

Certificat en animation culturelle

Téléphone : 514 987-3634
Courriel : communication.arc@uqam.ca
Site Web : actionculturelle.uqam.ca

Code	Titre	Crédits
4098	Certificat en animation culturelle	30

Trimestre(s) d'admission	Automne Hiver
Contingent	Programme non contingenté
Régime et durée des études	Offert à temps complet et à temps partiel
Campus	Campus de Montréal Campus de Laval

OBJECTIFS

Le but du certificat en animation culturelle est d'offrir une formation universitaire en animation et en interventions culturelles dans les différents domaines de la culture (la création artistique, la culture de masse, le loisir socioculturel, le communautaire). Cette formation peut être conjuguée, soit à une expérience pratique acquise dans le milieu, soit à une formation dans une discipline connexe au sein d'un parcours professionnel sensé et cohérent pour l'étudiant.

Le certificat en animation culturelle consiste en une formation terrain allié à l'acquisition de savoirs de base sur différents secteurs de travail en animation culturelle (appareil culturel, associations, musées et centres d'interprétation, groupes alternatifs et marginaux, tourisme éducatif et culturel, loisirs socioculturels) ainsi que sur des problématiques reliées à chacun des types d'institutions ou d'activités. En ce sens, il s'agit d'un programme formant des professionnels réflexifs, alliant connaissances historiques, théoriques générales et problématiques sectorielles.

GRADE PAR CUMUL

Ce certificat, dans le cadre d'un cumul de certificats, peut conduire au grade de bachelier ès ARTS.

CONDITIONS D'ADMISSION

Capacité d'accueil

Le programme n'est pas contingenté.

Trimestre d'admission (information complémentaire)

Admission aux trimestres d'automne et d'hiver.

Connaissance du français

Tous les candidats doivent avoir une connaissance satisfaisante du français écrit et parlé. La politique sur la langue française de l'Université définit les exigences à respecter à ce sujet.

Base DEC

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou l'équivalent.

Base expérience

Posséder des connaissances appropriées et être âgé d'au moins 21

ans.

Base études universitaires

Avoir réussi cinq cours (quinze crédits) de niveau universitaire au moment du dépôt de la demande d'admission.

Base études hors Québec

Être titulaire d'un diplôme approprié obtenu à l'extérieur du Québec après au moins treize années (1) de scolarité ou l'équivalent. (1) À moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec.

Régime et durée des études

Le programme peut être suivi à temps complet ou à temps partiel.

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits. Certains cours ont des préalables. Consultez la description des cours pour les connaître.)

Volet cours obligatoires (21 crédits) :

ACM1100 Introduction à l'action culturelle au Québec et dans le monde
 COM1613 Phénomènes de groupe et de communication en situation d'animation culturelle
 COM1630 Théorie et pratique de la gestion de projet
 COM3216 Animation et créativité
 COM3226 Animation des groupes dans le domaine de l'action culturelle
 SAC1200 La notion de culture au prisme de l'action culturelle
 SAC1300 Politiques et développement culturels

Deux cours choisis dans les deux blocs suivants (6 crédits) :**Un cours dans le volet A : analyse et pratiques**

AUT1000 Introduction aux mondes autochtones du Québec et du Canada
 COM5012 Sport, communication et culture populaire
 COM5165 Communication, diasporas et mutations identitaires
 EDM2030 Stratégies de mise en marché, de promotion et de diffusion dans les domaines des communications et de la culture
 GEO4151 Géographie culturelle
 HAR2644 Animation, communications, gestion en patrimoine
 HAR4620 Pratiques sociales et politiques de l'art
 HAR4705 Théories, structures et fonctions des musées et des lieux de diffusion

JUR1250 Aspects juridiques, réglementaires et politiques dans les domaines des communications et de la culture
 MGT4101 Gestion des organismes de loisir et de sport
 MKG5392 Événements spéciaux et commandites en relations publiques
 ORH2222 Gestion des ressources humaines en OSBL
 SAC3100 L'action culturelle en milieux culturels artistiques
 SAC3120 Action culturelle, femmes et féminismes
 SAC3130 L'action culturelle à travers les médias
 SAC3160 L'action culturelle dans les milieux de loisirs
 SAC3190 L'action culturelle dans le mouvement communautaire
 SAC4110 Marginalisation sociale et sous-cultures
 SAC4120 Loisirs et société
 SOC1213 Immigration, minorités ethniques et relations interethniques
 SOC2412 Société québécoise contemporaine
 SOC2449 Économie sociale et nouvelles solidarités
 TRS2251 Atelier d'intervention dans les réseaux interculturels
 TRS3130 Travail social et jeunesse
 TRS3500 Violence faite aux femmes et interventions féministes
Un cours dans le volet B : outils culturels
 COM1066 Relations de presse 1 : interaction avec les journalistes
 COM2668 Communication orale et écrite
 COM3111 Animation de communautés en ligne et phénomènes de groupes
 COM5054 Réalisation d'un projet d'intervention en action culturelle utilisant les nouvelles technologies
 COM5155 Pratiques de communication en contexte international : simulations et interactions
 DES1215 Photographie: bases
 EDM2501 Initiation à l'audio
 EDM2610 Initiation à la vidéo
 EDM4302 Atelier de radio I
 EDM5244 Les techniques d'expression dans les médias électroniques (télévision et radio)
 EST3000 Initiation à la marionnette
 EST3010 Marionnette expérimentale
 EST3300 Techniques scéniques
 ETH1075 Organisation et gestion d'un groupe de production
 ETH2640 Méthodologie de la production et de la diffusion culturelles: théâtre
 FIN1515 Levée de fonds et recherche de ressources financières en OSBL
 HAR3450 Techniques et pratiques d'exposition
 SAC4530 Action culturelle et théâtre populaire
 SAC4520 Voix, parole(s), oralité : laboratoire-atelier sur le conte
 TRS2251 Atelier d'intervention dans les réseaux interculturels
 ou tout autre cours pertinent pris avec l'accord de la direction du programme.

Un cours choisi dans une discipline au choix (3 crédits).

DESCRIPTION DES COURS

ACM1100 Introduction à l'action culturelle au Québec et dans le monde

Objectifs

Ce cours sert à familiariser les étudiantes, étudiants avec leur futur champ de pratique. Premier cours de l'axe Penser l'action culturelle, il sert à : Permettre d'acquérir les connaissances de base sur l'histoire de ce champ de pratique au Québec et dans le monde. Comprendre la notion d'action culturelle et ses diverses applications.

Sommaire du contenu

Introduction à l'action culturelle et au développement des terrains de la culture au Québec. À partir des profondes transformations liées à la société de masse, nous apprendrons à connaître les conditions structurelles et sociales d'émergence de l'action culturelle (modernité, industrialisation, conquête du temps libre, droit à la culture, investissements étatiques), des orientations de l'action culturelle (développement culturel, démocratisation de la culture, démocratie culturelle), ainsi que des creusets lui ayant donné naissance (mobilisation des artistes, animation sociale et éducation populaire,

mouvement communautaire autonome, loisir socioculturel). Rôles et fonctions de l'action culturelle à partir d'auteurs incontournables dans le champ. Ce cours, tout en focalisant sur le contexte québécois, intègre les grandes tendances du champ à l'international.

Modalité d'enseignement

Cours magistral

AUT1000 Introduction aux mondes autochtones du Québec et du Canada

Objectifs

Expliquer les concepts de «peuple autochtone» et d'«autochtonie»;Se familiariser avec les spécificités des contextes canadien et québécois dans la définition de l'autochtonie internationale;Analyser et déconstruire différentes représentations sociales sur les peuples autochtones du Canada et du Québec;Développer un regard critique sur les discours contemporains ayant trait aux peuples autochtones;Mieux comprendre les particularités des approches autochtones de l'enseignement à l'université.

Sommaire du contenu

Ce cours, donné par une équipe interdisciplinaire, est une introduction générale aux peuples autochtones du Québec et du Canada, dont les Inuit, les Amérindiens et les Métis. Il vise à introduire les étudiants à l'unité et la diversité des réalités autochtones et propose de se familiariser avec les grands concepts des études autochtones. Il offre une vision globale des aspects historiques, sociologiques, économiques, identitaires, linguistiques et culturels tout en valorisant la parole autochtone à travers différents médiums (films, conférences, etc.).

COM1066 Relations de presse 1 : interaction avec les journalistes

Objectifs

Ce cours vise à familiariser les étudiants avec l'identification des enjeux de communication des organisations en regard des médias. Il privilégie une perspective globale et analytique des stratégies de relations de presse et des rôles des divers acteurs qui y sont associées. La connaissance des règles journalistiques, du fonctionnement spécifique des types de médias et de leurs structures socioéconomiques y est approfondie. Les techniques et outils de relations de presse sont étudiés selon les objectifs poursuivis par l'organisation, en fonction de leurs diverses formes et de l'évolution du contexte médiatique. L'accent est mis sur l'établissement de stratégies mixtes reposant sur plusieurs types de médias. Sont également abordés : la rédaction des communiqués, la préparation des dossiers de presse, la gestion des listes d'envoi, les rappels et suivis ainsi que l'évaluation de la couverture médiatique.

COM1613 Phénomènes de groupe et de communication en situation d'animation culturelle

Cours-atelier favorisant l'apprentissage d'une lecture des phénomènes de groupe et de communication afin de permettre à l'étudiant d'intervenir comme participant ou comme animateur dans un groupe en situation d'animation culturelle. Acquisition de connaissances pratiques et théoriques sur les notions suivantes: communication (verbale, non verbale et paraverbale); perception, modèles et stratégies; groupe: naissance, croissance, évolution et fin d'un groupe, processus de participation et de communication: l'écoute, le feed-back, l'influence, le leadership, le pouvoir et les conflits. Développement de l'esprit critique des étudiants par rapport à la manière d'évaluer des techniques de participation dans le domaine de l'action culturelle.

COM1630 Théorie et pratique de la gestion de projet

Ce cours vise l'acquisition d'un savoir théorique et pratique sur la gestion de projet: outil d'intervention indispensable tant dans le domaine communautaire qu'organisationnel. Généralement, la gestion de projets vise à regrouper différentes ressources sous la coordination ou la direction d'un chef de projet afin de concevoir et de réaliser une intervention. Ce cours vise à développer les connaissances et les habiletés requises pour maîtriser les grandes étapes de réalisation d'un projet: mise en oeuvre de l'avant-projet, planification, direction, contrôle et évaluation. De façon plus spécifique, le cours abordera les questions

suyvantes: le rôle et le leadership du gestionnaire de projet, la mise en place d'une structure de fonctionnement par projet, le fonctionnement d'une équipe interdisciplinaire, les ressources humaines, financières, matérielles et informationnelles requises, les types de projets et leur durée, les avantages et limites de ce type de gestion, les grilles de planification, de réalisation et d'évaluation d'un projet.

Conditions d'accès

Avoir réussi 15 crédits du programme.

COM2668 Communication orale et écrite

Ce cours a pour objectif de permettre à l'étudiant d'identifier les différents aspects de la communication orale et écrite tout en apprenant à maîtriser les techniques propres à la rédaction et à des présentations orales dans divers contextes communicationnels. Initiation aux principes de base dans l'optique spécifique de projets en communication. La rédaction et la présentation orale efficaces seront abordés, notamment : les publics, les messages, les façons de dire par des mots, par des paroles et des gestes. Phases de préparation et de rédaction d'un texte, d'une allocution. Argumentaire de présentation. Outils traditionnels et technologiques. Méthodologie et pratique. Contextes d'application: communiqué, texte de présentation, rapport de recherche, note, vulgarisation, procès-verbal, résumé, transparent, courrier électronique, tribune publique, communication organisationnelle, présentations spéculatives et autres.

COM3111 Animation de communautés en ligne et phénomènes de groupes

Objectifs

Ce cours vise à introduire aux principes et pratiques d'animation des communautés en ligne et aux principaux phénomènes et processus liés à la dynamique des groupes restreints. Dans une perspective communicationnelle, seront notamment abordées les questions d'affiliation, d'influence et de leadership, de médiation technologique et culturelle des enjeux des modes de traitement de l'information, d'organisation et de structuration du travail, des interactions et production de groupe. Principes de gestion des communications des groupes et des communautés en ligne. Application et analyse de cas d'animation de communautés dans le contexte du Web social.

COM3216 Animation et créativité

Objectifs

Connaître les auteurs centraux de ce domaine, tels que Carl Rogers, Otto Scharmer, Isabelle Mahy, Paul Carle et Augusto Boal. Être capable de mettre en place des processus d'animation dans une perspective de changement social et d'inclusion. Savoir mettre en valeur la créativité dans le processus d'idéation et de mise en œuvre des actions et animations culturelles.

Sommaire du contenu

Cours-atelier permettant de développer des aptitudes à la créativité, à la participation et à l'animation dans les groupes dans une perspective de développement culturel et social. Introduction aux théories et pratiques de la créativité à partir d'une épistémologie humaniste du point de vue de l'individu, du groupe et du développement d'un climat favorable à la co-création. Exploration des processus de communication favorisant la créativité, la participation et l'intelligence collective dans les équipes de travail et les groupes (écoute, dialogue, feedback). Expérimentation et mise en place des processus d'animation participatifs et collaboratifs dans une perspective d'inclusion et de changement et d'innovation sociale.

Modalité d'enseignement

Cours magistral et pratique

COM3226 Animation des groupes dans le domaine de l'action culturelle

Sommaire du contenu

Cours-atelier qui favorise l'apprentissage des connaissances pratiques se rapportant aux approches et techniques d'animation avec des groupes dans une perspective d'action culturelle. Acquisition de

connaissances pratiques et théoriques sur les notions suivantes: Le compte-rendu et le procès-verbal d'une rencontre. Apprentissage des différentes formes d'animation selon les types de groupes (d'information, de discussion, de consultation, de solution de problème, de prise de décision, d'organisation et de formation). Apprentissage théorique et pratique des aspects suivants de l'animation des groupes : le compte-rendu et le procès verbal, les procédures d'assemblée et l'organisation d'événements culturels: congrès, colloque, panel, forum, symposium, etc. Acquisition de connaissances théorique et pratique portant sur la planification, le déroulement et l'évaluation d'une animation. Mettre les étudiantes et étudiants en situation d'observation d'animations en action culturelle et leur permettre de pratiquer l'animation comme telle dans le cadre du cours.

Modalité d'enseignement

Cours atelier

Préalables académiques

COM3216 Animation et créativité

COM5012 Sport, communication et culture populaire

Objectifs

Connaître et comprendre les liens qu'entretient le domaine du sport et des loisirs avec la culture et la communication. Approfondir la compréhension de ce domaine d'action sociale et culturelle. Développer une approche praxéologique en la matière.

Sommaire du contenu

Ce cours vise à connaître et à comprendre la place du sport dans les dynamiques culturelles et communicationnelles des sociétés contemporaines. Au cours de la période d'industrialisation, le sport s'est développé et intégré aux développements des politiques de démocratisation, des industries du divertissement, des territoires, des communautés et des identités sur les plans locaux, nationaux et internationaux. Le sport nous offre depuis des décennies des lieux et des symboles riches d'identification et de représentations identitaires qui seront examinés de manière réflexive. Ce cours permettra d'aborder les thèmes suivants : fans et cultures sportives; sport et mouvements sociaux; sport et développement; sport et identités; sport spectacle; sport et genre; sport et événements culturels et médiatiques.

COM5054 Réalisation d'un projet d'intervention en action culturelle utilisant les nouvelles technologies

Sommaire du contenu

Initier les étudiantes, étudiants aux nouvelles technologies leur permettra d'acquérir les habiletés nécessaires à leur utilisation dans le champ de l'action culturelle. Techniques de base des logiciels de production multimédia (logiciels de présentation, numérisation et traitement des images et du son, etc.). Réalisation d'un projet culturel incorporant les nouvelles technologies (production et gestion d'une page web, préparation d'une présentation multimédia, création d'un groupe de diffusion sur le web, etc.). Stages de réalisation (intérêts du concepteur, besoins du public-cible, objectifs poursuivis, design d'un projet, plan de production, implantation, évaluation).

Modalité d'enseignement

Cours magistral

COM5155 Pratiques de communication en contexte international : simulations et interactions

Objectifs

Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à développer des stratégies, des analyses et des pratiques de communication relatives à des situations d'interaction en lien avec les enjeux internationaux de l'heure. Le cours portera sur des dimensions théoriques et pratiques de la communication lors de négociations et de projets au niveau international. Le cours vise entre autre à répondre à la question suivante : quels sont les principaux enjeux, contraintes et perspectives de communication interne et externe en situation d'interaction, de négociation en contexte international ? Seront explorés les aspects communicationnels de plusieurs concepts, comme par exemple : soft power, négociation, diplomatie et gestion de crise. Ce cours sera axé

sur des études de cas et des simulations pratiques.

COM5165 Communication, diasporas et mutations identitaires

Objectifs

Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à comprendre et à analyser de quelles façons la communication influence les mutations identitaires des membres des diasporas, notamment dans le rapport qu'ils entretiennent avec la société d'accueil et avec la société d'origine. Parallèlement, l'évolution des moyens de communication (oralité, lettres, médias traditionnels, médias numériques) est présentée pour illustrer les rôles économiques, géopolitiques et stratégiques joués par les diasporas dans leurs sociétés respectives. De même, le façonnement des modes de communication par les diasporas est également abordé.

DES1215 Photographie: bases

Introduction aux techniques de base en photographie: appareils, pellicules, développement, éclairage, etc. Familiarisation avec le maniement de la caméra. Sensibilisation aux différentes utilisations de la photographie.

EDM2030 Stratégies de mise en marché, de promotion et de diffusion dans les domaines des communications et de la culture

Études des stratégies, méthodes et techniques de mise en marché, de promotion et de diffusion dans les domaines des communications et de la culture. Analyse des relations entre la création culturelle et ses modes de diffusion et de distribution. Établissement de cibles, fidélisation d'auditoires, développement de nouveaux publics, etc. Études des réseaux nationaux et internationaux de distribution.

EDM2501 Initiation à l'audio

Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à: utiliser les outils de base qui servent dans l'élaboration de productions sonores; développer un sens de l'audition critique et une appréciation nouvelle de l'environnement auditif. Le cours adopte la forme d'un mode d'emploi en ce qui concerne l'usage des divers appareils de production audio. Trois étapes: la prise de son, le montage et le mixage. Les microphones: principes généraux, caractéristiques directionnelles et démonstration en studio. Les magnétophones: principes généraux, le Uher et le Revox. Techniques de montage. Atelier en salles de montage. Stratégies en temps réel, stratégies en temps différé, le studio et son schéma de parcours, le mixeur, les périphériques et les raccords.

EDM2610 Initiation à la vidéo

Ce cours permet à l'étudiant: d'acquérir des connaissances techniques de base du médium vidéo de format 1/2 pouce couleur; d'appliquer ces connaissances techniques à la production de documents vidéographiques. Historique de la vidéo. Fonctionnement des appareils de tournage, des appareils de montage et des appareils de mixage. Notions concernant le montage, la prise de son, la prise de vue, la scénarisation.

EDM4302 Atelier de radio I

Initiation à l'instrumentation de la radio: micro, tourne-disque, lecteur audionumérique, magnétophone, cartoucière, console. Compréhension des propriétés électroniques et mécaniques du fonctionnement de ces appareils. Apprentissage de l'autonomie de la parole à travers les fonctions du microphone; paliers de lecture et interprétation du texte; niveaux de langage et terminologie.

EDM5244 Les techniques d'expression dans les médias électroniques (télévision et radio)

Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à maîtriser contenu et contenant sonores et visuels. Utilisation de la voix en tant qu'instrument privilégié de communication en radio ou en télévision: respiration, articulation, pose et intonation de la voix. Paliers de lecture et interprétation du texte. Phonétique et rythme. Niveaux de langage et terminologie. Expérimentation de différentes situations courantes: posture et gestuelle d'accompagnement lors de lecture de bulletin, topo, description d'événements, reportage en direct, commentaire, etc. Particularités et spécificités du micro en tant qu'outil de transmission de l'information. Choix du microphone selon la situation.

EST3000 Initiation à la marionnette

Sensibilisation à la marionnette comme moyen d'expression. Approche historique. Définition de la marionnette comme médium théâtral et/ou pédagogique; retracer les différents courants et idéologies d'utilisation de la marionnette à travers l'histoire; discerner les différentes tendances d'utilisation de la marionnette; connaître un minimum de trois techniques de fabrication et de manipulation; aperçu de la nouvelle scénographie dans le théâtre de marionnette.

Modalité d'enseignement

Ce cours est suivi d'un atelier de trois heures pour fins d'exercices, de répétitions, etc.

EST3010 Marionnette expérimentale

Projets de spectacles pour adultes; l'objet animé dimension nouvelle; expérimentation au niveau de la manipulation; le manipulateur vu du public; nouveaux genres de marionnette; nouvelle forme de manipulation. Ce cours est suivi d'un atelier de trois heures pour fins d'exercices, de répétition, etc.

EST3300 Techniques scéniques

Initiation aux techniques de la scène. La lumière: notions et principes d'électricité, usage des appareils: réflecteurs, jeux d'orgue, panneaux d'éclairage, plans, zones, couleurs, montage, etc. Le son: ondes, micros, consoles, magnétophones, enregistrement (optique, mécanique, magnétique), voix, musiques (montage d'une bande sonore), etc. La régie: feuille de route, cahier de fond, contrôle, supervision et rôle sur scène. La conduite de spectacle informatisée. Ce cours est suivi d'un atelier de trois heures pour fins d'exercices, de répétition, etc.

ETH1075 Organisation et gestion d'un groupe de production

Initiation à l'organisation et au fonctionnement d'une production de spectacle. Description des tâches. Partage des responsabilités, des juridictions. Les organismes. L'étude des coûts. Répartition des budgets et contrôle des dépenses. Les sources de financement et les relations avec les organismes publics.

ETH2640 Méthodologie de la production et de la diffusion culturelles: théâtre

Ce cours technique vise à sensibiliser le futur animateur à l'importance de l'outil théâtral dans son travail d'animateur; c'est par la réalisation d'activités concrètes (improvisations individuelles, courtes productions collectives, etc.) qu'il étudiera la qualité du «message expressif» et l'efficacité des techniques d'appoint compte tenu de l'objectif fixé: cette initiation lui permettra de développer une méthodologie générale sur la manière d'utiliser cet outil aux fins de l'animation culturelle.

FIN1515 Levée de fonds et recherche de ressources financières en OSBL

Ce cours vise à former les étudiants à la stratégie et aux techniques de développement des ressources financières en OSBL. Identification des ressources et de la clientèle. Prise en compte du contexte politique, fiscal, social, éthique... Élaboration d'une stratégie de financement. Constitution du dossier de promotion. Techniques de sollicitation de fonds. Planification du déroulement des opérations. Optimisation de l'efficacité. Application des principes de marketing. Gestion des équipes. Contrôle des fonds. Évaluation et compte rendu.

GEO4151 Géographie culturelle

Objectifs

L'objet du cours est d'initier à la lecture faite par la géographie du rôle de la culture (matérielle et immatérielle) dans la production et la transformation des territoires. Il s'agit pour cela d'amener l'étudiant-e à comprendre la culture comme facteur de médiation entre les êtres humains et leur condition géographique, puis comme facteur de différenciation et d'organisation territoriales.

Sommaire du contenu

Ce cours cherchera à démontrer pourquoi la géographie culturelle aborde les valeurs comme facteurs structurants de nos rapports à la Nature et au Territoire ; comment s'opèrent la répartition et l'évolution

territoriales des cultures ; puis en quoi l'appropriation et l'identification à des territoires, paysages ou lieux participent de l'affirmation des individus, communautés, cultures et sociétés. Pour ce faire, l'évolution de la géographie culturelle est retracée depuis les travaux de Sauer et l'école de Berkeley sur les paysages visibles jusqu'aux plus récentes recherches de l'approche culturelle sur le lieu, son sens et le non-figuratif. Afin de mieux saisir la complexité des enjeux culturels puis l'apport de la géographie culturelle pour les réfléchir, seront ainsi distingués les principaux courants de pensée, théories et concepts qui ont façonné ce champ disciplinaire. À partir d'études de cas, seront explorés divers objets spécifiques de la géographie culturelle comme la diffusion culturelle ; la formation et l'évolution des paysages et régions ; l'ethnicité, la langue, la religion, la nation, la différence des genres, les orientations sexuelles et autres comme marqueurs identitaires et géoculturels ; le sentiment d'appartenance, les fonctions symboliques des paysages et lieux ; etc. Le cours initiera enfin aux principales méthodes d'enquête, de traitement et d'analyse pratiquées en géographie culturelle.

HAR2644 Animation, communications, gestion en patrimoine

Étude du patrimoine comme outil de diffusion, de mobilisation, de développement culturel et d'implication dans le devenir des régions. Le rapport entre le patrimoine et les institutions, les organismes du patrimoine, leur finalité et leur structure propre en regard de leur mission de gestion, de communication et d'animation: aux niveaux national, régional, local ou d'action individuelle. Approche des techniques et des méthodes d'actualisation du patrimoine dans un processus continu qui lie l'inventaire, la recherche aux techniques d'évaluation et d'impact dans le milieu, aux préoccupations de conservation et de mise en valeur des patrimoines vivants.

HAR3450 Techniques et pratiques d'exposition

Introduction au processus de conception, de réalisation, d'animation et d'évaluation d'une exposition. Histoire, courants, catégories. Institutions d'accueil et de production. Planification, programmation et gestion de l'exposition. Réflexion sur l'exposition comme outil d'animation culturelle. Production d'un collectif. Objectifs: familiariser l'étudiant avec l'outil d'animation et de recherche culturelles qu'est l'exposition. Le rendre apte à intervenir à l'aide de cet outil en utilisant tous les moyens qui sont à la portée de l'animateur culturel dans ses lieux habituels de travail. Favoriser les approches interdisciplinaires de la culture par le traitement thématique et systémique du sujet de l'exposition.

HAR4620 Pratiques sociales et politiques de l'art

Étude des rapports entre l'activité artistique et la sphère sociale et politique par l'examen des productions qui abordent des questions sociales ou politiques ou qui interviennent dans la cité. Analyse de la fonction sociale de l'art, du rôle de l'artiste dans la sphère publique et de la relation entre l'art, l'institution et le public. Réflexion sur les usages collectifs et non spécialisés de l'art, sur l'émergence de nouveaux publics et la redéfinition de la place qu'ils occupent.

Conditions d'accès

Avoir réussi 12 crédits universitaires

HAR4705 Théories, structures et fonctions des musées et des lieux de diffusion

Définition du musée et étude de ses rôles et missions dans différents contextes historique, géographique et social. Les principales fonctions du musée - collection, conservation, exposition, interprétation, éducation, diffusion, politique - et leur évolution. Typologie des musées et des autres espaces de diffusion. Étude des modes d'organisation et de gestion de ces institutions, des enjeux de la muséologie à l'égard de la multiplication des formes de diffusion, des lieux et des fonctions muséales.

Conditions d'accès

Avoir réussi 12 crédits universitaires

JUR1250 Aspects juridiques, réglementaires et politiques dans les domaines des communications et de la culture

Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à acquérir une vision d'ensemble

des lois, règlements et politiques qui régissent les domaines des communications et de la culture. Théories et pratiques de l'intervention de l'État dans les domaines des communications et de la culture. Présentation des principales organisations (ministères, Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes, Bureau de la concurrence, etc.) Études des principaux textes de lois, règlements et politiques en communication et en culture (Droit d'auteur, Loi sur le statut de l'artiste, Code du travail, etc.)

MGT4101 Gestion des organismes de loisir et de sport

Construire les connaissances relatives à la gestion des organismes de loisir et de sport. Analyser les conditions de réalisation propres à ces milieux. Appliquer ces connaissances en milieu de loisir et de sport. Gestion et administration des ressources humaines, matérielles et budgétaires des organisations de loisir et de sport. Rôle de l'éducateur physique en tant que gestionnaire dans différents milieux. Gestion du personnel bénévole et rémunéré.

MKG5392 Événements spéciaux et commandites en relations publiques

Développer les capacités de l'étudiant à analyser des opportunités en terme de commandites et d'événements spéciaux. L'étudiant devra être en mesure de synthétiser et d'intégrer l'information pertinente à de telles activités. Ce cours favorise l'acquisition de connaissances qui lui permettront d'intervenir et de prendre une décision quant à: - l'opportunité d'investir dans ce genre de véhicule communicationnel et promotionnel; - identification et analyse des opportunités au niveau des événements spéciaux, du mécénat, du sponsoring et des commandites: définition, distinction et utilisation; - intégrer les événements spéciaux et la commandite à l'intérieur d'une politique intégrée de communication d'entreprise: les liens avec la composante communication du programme de marketing; les liens avec les relations publiques, les liens avec la communication d'entreprise; - l'évaluation des coûts et des retombées de ces activités: estimation des coûts et des opportunités réelles, couverture, retombées médiatiques, couverture de presse et relations publiques; - la création d'image de marque et de notoriété à l'aide de commandites et d'événements spéciaux; - l'insertion publicitaire lors de ces événements: efficacité, retombée, notoriété.

Préalables académiques

MKG3300 Marketing ou MKG3315 Marketing de tourisme et d'hôtellerie

ORH2222 Gestion des ressources humaines en OSBL

Importance de la gestion des ressources humaines dans le cadre du bénévolat. Politiques et pratiques globales de gestion des ressources humaines et leur application aux organismes sans but lucratif: sélection des meilleures ressources, méthodes de recrutement, systèmes de formation. Climat de travail et motivation. Analyse organisationnelle. Évaluation des forces et des faiblesses de la gestion des ressources humaines dans le cadre d'un organisme sans but lucratif. Élaboration de stratégies de gestion des ressources humaines. Études de cas pratiques.

SAC1200 La notion de culture au prisme de l'action culturelle

Objectifs

Comprendre la notion de culture et son caractère polysémique. Comprendre comment sont liées l'action culturelle et la notion de culture. Saisir le potentiel démocratique et émancipateur de la culture et de l'action culturelle. Second cours de l'axe Penser l'action culturelle.

Sommaire du contenu

Ce cours vise à comprendre la dimension culturelle des rapports sociaux au sein desquels s'inscrit l'action culturelle. Il explore le caractère polysémique de « culture » et s'intéresse aux déclinaisons pertinentes à la praxis de l'action culturelle. Parmi les notions afférentes à cette praxis se trouvent : la « culture cultivée », les cultures populaires, la culture commerciale ou de masse, les productions culturelles et artistiques, les industries culturelles, la dimension expressive de la culture, l'identité et l'acculturation, les moyens d'interprétation et de communication, l'impérialisme ou l'hégémonie culturelles, l'hybridité culturelle, la résistance culturelle, le conformisme culturel et l'injustice

épistémique. Les liens entre ressources matérielles et ressources culturelles y sont également examinés.

Modalité d'enseignement
Cours magistral

SAC1300 Politiques et développement culturels

Objectifs

Ce cours vise à : Familiariser les étudiantes, étudiants avec les politiques culturelles du Québec et ailleurs; Comprendre leur développement en lien avec le mouvement plus large de démocratisation de nos sociétés; Connaître le rôle de l'État dans l'action culturelle; Réfléchir au rôle de l'action culturelle dans l'appropriation et la transformation de ces politiques.

Sommaire du contenu

Ce cours, en présentant un portrait historique des politiques culturelles, permet de réfléchir au rôle de l'État dans la culture et l'action culturelle. Ce cours considère également les transformations économiques et leurs rapports à la culture. Nous identifions les principaux acteurs et espaces (institutions, organismes, mutations sociales et culturelles, mutations internationales) de l'action de l'État dans le domaine de la culture. Le cours présente les particularités et implications des politiques et des actions culturelles municipales, nationales et internationales (Charte des droits humains de l'ONU, politiques fédérales, provinciales, régionales et municipales sur la culture, Conventions de l'Unesco sur la diversité culturelle, Agenda 21 de la culture, etc). Ces politiques forment en partie le cadre d'action et de travail d'une large part des agentes, agents, médiatrices médiateurs, animatrices, animateurs et autres personnes travaillant dans le domaine de la culture.

Modalité d'enseignement
Cours magistral

SAC3100 L'action culturelle en milieu culturels artistiques

Sommaire du contenu

Approfondir la connaissance empirique de l'action culturelle dans le réseau culturel et artistique au Québec/Canada. Permettre aux étudiantes, étudiants d'acquérir des connaissances concrètes sur les pratiques d'action culturelle dans les milieux culturels artistiques. Apprentissage sur le terrain. Analyse des formes d'action culturelle en cours dans les milieux culturels artistiques (condition et statut socioéconomique des artistes et travailleurs culturels, structures et formes organisationnelles, industries culturelles, stratégies de protection de la culture nationale, impacts culturels de la mondialisation, l'action culturelle du monde culturel artistique, pratiques et stratégies d'intervention culturelle dans les milieux culturels artistiques.

Modalité d'enseignement
Cours magistral

SAC3120 Action culturelle, femmes et féminismes

Sommaire du contenu

Approfondir la connaissance empirique de l'action culturelle menée par des groupes de femmes ou dans une perspective féministe. Permettre aux étudiantes, étudiants d'acquérir des connaissances concrètes de formes et de stratégies d'action culturelle qui y sont développées et d'y contribuer : méthodes d'animation et de partage de la parole, pratiques anti-oppressives, initiatives et projets culturels, techniques « faites-le par vous-mêmes », ateliers et rassemblements féministes, utilisation des technologies de l'information et des médias sociaux pour la diffusion de réflexions et d'événements, etc. Introduction aux analyses féministes sur les processus de production/diffusion/création culturelle, sur les rapports sociaux de sexe ou de genre qui s'y jouent, ainsi que sur la reconnaissance sociale. Une attention particulière sera portée à l'élaboration par des actrices de terrain de concepts et de nouveaux repères culturels faisant sens de rapports sociaux de sexe ou de genre.

Modalité d'enseignement
Cours magistral

SAC3130 L'action culturelle à travers les médias

Sommaire du contenu

Approfondir la connaissance empirique de l'action culturelle à travers les médias au Québec/Canada et permettre aux étudiantes, étudiants de mieux se préparer à l'intervention culturelle par le biais des médias. Analyse des formes d'action culturelle via les médias (histoire et dimensions de l'action des médias, enjeux, effets réels et possibles en termes d'individualisation, de démocratisation et de démocratie culturelle: industrialisation de la culture, phénomène de l'info-spectacle. Pratiques et stratégies d'action culturelle dans les médias de masse alternatifs et communautaires.

Modalité d'enseignement
Cours magistral

SAC3160 L'action culturelle dans les milieux de loisirs

Sommaire du contenu

Approfondir la connaissance empirique de l'action culturelle dans les milieux de loisir socioculturel. Permettre aux étudiants d'acquérir des connaissances concrètes des formes et des stratégies d'action culturelle dans ce secteur et de contribuer au renouvellement des pratiques dans ce secteur. Analyse des formes et des stratégies d'action culturelle dans le secteur de loisir socioculturel (définition, caractéristiques, enjeux, stratégies, dynamique, formes de loisir socioculturel (loisir scientifique, loisir civique, loisir littéraire, tourisme culturel, etc.). Apprentissage sur le terrain dans les divers milieux concernés (jeunes, aînés, groupes ethniques, etc.)

Modalité d'enseignement
Cours magistral

SAC3190 L'action culturelle dans le mouvement communautaire

Sommaire du contenu

Approfondir la connaissance empirique de l'action culturelle dans le mouvement communautaire au Québec/Canada. Permettre aux étudiantes, étudiants de se préparer à intervenir dans ce secteur. Analyse des pratiques culturelles du mouvement communautaire (modalités d'animation, valeurs démocratiques, alternatives proposées et pratiquées). Étude du milieu (associations issues des milieux populaires, organisations des groupes sociaux défavorisés, organismes favorisant la prise en charge et la créativité de diverses communautés). Mouvement communautaire et développement local et régional. Apprentissage sur le terrain.

Modalité d'enseignement
Cours magistral

SAC4110 Marginalisation sociale et sous-cultures

Sommaire du contenu

Approfondir la connaissance théorique et pratique de l'action culturelle auprès de groupes marginalisés inventeurs de sous-cultures. Aider les étudiantes, étudiants à saisir la dynamique de la marginalisation sociale et de l'invention de sous-cultures et les préparer ainsi à intervenir culturellement auprès des groupes marginalisés. Analyse des rapports marginalisation sociale/invention de sous-culture. La notion de sous-culture et l'examen des paradigmes reliés à certains processus sociaux connexes (paupérisation, marginalisation, exclusion, segmentation, intégration, participation, prise en charge, exercice de la citoyenneté). Étude de situations concrètes de marginalité sociale et de sous-cultures.

Modalité d'enseignement
Cours magistral

SAC4120 Loisirs et société

Sommaire du contenu

Ce cours vise à développer une analyse des phénomènes de loisir dans le contexte des sociétés contemporaines, du Québec notamment, en lien avec l'action socio culturelle. Cerner les impacts du développement des loisirs sur la culture et l'organisation sociale. Analyser les rapports loisir - société - action culturelle à travers les thèmes centraux de : la démocratisation du loisir, de la

professionnalisation du loisir, de l'industrialisation du loisir. Étudier l'évolution et les transformations des activités, des structures et des habitudes de loisir.

Modalité d'enseignement
Cours magistral

SAC4520 Voix, parole(s), oralité : laboratoire-atelier sur le conte

Objectifs

Apprendre à prendre la parole en public Se familiariser à la mise en espace d'une parole publique Valoriser l'oralité et les arts de la parole dans l'action culturelle

Sommaire du contenu

Ce cours-atelier vise à se familiariser avec le conte, ses particularités au Québec et ailleurs dans le monde ainsi que sa signification dans la vie de chaque personne et les interrelations culturelles qu'il suscite. À partir de théories sociologiques sur l'oralité et sur l'espace public de communication, ce cours encourage les étudiantes, étudiants à prendre la parole en public avec confiance et plaisir, à valoriser leurs talents oratoires et à enrichir leur mémoire sensorielle. Il permet aussi de comprendre l'importance du lien de mémoire dans la démarche d'intégration à une autre culture ou à une société d'accueil. À la fois réflexions critiques sur la pratique de l'oralité d'aujourd'hui et ateliers pratiques, ce cours offre aux étudiantes, étudiants des exercices d'apprentissage de « racontage », de voix, de présence, de gestuelle, en plus de les amener à prendre la parole et à la « performer ».

Modalité d'enseignement
Cours atelier

SAC4530 Action culturelle et théâtre populaire

Objectifs

Ce cours dresse un état des lieux du théâtre de création au Québec. Plus précisément, ce cours répond à deux objectifs. D'une part, il permet de relever et d'analyser les événements artistiques et sociaux qui ont marqué l'évolution du Québec de 1945 à 1970 et ainsi favorisé l'éclosion de la dramaturgie québécoise. D'autre part, il retrace et analyse l'évolution du théâtre de création au Québec : le théâtre élitiste par rapport au théâtre populaire; le passage du théâtre didactique au théâtre expérimental; l'économie sociale et le théâtre à la recherche d'une animation culturelle vivante; la relation essentielle entre le public et l'actrice, acteur.

Sommaire du contenu

Outre des éléments de connaissance théorique, le cours présente des modes expérimentaux de créativité par des exercices pratiques. Il permet aussi d'acquérir des notions de base pour un jeu d'actrice, acteur efficace et d'expérimenter des jeux théâtraux pour animer un groupe.

SOC1213 Immigration, minorités ethniques et relations interethniques

Objectifs

Ce cours vise à faire acquérir des connaissances théoriques et empiriques dans les divers domaines de la sociologie de l'immigration et de la sociologie des relations ethniques.

Sommaire du contenu

Ce cours examine diverses problématiques dans une perspective théorique et comparée. Les flux migratoires et la mondialisation. La formation des minorités ethniques et racisées suite à divers processus historiques (le colonialisme, l'esclavage et l'immigration). Les modes d'intégration. Les idéologies de l'assimilation, du multiculturalisme, de la citoyenneté et du transnationalisme. La mobilisation et les relations ethniques. La construction sociale et la transformation des identités. La discrimination et le racisme.

SOC2412 Société québécoise contemporaine

Objectifs

Familiarisation avec une analyse sociologique de la société québécoise dans ses diverses dimensions; Introduction à la sociologie qui a été

faite de cette société dans son histoire, et plus particulièrement depuis la Révolution tranquille des années 1960.

Sommaire du contenu

Le cours consiste, d'une part, à introduire les étudiants aux transformations sociales à l'œuvre dans le Québec contemporain depuis la Révolution tranquille, et d'autre part, à présenter les principaux travaux sociologiques sur ces mêmes transformations. La perspective générale du cours est celle d'une sociologie de la société québécoise qui analyse conjointement la réalité empirique des rapports sociaux et le discours des sociologues. En ce sens, une attention particulière sera donnée aux transformations sociales de la société québécoise depuis la Révolution tranquille, moment de profondes mutations, notamment dans la différenciation des structures sociales (familiale, économique, politique, culturelle, etc.). Le cours est donc une invitation à approfondir la multiplicité des espaces sociaux constitutifs du Québec contemporain.

SOC2449 Économie sociale et nouvelles solidarités

Objectifs

L'objectif central du cours est de développer une compréhension empirique et théorique sur l'émergence, le développement et les transformations récentes d'initiatives modernes d'économie sociale solidaires.

Sommaire du contenu

Ce cours d'introduction présente, analyse et porte un regard critique sur les dimensions historiques, théoriques, institutionnelles et organisationnelles de l'économie sociale et solidaire (ÉSS). Il permet de situer les rapports spécifiques développés entre l'ÉSS, l'État (régulation & institutionnalisation), le Marché (pollinisation & hybridation) et la Société civile (dimension sociale et l'économie & enjeux sociétaux). De façon pragmatique, à partir d'études de cas et de témoignages de représentants de ce secteur, le cours aborde très spécifiquement les modalités, processus et dynamiques d'émergence et de développement d'une variété de formes organisationnelles (coopératives, mutuelles, associations) et de pratiques solidaires (informelles et formelles). Enfin, il se penche très spécifiquement sur les potentialités de l'ÉSS eu égard à la question de la transition sociale et écologique.

TRS2251 Atelier d'intervention dans les réseaux interculturels

Analyse des conditions particulières de la production culturelle dans le contexte de relations interculturelles par la clarification de notions fondamentales telles l'ethnicité, le groupe ethnique, la communauté ethnoculturelle, minorité, etc. et par l'analyse des difficultés spécifiques à diverses catégories (réfugiés, immigrants, membres de vieilles communautés ethnoculturelles). Apprentissage des principes de base de l'intervention interculturelle auprès des communautés ethnoculturelles: étude des réalités culturelles différentes des réalités dominantes, apprentissage de la différence selon diverses composantes (langues, valeurs, habitudes de vie, conditions de vie, symboles, signes, codes de communication, etc.), analyse de diverses situations de production culturelle, développement de stratégies et de tactiques d'intervention.

TRS3130 Travail social et jeunesse

Sommaire du contenu

Définitions de la jeunesse. Contextualisation politico-historique et repères pour saisir la construction de la jeunesse comme catégorie sociale. Regard sur les principales lois touchant la jeunesse : l'instruction publique, la loi sur les services de santé et les services sociaux, la protection de la jeunesse et la loi de justice pénale pour adolescents et la charte des droits de la personne. Analyse de problèmes sociaux contemporains : décrochage scolaire, chômage, délinquance, suicide, toxicomanie, la santé mentale, négligence, cyberdépendance, exclusion, pauvreté, etc. Analyse des modèles d'intervention en travail social tant en milieu institutionnel (Centre jeunesse, CISSS,...) que communautaire (maisons de jeunes, travail de rue,...). Le pouvoir des jeunes face à ces problèmes.

TRS3500 Violence faite aux femmes et interventions féministes

Sommaire du contenu

Appropriation de cadres d'analyse et de méthodologies d'intervention féministe en rapport avec la violence faite aux femmes. Étude critique des divers modèles explicatifs de la violence à l'égard des femmes et présentation d'analyses féministes, intersectionnelles et féministes autochtones en termes de rapports sociaux. Réflexion et débat sur les finalités, concepts, principes et stratégies sous-jacentes à l'intervention féministe ainsi qu'à leur application. Familiarisation aux habiletés et techniques spécifiques à ce type d'intervention. Analyse des réponses sociales proposées par le mouvement des femmes dans le domaine de la violence faite aux femmes.

GRILLE DE CHEMINEMENT

1 ACM1100	2 SAC1200	3 COM1613	4 COM3216	5 Volet A Cours au choix
6 SAC1300	7 COM1630	8 Volet B Cours au choix	9 COM3226	10 Cours libre

N.B. : Le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.

Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le 12/05/22, son contenu est sujet à changement sans préavis.

Version Été 2022