de différentes approches dans le but d'en tirer des observations générales permettant une compréhension du processus de conception et de réalisation du projet en design. Le cours favorise l'étude des démarches rigoureuses et réflexives présentées sous la forme de lectures et de conférences.

DES7025 Design et intégration multimédiatique

Ce séminaire vise à comprendre les manières d'utiliser un ou plusieurs outils d'expression - croquis, schéma, plan, maquette, photographie, vidéographie, typographie, images numériques - dans le travail d'expérimentation et de représentation d'un projet en design

d'événements. Analyse d'exemples de dispositifs événementiels tirés des pratiques contemporaines en design d'exposition, d'événements urbains ou d'espaces scéniques. Présentations de projets exemplaires par l'entremise de textes, de documents audiovisuels ou de présentations par des designers ou artistes invités. Critique des propositions d'intégration multimédiatique, de la cohérence et de la pertinence sociale et culturelle des projets.

DES7026 Design, événement et imaginaire

En se fondant sur la forme du récit classique, ce séminaire vise à développer une compréhension des différentes formes de narration et d'expression de l'imaginaire en oeuvre dans un dispositif événementiel. Il favorise l'intégration des savoirs relatifs à la réception et à l'évaluation des projets et initie une réflexion critique sur les notions de récit, de fiction et d'imaginaire culturel fondée sur l'examen de certaines conceptions qu'elles présupposent ou qu'on leur attribue. Les exercices visent la maîtrise de l'écriture narrative et la mise en séquence d'événements dans l'espace et le temps.

DES7027 Design d'événements et pratiques sémiotiques

Ce cours a pour objet l'étude de théories, de méthodes ou de problématiques sémiotiques appliquées aux pratiques du design d'événements. Il vise le développement du jugement, de l'esprit critique et des capacités d'interprétation. Étude des signes et représentations textuelles, visuelles et spatiales d'objets ou d'espaces produits en design. Distinction entre fonction d'usage et fonction sémiotique en design. Le cours présente une logique du signe qui, du point de vue de la production, permet de distinguer le projet comme possibilité, le projet comme réalité et le projet comme consensus.

DES7028 Production d'une exposition/d'un événement

Activité d'atelier qui vise à mettre à l'épreuve les outils de recherche, d'analyse, de conception et de mise en forme propres au projet d'événement. Levée de fonds et mise en place d'une stratégie publicitaire en vue de la production et de la diffusion de l'exposition/de l'événement. Sous la direction d'un enseignant qui soumet un projet d'exposition/d'événement, expérimentation du travail en équipe de production, distribution des tâches, organisation du travail et logistique technique. Production d'un catalogue et/ou d'une documentation pertinente. L'exercice doit prendre en considération toutes les étapes de la production incluant la construction et une évaluation du résultat.

Modalité d'enseignement

L'atelier de 3 heures/semaine est suivi d'un laboratoire de 3 heures/semaine.

DES7029 Design international: événements

Études des tendances actuelles en design d'événements par le biais d'un atelier, d'un séminaire intensif ou d'un voyage à l'étranger. Cette activité vise à introduire l'étudiant à la démarche du projet telle que pratiquée par des praticiens de renommée; elle vise aussi à permettre à l'étudiant de se familiariser avec la pratique du design au plan international.

Modalité d'enseignement

L'atelier ou séminaire de 3 heures/semaine qui peut être suivi d'un laboratoire de 3 heures/semaine.

DES702X Séminaire ou atelier thématique: événement

Séminaire ou atelier dont le contenu est variable et qui permet, par le biais d'un thème ou du rapprochement entre plusieurs thèmes, d'aborder des problématiques pertinentes à la réflexion et aux pratiques actuelles en design d'événements: éphémère et permanence; parcours et récit; design et fiction; événement et interdisciplinarité; la ville spectacle; les stratégies de renouvellement, de récupération, de recyclage et de réutilisation; etc. Ce cours, dont la finalité est un travail d'analyse, une critique et/ou un projet de création, permet d'aborder des questions qui sont peu ou qui ne sont pas développées dans le cadre d'autres cours.

Modalité d'enseignement

Cet atelier ou séminaire de 3 heures/semaine peut être suivi d'un

laboratoire de 3 heures par semaine.

DES7041 Micro-projet de design d'événements: événement urbain

Activité d'atelier qui a pour objectifs l'exploration à partir de différents matériaux et médiums, la conception, la mise en forme et la communication d'un projet de design pour un événement culturel, politique, sportif, etc., dans un environnement urbain. Développement d'un projet de design d'événements selon une commande posée par l'enseignant à l'ensemble des étudiants.

Modalité d'enseignement

L'atelier de 3 heures/semaine est suivi d'un laboratoire de 3 heures/semaine.

DES7042 Micro-projet de design d'événements: exposition

Activité d'atelier qui a pour objectifs l'exploration à partir de différents matériaux et médiums, la conception, la mise en forme et la communication d'un projet de design d'exposition pour un musée, une galerie, un centre d'interprétation, pour une exposition hors les murs, etc. Développement d'un projet de design d'événements selon une commande posée par l'enseignant à l'ensemble des étudiants.

Modalité d'enseignement

L'atelier de 3 heures/semaine est suivi d'un laboratoire de 3 heures/semaine.

DES7043 Micro-projet de design d'événements: espace scénique

Activité d'atelier qui a pour objectifs l'exploration à partir de différents matériaux et médiums, la conception, la mise en forme et la communication d'un projet de design d'espace scénique (espace intérieur ou espace extérieur) pour un spectacle de théâtre, de danse, de musique ou autre. Développement d'un projet de design d'événements selon une même commande posée par l'enseignant à l'ensemble des étudiants.

Modalité d'enseignement

L'atelier de 3 heures/semaine est suivi d'un laboratoire de 3 heures/semaine.

DES7044 Projet de design d'événements

Activité d'atelier qui permet la réalisation d'un projet de design d'événements en fonction d'une problématique, d'objectifs, du choix d'un site et d'un programme posés par l'étudiant. Usage de différents matériaux, médiums et formes de représentation dans le contexte de la conception, de la mise en forme et de la réalisation d'un projet de design. Résolution des détails techniques, fabrication de maquettes, de prototypes, etc. Présentation et/ou diffusion publique du projet.

Modalité d'enseignement

L'atelier de 3 heures/semaine est suivi d'un laboratoire de 3 heures/semaine.

Activités concomitantes

L'atelier est suivi conjointement au séminaire DES7052 Travail de synthèse II.

Préalables académiques

DES7041 Micro-projet de design d'événements: événement urbain ; DES7042 Micro-projet de design d'événements: exposition ; DES7043 Micro-projet de design d'événements: espace scénique

DES7045 Stage en design d'événements

Planification conjointe (par l'étudiant, l'enseignant et le superviseur de stage) d'une activité de stage qui vise à mettre à l'épreuve les compétences pratiques acquises par l'étudiant, la capacité de communiquer ses idées dans le contexte d'un projet, de critiquer et d'intégrer la critique. Collaboration à un travail d'équipe selon les responsabilités qui lui sont attribuées au sein d'un projet de design d'événements. Intégration dans le milieu de la production d'événements, à Montréal ou ailleurs. Stage effectué principalement durant la période estivale, d'une durée d'un mois à temps complet (ou de 150 heures réparties autrement). Activité individualisée, suivi sous

forme de tutorat.

Modalité d'enseignement

Cette activité offerte sur deux trimestres est évaluée selon la notation succès-échec.

Préalables académiques

DES7044 Projet de design d'événements

DES7051 Travail de synthèse I

Définition de la problématique et du programme du projet. Rencontres hebdomadaires où l'étudiant présente l'état de sa recherche en vue d'identifier les objectifs, le public cible, les précédents, le type d'événement, le programme d'activités, le ou les sites d'intervention, etc. Mise en place d'un plan de travail et d'une méthode de projet intégrant une réflexion critique. Rédaction d'un rapport-synthèse et présentation du projet devant un jury.

Modalité d'enseignement

Le séminaire de 3 heures/semaine est suivi d'un laboratoire de 3 heures/semaine.

DES7053 Travail de synthèse II

Objectifs

Rencontres hebdomadaires où l'étudiant présente l'état d'avancement de son projet à partir de la recherche amorcée dans le cadre du cours DES7051 Travail de synthèse I et développée en parallèle dans le cours DES7044 Projet de design d'événements.

Sommaire du contenu

Écriture d'un scénario d'événement, de son plan de diffusion et synthèse de sa documentation incorporant textes, images (dessins, photos) et vidéos, rendus accessibles par le web. Le travail accompli vise à permettre l'extension du projet au-delà du temps et de l'espace de l'événement à proprement parler.

Modalité d'enseignement

Le séminaire est d'une durée de 3 heures/semaine, suivi d'un laboratoire de 3 heures/semaine.

Activités concomitantes

Le séminaire est suivi conjointement au cours d'atelier DES7044 Projet de design d'événements.

Préalables académiques

DES7051 Travail de synthèse I

DES7900 Événement et patrimoine

Séminaire qui aborde des problématiques communes au design d'événements et à la conservation du patrimoine. Examen des questions posées par la temporalité et la dimension symbolique des productions culturelles bâties ou autres: rapport entre l'éphémère et le durable; l'événement, l'histoire et l'actualité; l'imaginaire, la mémoire et la commémoration; l'expression et l'identité culturelle; l'événement comme outil de mise en valeur d'objets patrimoniaux; etc.

MGP702P Réalisation d'événements

Ce cours vise d'abord à familiariser les participants à tous les aspects thématiques, c'est-à-dire artistiques ou sportifs, communautaires ou commerciaux, etc. reliés à la nature de l'événement. Il aborde également les aspects techniques et logistiques qui supportent la réalisation d'un événement, qu'il soit ponctuel ou récurrent, ou autrement. Le participant au cours pourra expérimenter des outils pratiques de planification, de contrôle et d'évaluation pour intervenir stratégiquement à chacune des étapes. Il sera exposé à une grande variété d'expériences événementielles par le biais d'études de cas réels. Au terme du cours, le participant sera outillé pour évaluer tous les besoins liés à la mise en place de l'événement et agir avec ces équipes spécialisées sans perdre le contrôle du déroulement de l'événement. Car produire un événement, c'est offrir les meilleures conditions au talent pour le mettre en valeur et au public pour l'accueillir adéquatement. Le cours aidera le gestionnaire événementiel à ne pas

se perdre dans les dédales de la mise en place de ces conditions.

MSL6104 Exposition, interprétation et diffusion

Les types d'exposition, leur planification et modes de présentation. La fonction interprétation et le contexte éducatif: techniques de communication avec le public. Cours théorique et pratique.

CHEMINEMENT TYPE DE L'ÉTUDIANT À TEMPS COMPLET

Formation	Trimestre d'automne	Trimestre d'hiver	Trimestre d'été
Formation de base obligatoire	DES7010	DES7020	
Formation de base obligatoire	DES7041	DES7042	
Formation de base obligatoire	DES7043		
Formation individualisée obligatoire	DES7051	DES7044	DES7045
Formation individualisée obligatoire		DES7053	
Formation individualisée au choix	Cours au choix (3 cr.)	Cours au choix (3 cr.)	
Formation individualisée au choix			Cours au choix (3 cr.)

CHEMINEMENT TYPE DE L'ÉTUDIANT À TEMPS PARTIEL

Année 1	Trimestre d'automne 1	Trimestre d'hiver 1	Trimestre d'été 1
Formation de base obligatoire	DES7010	DES7020	
Formation individualisée obligatoire			
Formation individualisée au choix	Cours au choix (3 cr.)	Cours au choix (3 cr.)	

Année 2	Trimestre d'automne 2	Trimestre d'hiver 2	Trimestre d'été 2
Formation de base obligatoire	DES7041		
Formation de base obligatoire		DES7042	
Formation de base obligatoire	DES7043		
Formation individualisée obligatoire	DES7051	DES7044	DES7045
Formation individualisée obligatoire		DES7053	
Formation individualisée au choix	Cours au choix (automne 2, hiver 2, été 1 ou été 2)		

N.B. : Le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.
 Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le 19/02/14, son contenu est sujet à changement sans préavis.
 Version Hiver 2013