

Certificat en commerce international

Téléphone : 514 987-6866
 Courriel : commerce.international@uqam.ca

Code	Titre	Crédits
4423	Certificat en commerce international	30
4423	Concentration Carrière internationale *	30

* Le nom de la concentration sera mentionné sur le diplôme.

Trimestre(s) d'admission	Automne Hiver
Contingent	Programme non contingenté
Régime et durée des études	Offert à temps complet et à temps partiel
Campus	Campus de Montréal

OBJECTIFS

Le programme de certificat en commerce international vise à donner une formation à la fois théorique et pratique dans le domaine du commerce international à une clientèle déjà en exercice ou ayant déjà une formation à la fois de base (ex.: certificat en administration) et spécialisée en gestion (ex.: certificat en finance). Le programme veut répondre aux besoins des organisations privées ou publiques transigeant au niveau international en formant les étudiants aux activités d'exportation de produits et de services. Il traite notamment des stratégies commerciales des entreprises québécoises avec leurs principaux partenaires, des grands blocs économiques, du développement de marchés internationaux, des négociations commerciales internationales et de l'importance des facteurs socioculturels lors de ces négociations.

Le programme permet à l'étudiant d'approfondir ses connaissances en gestion des échanges commerciaux internationaux au niveau de la stratégie, du financement, du marketing, des aspects légaux et de l'économie. Le programme vise également à donner à l'étudiant une formation pratique en commerce international en lui permettant de maîtriser les aspects techniques menant à l'exportation de produits et de services et, dans une moindre mesure, à leur importation.

Le programme a aussi pour objectif le développement d'habiletés en gestion des transactions commerciales internationales, en relations interculturelles et en communication orale et écrite.

À la fin des études, l'étudiant sera capable de faire une lecture critique du contexte et de la dynamique des relations commerciales internationales, d'en déceler les opportunités et d'adopter les stratégies d'intervention appropriées. Sensibilisé à d'autres cultures commerciales, l'étudiant pourra ainsi s'y adapter.

Objectifs spécifiques à la concentration Carrière internationale

Ce programme comporte un profil Carrière internationale dans le cadre duquel un certain nombre de cours et d'activités éducatives spécifiques devront être satisfaits pour qu'une mention apparaisse sur le diplôme de certificat en commerce international délivré au terme de ses études. Les précisions quant à ce profil sont présentées dans la section des Règlements pédagogiques particuliers.

Le profil Carrière internationale a pour objectif de donner la formation

nécessaire au développement des compétences linguistiques et pratiques en contexte international de l'étudiant qui désire évoluer sur le marché du travail outre-mer ou effectuer différentes missions en sol étranger pour les besoins de son travail.

GRADE PAR CUMUL

Ce certificat devrait être considéré comme une étape vers l'obtention du grade de bachelier. Dans cette perspective, les informations qui suivent permettent de mieux planifier le cheminement conforme. L'étudiant doit remplir le formulaire «Demande d'approbation d'un cheminement permettant l'octroi du grade de bachelier-ère par cumul de certificats» le plus tôt possible afin de bénéficier de l'encadrement adéquat. Ce formulaire ainsi que les combinaisons de certificats acceptées sont disponibles à la réception du Vice-décanat aux études de l'École des sciences de la gestion.

1) Catégorie et grades accessibles

Ce certificat de liste B (certificat spécialisé en gestion) peut conduire au grade de bachelier en administration des affaires (B.A.A.) ou de bachelier ès sciences de la gestion (B.Sc.G.), selon des combinaisons prédéterminées.

2) Nombre minimal de crédits à l'UQAM

Au moins cinquante pour cent (50%) des crédits nécessaires à l'obtention du grade doivent avoir été réussis à l'UQAM.

3) Politique de la langue française

Tout étudiant aspirant au grade de bachelier doit satisfaire à la Politique de la langue française de l'Université en passant le test approprié ou en réussissant le cours LIN1002 Connaissances de base en grammaire du français écrit (hors programme) (ou l'équivalent).

4) Exigence linguistique en anglais

Tous les étudiants d'un programme menant au grade de B.A.A. ou de B.Sc.G. doivent attester de leur maîtrise de la langue anglaise au niveau intermédiaire II de l'École de langues de l'UQAM ou l'équivalent. Cette exigence linguistique en anglais peut être satisfaite par la réussite d'un test au niveau intermédiaire II au Centre d'évaluation des compétences linguistiques (CECL) de l'École de langues ou l'équivalent ou par la réussite d'un ou de plusieurs cours d'anglais donnés à l'UQAM ou l'équivalent jusqu'au niveau intermédiaire II. Les étudiants sont invités à satisfaire à cette exigence dès leur première inscription au

baccalauréat.

5) Champs de connaissances à couvrir

Les champs de connaissances suivants doivent nécessairement avoir été couverts au terme des certificats présentés à l'appui de la demande de grade de bachelier en administration des affaires (B.A.A.) :

- Comportement organisationnel
- Comptabilité
- Droit des affaires
- Éthique des affaires ; responsabilité des entreprises ; développement durable (1)
- Finance
- Gestion des opérations
- Informatique; systèmes d'information; technologie
- Macroéconomie
- Marketing
- Microéconomie
- Ressources humaines
- Statistiques
- Théorie des organisations.

(1) : L'obligation de couvrir ce champ de connaissance s'ajoute pour les étudiants qui s'inscrivent à leur 1er certificat à compter du trimestre d'hiver 2008.

6) Activité de synthèse

Le cheminement pour l'obtention du grade de B.A.A. doit aussi comporter une activité de synthèse.

7) Recommandation

L'étudiant devrait consulter l'annexe 1 du Règlement des études de 1er cycle (#5) pour vérifier si d'autres conditions s'appliquent pour l'obtention du grade visé ou téléphoner à l'assistante à la gestion de programmes au 514 987-8546.

CONDITIONS D'ADMISSION

Capacité d'accueil

Le programme n'est pas contingenté.

Trimestre d'admission (information complémentaire)

Admission aux trimestres d'automne et d'hiver.

Connaissance du français

Tous les candidats doivent avoir une connaissance satisfaisante du français écrit et parlé. La politique sur la langue française de l'Université définit les exigences à respecter à ce sujet.

Base DEC

Aucune admission sur cette base.

Base expérience

1. Posséder des connaissances appropriées, être âgé d'au moins 21 ans et avoir expérience attestée de 3 ans dans le domaine du commerce international.
2. Avoir réussi les cours universitaires préalables avec une moyenne cumulative égale ou supérieure à 2,0 sur 4,3.

Base études universitaires

Au moment du dépôt de la demande d'admission, avoir réussi au moins 5 cours (15 crédits) du certificat en administration ou du certificat en comptabilité générale ou de tout autre diplôme en gestion équivalent en provenance d'une université québécoise, obtenu avec une moyenne cumulative supérieure ou égale à 2,0 sur 4,3 ou l'équivalent.

Base études hors Québec

Aucune admission sur cette base.

Connaissance en mathématiques

Pour tous les candidats admissibles

Le candidat admissible dont on aura établi à l'aide du dossier qu'il n'a pas les connaissances requises en mathématiques peut être admis au programme moyennant la réussite d'un [test de mathématiques](#) ou du cours d'appoint MAT1002 Introduction aux méthodes quantitatives appliquées à la gestion (hors programme).

Cours d'appoint

Pour tous les candidats admissibles - Réussite de cours préalables
L'étudiant devra avoir réussi, avant le premier trimestre, les cours suivants ou leur équivalent: MET2150 Management, MKG3300 Marketing, FIN3500 Gestion financière, ECO1300 Analyse microéconomique ou ECO2400 Analyse macroéconomique, SCO1250 Introduction aux sciences comptables. L'étudiant à qui il manque un ou deux de ces cinq cours pourra être admis conditionnellement à la réussite de ce ou ces cours. L'étudiant qui doit suivre et réussir plus de deux cours d'appoint ne peut être admis au programme.

Régime et durée des études

En raison de contraintes reliées à la disponibilité des cours ou au cheminement de ce programme, l'étudiant ne pourra compléter ce programme dans un délai de deux trimestres.

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits. Certains cours ont des préalables. Consultez la description des cours pour les connaître.)

Les étudiants qui réalisent le profil Carrière internationale doivent suivre deux cours de langue comme cours au choix. À cet effet, ils sont priés de se référer au chapitre Règlements pédagogiques particuliers.

Les sept cours suivants (21 crédits):

DSR3120 Gestion internationale
ou
ECO3550 Relations économiques internationales
DSR4700 Gestion internationale et cultures
DSR5100 Stratégie de gestion
DSR6308 Séminaire sur les marchés de l'ALÉNA
DSR6720 Aspects pratiques du commerce international
FIN5580 Finance multinationale
ou
ECO5550 Monnaies et marchés financiers internationaux
MKG5321 Marketing international

Trois cours au choix parmi les suivants (9 crédits):

COM5065 Communications internationales et cultures locales
DSR6102 Direction générale
DSR6304 Séminaire sur les marchés des pays de l'Est
DSR6305 Séminaire sur les marchés des pays de l'Amérique latine
DSR6306 Séminaire sur les marchés des pays asiatiques
DSR6307 Séminaire sur l'Union européenne
ESG5200 Jeux du commerce: volet académique
ESG6200 Management et commerce international à New York: préparation
ESG6210 Management et commerce international à New York: réalisation
ESG6220 Management et Commerce international (en partenariat avec l'Université de Cincinnati)
ESG6230 Gestion du développement durable: exploration internationale en pays nordiques (6 cr.)
ESG6240 Simulation des Nations Unies
ESG6250 Dynamique internationale des PME et entrepreneuriat: la région Rhône-Alpes
GEO6300 Géographie du tiers-monde et développement international
JUR1043 Droit des transactions commerciales internationales
ORH2202 Gestion de la diversité: perspectives nationale et internationale
PHI4050 Éthique des relations internationales
POL4132 Économie politique du développement
POL1400 Introduction aux relations internationales

POL4411 Organisations internationales: l'ONU et ses institutions spécialisées
 POL4422 Le système international contemporain
 POL4460 Forces transnationales
 POL4470 Introduction à l'économie politique des relations internationales
 POL540X Relations internationales
 SOC2301 Sociétés actuelles et mondialisation
 TRS3360 Travail social, mobilités et contextes internationaux ou tout autre cours choisi avec l'accord de la direction du programme.

RÈGLEMENTS PÉDAGOGIQUES PARTICULIERS

Les études dans ce programme exigent la lecture de textes en anglais. L'étudiant a la responsabilité d'acquiescer cette capacité de lecture.

Concentration Carrière internationale

Outre les cours obligatoires du programme, les étudiants qui entreprennent la concentration Carrière internationale doivent obligatoirement suivre deux cours de langue comme cours au choix dans le programme afin de satisfaire à l'objectif de trilinguisme. Outre l'exigence de la réussite des tests de français (dans le cadre du baccalauréat par cumul de certificats) et d'anglais pour satisfaire aux exigences du programme, les étudiants doivent nécessairement entreprendre l'apprentissage ou le perfectionnement d'une troisième langue étrangère significative, préférablement l'espagnol, langue parlée au sein des blocs régionaux de l'Accord de libre-échange nord-américain (ALÉNA) et de l'éventuelle Zone de libre-échange des Amériques (ZLÉA). L'inscription aux cours de langue doit nécessairement être précédée d'un test de classement.

L'étudiant devra participer à un échange interuniversitaire de quatre ou huit mois ou un séjour d'un minimum de deux mois hors Québec. Pendant ce séjour, l'étudiant devra s'inscrire à un minimum de douze crédits, que ce soit dans le cadre du certificat en commerce international ou d'un des certificats d'études le menant à l'obtention d'un baccalauréat par cumul de certificats. Le séjour devra obligatoirement être précédé de la réussite du cours DSR4700 Gestion internationale et cultures.

Note: Compte tenu des règles institutionnelles et gouvernementales relatives à l'inscription aux programmes d'échange interuniversitaire et à l'obtention de bourses à la mobilité étudiante, seuls les étudiants canadiens ou résidents du Québec depuis au moins un an ont accès à ce profil. Les autres doivent suivre le programme régulier.

Les candidats qui auront déjà réussi un ou des cours obligatoires du programme devront suivre soit un ou plusieurs des cours parmi la liste des cours au choix, soit un ou plusieurs cours permettant de satisfaire aux exigences particulières du baccalauréat par cumul de certificats.

Pour s'inscrire aux cours ESG400X L'entreprise et son milieu: activité thématique et ESG401X Écoles de formation en gestion à l'étranger, les étudiants au B.A.A. par cumul de certificats doivent obtenir l'autorisation préalable de la direction du programme et respecter les modalités particulières de réalisation de ces cours qui, le plus souvent, ont lieu au trimestre d'été.

Le cours ESG503X Projet d'études internationales valant six crédits est réservé aux participants des projets d'études internationales (PEI). Les PEI se réalisent au trimestre d'été, mais les projets doivent nécessairement s'élaborer aux trimestres d'automne et d'hiver précédents. Les étudiants doivent respecter un échéancier de travail fourni par l'École des sciences de la gestion.

Pour s'inscrire au cours ESG503X Projet d'études internationales dans le cadre du présent certificat, l'étudiant doit conserver une moyenne égale ou supérieure à 2,70 sur 4,30.

DESCRIPTION DES COURS

COM5065 Communications internationales et cultures locales

Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à: explorer les différences entre cultures, d'une part, et systèmes de communication, d'autre part; analyser différentes stratégies de communication; évaluer la pertinence de certaines stratégies de communication en fonction des cultures et des systèmes de communication. Après avoir établi une distinction heuristique entre culture (histoire, reproduction des valeurs, homogénéité ethnique, langue vernaculaire) et communication (géographie, négociation du sens, hétérogénéité ethnique, langue véhiculaire), les stratégies économiques, diplomatiques, etc. des nations, appréhendées à partir de ces deux concepts sont analysées et comparées. Ce cours met en évidence la nécessité de concevoir des stratégies de communication différentes lorsqu'on est confronté à des cultures différentes. Les exemples utilisés sont puisés dans l'histoire contemporaine des relations internationales.

DSR3120 Gestion internationale

Le cours vise à familiariser l'étudiant avec les possibilités d'action commerciale sur les marchés extérieurs et à l'aider à prendre conscience de l'importance du commerce international pour l'économie du Canada et du Québec. De plus à la fin du cours, l'étudiant devra être en mesure de faire un diagnostic quant à l'opportunité et la capacité d'une P.M.E. québécoise de se lancer sur les marchés internationaux et de comprendre les «grandes» questions de l'économie contemporaine. Historique de la gestion internationale. Examen de l'environnement international: politique, économique. Les organisations internationales à caractère commercial. Politiques monétaires internationales. Les études des marchés extérieurs. Choix de canaux de distribution. Les transactions financières. L'entreprise multinationale. Méthodes d'investissement.

Préalables académiques

MET2100 Gestion des organisations: complexité, diversité et éthique ou MET2150 Management

DSR4700 Gestion internationale et cultures

L'objectif essentiel de ce cours est de faire prendre conscience à l'étudiant des dimensions technologiques, sociologiques, politiques, idéologiques, religieuses et historiques qui affectent les pratiques managériales dans différents pays. Le cours porte non seulement sur les dimensions culturelles et nationales qui différencient les groupes humains dans leur comportement, mais surtout sur les conséquences dans le management des individus et la gestion des affaires. Le cours vise à réaliser la relativité des principes de gestion souvent présentés comme universels, et à faire comprendre comment chaque pays génère des philosophies et des stratégies managériales qui lui sont propres et pourquoi ces différences constituent l'un des aspects de la gestion à l'étranger.

DSR5100 Stratégie de gestion

Initier les participants à l'une des responsabilités des plus importantes et des plus complexes de la haute direction des entreprises: l'élaboration d'une stratégie et l'implantation des politiques administratives. Développer les capacités et habiletés d'analyse, de synthèse et de prise de décision des participants. Intégrer les concepts nombreux et variés abordés lors des cours préalables et établir entre eux des liens de dynamisme et d'équilibre. Principaux concepts et éléments du domaine stratégique; le rôle du dirigeant; son processus de décision; prospective et analyse de l'environnement; éléments de dynamique concurrentielle; le système de valeurs des dirigeants; la stratégie et la structure; intégration des éléments stratégiques: concept de synergie; synthèse de l'analyse stratégique.

Préalables académiques

FIN3500 Gestion financière ou FIN3505 Finances et relations publiques ou SCO3003 Comptabilité et décisions financières I; MET1110 Organisation, gestion et système d'information ou MET2100 Gestion des organisations: complexité, diversité et éthique ou MET2150 Management

DSR6102 Direction générale

Ce cours d'intégration fournit un cadre unique permettant

d'opérationnaliser le processus de planification stratégique, d'exercer la prise de décisions complexes en situation de stress, de confronter l'étudiant aux impacts de ses décisions stratégiques, ainsi que de comprendre les interactions fonctionnelles et humaines dans un contexte d'incertitude et de concurrence. Ces objectifs sont réalisés au travers de cours magistraux, complétés d'exercices, ainsi que d'une simulation d'entreprise dans laquelle les étudiants s'investissent totalement pendant trois jours intensifs. Les étudiants se divisent en équipes et gèrent une entreprise durant une période simulée d'environ trois ans. Ils doivent élaborer une stratégie, la mettre en oeuvre et la réviser à la lumière des résultats atteints. Le cours nécessite des connaissances en comptabilité, en finance, en statistiques et naturellement en stratégie. Il suppose que l'étudiant connaît l'utilisation d'un tableur, d'un logiciel simple en statistiques et d'un logiciel de présentation.

Conditions d'accès

Avoir réussi 60 crédits du baccalauréat en administration.

Préalables académiques

DSR5100 Stratégie de gestion

DSR6304 Séminaire sur les marchés des pays de l'Est

Ce séminaire a pour objectif de sensibiliser les étudiants des sciences administratives à la problématique et aux opportunités d'affaires ouvertes par les changements radicaux survenus dans les pays de l'ex-bloc soviétique. On y étudie: l'évolution du système d'économie centralement planifiée vers le système d'économie mixte; l'évolution du commerce extérieur; l'évolution des relations commerciales entre le Canada/le Québec et les pays de l'ex-bloc soviétique; un accent sera mis sur les stratégies de pénétration des marchés de l'ex-bloc soviétique.

Préalables académiques

DSR3120 Gestion internationale ou DSR4700 Gestion internationale et cultures ou MKG5321 Marketing international ou ECO3550 Relations économiques internationales ou ECO5051 Commerce international

DSR6305 Séminaire sur les marchés des pays de l'Amérique latine

Ce séminaire a pour objectif de sensibiliser les étudiants aux opportunités d'affaires offertes dans les pays d'Amérique latine. L'adhésion du Mexique au système du libre-échange nord-américain a donné une impulsion aux tentatives de l'intégration économique en Amérique Centrale et en Amérique du Sud. Les accords de Mercosur (Brésil, Argentine, Paraguay) et de Carthagène (Pérou, Bolivie, Colombie, Équateur et Vénézuéla) représentent des zones économiques potentielles qui ne doivent pas être négligées par les futurs gestionnaires et/ou exportateurs québécois. Le séminaire traitera des caractéristiques économiques et culturelles de la région. Les étudiants seront appelés à identifier les pays et les secteurs où les entreprises québécoises/canadiennes ont la plus grande probabilité de réussir face à la concurrence des entreprises régionales et/ou américaines.

Préalables académiques

DSR3120 Gestion internationale ou DSR4700 Gestion internationale et cultures ou MKG5321 Marketing international ou ECO3550 Relations économiques internationales ou ECO5051 Commerce international

DSR6306 Séminaire sur les marchés des pays asiatiques

Depuis quelques années, l'Extrême-Orient enregistre un remarquable taux de croissance économique. Ainsi, le poids de la région dans l'économie mondiale équivaut aujourd'hui à celui de l'Amérique du Nord. Les futurs gestionnaires québécois ne peuvent plus ignorer ce développement et doivent s'y adapter. Le séminaire traitera des caractéristiques économiques et culturelles de la région. On y étudiera les variables et la dynamique sous-jacente qui animent la performance économique des tigres asiatiques, du Japon et de la Chine. Dans le cadre de leurs travaux, les étudiants seront appelés à analyser le contexte des affaires dans les pays asiatiques et de proposer des stratégies de pénétration de ces marchés par les entreprises québécoises.

Préalables académiques

DSR3120 Gestion internationale ou DSR4700 Gestion internationale et cultures ou MKG5321 Marketing international ou ECO3550 Relations économiques internationales ou ECO5051 Commerce international

DSR6307 Séminaire sur l'Union européenne

L'établissement d'un marché européen unique constitue un nouveau défi pour les entreprises québécoises. Ce séminaire a pour objectif de sensibiliser les étudiants des sciences administratives aux opportunités et aux menaces résultant de l'Europe 1992. Étude des aspects commerciaux du traité de Rome et de l'Acte unique européen. Examen des stratégies de pénétration possibles pour les entreprises québécoises.

Préalables académiques

DSR3120 Gestion internationale ou DSR4700 Gestion internationale et cultures ou MKG5321 Marketing international ou ECO3550 Relations économiques internationales ou ECO5051 Commerce international

DSR6308 Séminaire sur les marchés de l'ALÉNA

Analyse des marchés liés par l'Accord de libre-échange nord-américain: ALÉNA. Ce séminaire a pour objectif d'examiner la création de la zone de libre-échange entre le Canada, le Québec, les États-Unis et le Mexique ainsi que son impact sur les activités des entreprises québécoises. Analyse du traité de libre-échange, les étapes de son implantation, étude des similarités et des différences entre les marchés canadien, québécois, américain et mexicain. Perspectives de développement de l'ALÉNA.

Préalables académiques

DSR3120 Gestion internationale ou DSR4700 Gestion internationale et cultures ou MKG5321 Marketing international ou ECO3550 Relations économiques internationales ou ECO5051 Commerce international

DSR6720 Aspects pratiques du commerce international

Ce cours a pour objectif de familiariser l'étudiant avec les aspects pratiques et opérationnels du commerce international (export-import): logistique du transport, douanes, contrats commerciaux, moyens de paiement, etc. Ce cours traite des aspects pratiques commerciaux, financiers et administratifs du commerce international. Il est dispensé sous forme de conférences thématiques dirigées par des praticiens. Les sujets suivants sont abordés: l'exportateur face aux marchés extérieurs, les sources d'information publiques et privées, l'étude et la sélection des marchés extérieurs, les choix des intermédiaires et des canaux de distribution, le transport et la logistique, le financement et les moyens de paiement, les contrats commerciaux internationaux. Finalement, le projet de recherche permettra d'appliquer sur le terrain les connaissances acquises.

Préalables académiques

MKG5321 Marketing international; FIN5580 Finance multinationale ou ECO5050 Finance internationale ou ECO5550 Monnaies et marchés financiers internationaux

ECO3550 Relations économiques internationales

Ce cours a pour objectif d'amener l'étudiant à approfondir ses connaissances des aspects théoriques, institutionnels et politiques du fonctionnement des marchés internationaux des biens et services et de la mobilité internationale des travailleurs et des capitaux. Origines et destinations des mouvements internationaux des biens et services. Principales théories explicatives de la structure du commerce mondial. Impact du commerce international sur la croissance, le niveau de vie, le développement et la répartition de la richesse. Instruments et conduite de la politique commerciale: protection tarifaire et non tarifaire, droits compensatoires. Rôle des institutions internationales dans le développement des marchés commerciaux. Élimination progressive des obstacles aux échanges internationaux: multilatéralisme et accords régionaux. Les expériences de l'Union Européenne et de l'Accord de libre-échange nord-américain. Mobilité internationale du capital et du travail: firmes multinationales et fuite des cerveaux. Le commerce international et les normes relatives au travail et à la protection de

l'environnement. Balance des paiements, régimes de taux de change et système monétaire international.

Modalité d'enseignement

La démarche pédagogique s'appuie sur des études de cas choisis en fonction de leur pertinence relativement aux objectifs du cours. Les concepts et les éléments de théorie sont présentés dans le but de fournir aux étudiants les outils nécessaires à l'analyse des cas qui leur sont soumis.

Préalables académiques

ECO1012 Microéconomie I ou ECO1055 Éléments d'économie contemporaine ou ECO1300 Analyse microéconomique

ECO5550 Monnaies et marchés financiers internationaux

Ce cours a pour but de familiariser l'étudiant avec les aspects théoriques, institutionnels et politiques de l'analyse économique appliquée au domaine des relations monétaires et financières internationales. Les marchés financiers et l'environnement international: marchés des capitaux, des obligations et des changes, balance des paiements et évolution du système monétaire international. Le marché des changes: régimes de taux fixes et de taux flexibles, influences de l'inflation et des taux d'intérêt sur les cours des monnaies. Les stratégies des entreprises face au risque de change: instruments et stratégies de couverture contre le risque de change, gestion de la trésorerie, financement des opérations. L'entreprise et le marché du capital: coût du capital et sources de financement, taxation de l'entreprise multinationale. La politique macroéconomique en économie ouverte: crises monétaires et attaques spéculatives, coordination des politiques économiques. Les problèmes causés par l'endettement des nations.

Préalables académiques

ECO1022 Macroéconomie I ou ECO2400 Analyse macroéconomique

ESG5200 Jeux du commerce: volet académique

Sommaire du contenu

Ce cours a pour but de préparer la délégation annuelle de l'ESG UQAM qui participera à la compétition académique des Jeux du commerce. À l'aide de cas dans les différentes disciplines touchées par les Jeux du commerce, ce cours vise à : exposer les étudiants aux situations et aux problèmes concrets que comporte la gestion d'une entreprise; aider l'étudiant à développer une méthode adéquate d'analyse des situations problématiques tout en réactivant les notions théoriques pertinentes acquises au cours de leurs études. Plus spécifiquement, l'étudiant devrait être en mesure de développer diverses habiletés et compétences professionnelles et personnelles, notamment : déterminer le mandat ou la tâche à accomplir, identifier les problèmes ou questions relevant de la gestion ou de disciplines connexes auxquelles le client ou l'entreprise est confronté; exercer son jugement en distinguant les problèmes importants de ceux qui ne le sont pas et en évaluant la pertinence des informations fournies; préparer un plan d'intervention intégrant les problèmes entre eux et les classer par ordre de priorité selon leur importance ou l'urgence; préparer un schéma d'analyse des problèmes, l'analyse faisant normalement appel à la connaissance de plus d'une matière;appliquer ses connaissances à la solution des problèmes en tenant compte du contexte de son intervention;analyser les problèmes aussi bien qualitativement que quantitativement;parvenir à des conclusions logiques et formuler des recommandations réalistes;communiquer les résultats de son travail au moyen d'une présentation claire, logique et cohérente; accomplir un travail efficace malgré la pression (temps restreint) et les données peu structurées, le tout au sein d'une équipe fonctionnelle et dans le cadre global d'une délégation.

Conditions d'accès

Ce cours est soumis à un processus de sélection. Le cours ESG3200 Habiletés de présentation en gestion est recommandé.

ESG6200 Management et commerce international à New York: préparation

Objectifs

Ce cours a pour objet de préparer les étudiants à mieux s'insérer dans le monde du travail tant québécois qu'étranger en leur permettant d'exécuter, grâce à un encadrement pédagogique soutenu, des travaux pratiques demandant l'application de techniques de gestion acquises en cours de formation universitaire. Ce cours donne l'occasion à l'étudiant de synthétiser plusieurs connaissances acquises, de décider des techniques les plus efficaces et de tester ces techniques dans des situations réelles auprès d'entreprises canadiennes ou étrangères. La double formation offerte, théorique et pratique, permet aux étudiants de consolider leurs acquis, de faire de nouveaux apprentissages et d'en assurer l'intégration.

Sommaire du contenu

Le cours se réalisera sur deux trimestres. Le premier trimestre (ESG6200) vise à préparer les étudiants en vue de la réalisation d'un mandat à New York pour une entreprise canadienne. Plus précisément, ce cours amène l'étudiant à obtenir un mandat d'une entreprise canadienne, à réaliser un audit de cette entreprise et à rédiger un rapport sectoriel ainsi qu'un plan d'action pour la réalisation du séjour à New York lors du deuxième trimestre (ESG6210). Au terme de ce séjour d'une durée de huit jours à New York, l'étudiant aura à produire un rapport de mandat qui sera présenté à l'entreprise ainsi qu'à l'enseignant. Ce rapport servira aussi de matière de base à une présentation orale afin de transmettre les apprentissages.

Modalité d'enseignement

Ce cours prévoit des séances d'encadrement en équipe. Inscription obligatoire au cours ESG6210 Management et commerce international à New York: réalisation (offert au trimestre d'hiver). Aucune note n'est accordée pour le cours ESG6200 Management et commerce international à New York: préparation. La note est accordée au terme du cours ESG6210 Management et commerce international à New York: réalisation, soit en avril.

Conditions d'accès

Avoir complété au moins 36 crédits en sciences de la gestion au moment de l'inscription.

ESG6210 Management et commerce international à New York: réalisation

Objectifs

Ce cours a pour objet de préparer les étudiants à mieux s'insérer dans le monde du travail tant québécois qu'étranger en leur permettant d'exécuter, grâce à un encadrement pédagogique soutenu, des travaux pratiques demandant l'application de techniques de gestion acquises en cours de formation universitaire. Ce cours donne l'occasion à l'étudiant de synthétiser plusieurs connaissances acquises, de décider des techniques les plus efficaces et de tester ces techniques dans des situations réelles auprès d'entreprises canadiennes ou étrangères. La double formation offerte, théorique et pratique, permet aux étudiants de consolider leurs acquis, de faire de nouveaux apprentissages et d'en assurer l'intégration.

Sommaire du contenu

Le cours se réalisera sur deux trimestres. Le premier trimestre (ESG6200) vise à préparer les étudiants en vue de la réalisation d'un mandat à New York pour une entreprise canadienne. Plus précisément, ce cours amène l'étudiant à obtenir un mandat d'une entreprise canadienne, à réaliser un audit de cette entreprise et à rédiger un rapport sectoriel ainsi qu'un plan d'action pour la réalisation du séjour à New York lors du deuxième trimestre (ESG6210). Au terme de ce séjour d'une durée de huit jours à New York, l'étudiant aura à produire un rapport de mandat qui sera présenté à l'entreprise ainsi qu'à l'enseignant. Ce rapport servira aussi de matière de base à une présentation orale afin de transmettre les apprentissages.

Modalité d'enseignement

Ce cours prévoit des séances d'encadrement en équipe.

Préalables académiques

ESG6200 Management et commerce international à New York: préparation

ESG6220 Management et Commerce international (en partenariat avec l'Université de Cincinnati)**Sommaire du contenu**

Ce cours a pour but de permettre un approfondissement des connaissances en commerce international et le développement des habiletés nécessaires pour faire des affaires dans les pays étrangers, en Amérique du Nord en particulier. Par le jumelage d'étudiants provenant de l'UQAM et de l'Université de Cincinnati et travaillant ensemble grâce à la vidéo conférence, Internet et la rencontre face à face lors de visites des villes respectives des étudiants, l'apprentissage des différences culturelles pouvant avoir un impact dans la conduite des affaires est favorisé.

Modalité d'enseignement

Le cours comporte également des visites d'entreprises à Montréal et à Cincinnati.

Conditions d'accès

Avoir complété au moins 36 crédits en sciences de la gestion au moment de l'inscription, détenir une moyenne cumulative égale ou supérieure à 2,5 sur 4,3, avoir un niveau d'anglais intermédiaire et obtenir l'approbation de la direction de son programme. Ce cours est soumis à processus de sélection. L'étudiant devra déposer un dossier de candidature (formulaire, cv, lettre de motivation).

ESG6230 Gestion du développement durable: exploration internationale en pays nordiques**Objectifs**

L'objectif du cours Gestion du développement durable : exploration internationale en pays nordique est de développer chez les étudiant(e)s participant(e)s une expertise en gestion des ressources, à partir d'une approche multidisciplinaire qui met en comparaison des modèles et approches de gestion utilisés au Québec, ailleurs au Canada et ailleurs dans le monde. À ce titre, le cours propose un séjour d'étude intensif à l'étranger en prenant comme étude de cas un pays nordique.

Sommaire du contenu

En combinant des cours magistraux et des visites sur le terrain (possiblement au Québec puis dans un pays scandinave), le cours cherche à stimuler et encourager l'étudiant(e) à acquérir un regard critique sur le monde afin de développer, pour son environnement, des outils de gestion favorisant les valeurs promulguées par le concept du développement durable.

Conditions d'accès

Avoir complété au moins 30 crédits en sciences de la gestion au moment de l'inscription, détenir une moyenne cumulative égale ou supérieure à 2,7 sur 4,3, avoir un niveau d'anglais intermédiaire et obtenir l'approbation de la direction de son programme. Ce cours est soumis à processus de sélection. L'étudiant devra déposer un dossier de candidature (formulaire, cv, lettre de motivation) et se soumettre à une entrevue.

ESG6240 Simulation des Nations Unies**Objectifs**

L'objectif de ce cours est d'acquérir une connaissance fonctionnelle des nations Unies et du travail de diplomate afin de participer à la conférence du « National Model United Nations », la plus grande simulation des Nations Unies de niveau universitaire.

Sommaire du contenu

L'activité comprend une série de conférences, cours, ateliers préparatoires soumis à un processus régulier d'évaluation de même que la participation active sur les lieux mêmes de l'édifice des Nations Unies dans le cadre des travaux et représentations pratiques.

Conditions d'accès

Obtenir l'autorisation de la direction de son programme et avoir un niveau d'anglais intermédiaire. Ce cours est soumis à un processus de sélection. Afin de s'inscrire au ESG6240 au trimestre d'hiver, l'étudiant doit avoir déposé un dossier de candidature (cv et lettre de motivation en anglais) et participé aux rencontres préliminaires et activités

préparatoires au trimestre d'automne précédent.

ESG6250 Dynamique internationale des PME et entrepreneuriat: la région Rhône-Alpes**Objectifs**

À travers des activités d'apprentissage par expérience, des séminaires, des conférences, des séances d'enseignement, des visites d'entreprise ainsi que des rencontres avec des entrepreneurs, des intervenants et des acteurs politiques et économiques, le cours amène l'étudiant à se saisir de la nature et du sens des connaissances relatives à la dynamique internationale des PME, tant au niveau de l'importation que des exportations. Dans cette perspective, on utilisera le milieu des affaires de la région française Rhône-Alpes, partenaire économique dynamique et privilégié du Québec depuis le milieu des années 90. Le participant sera amené à analyser un environnement des affaires différent, tant sous l'aspect de la culture entrepreneuriale, juridique ou institutionnelle, et sera en mesure de le comparer à celui du Québec. Plusieurs secteurs d'activité seront étudiés. Diverses activités de nature sociales et culturelles permettront au participant de s'imprégner de la réalité socioéconomique de la région visitée. Sur la base de la région étudiée, le cours prévoit l'acquisition de connaissances pratiques, notamment sur les mécanismes d'importation et d'exportation, que le participant sera en mesure d'appliquer dans de nouvelles situations de sa vie professionnelle, que ce soit dans une optique entrepreneuriale ou au sein d'une organisation.

Sommaire du contenu

À Montréal : Historique et importance des relations d'affaires Québec - région Rhône-Alpes; démarche d'une mission commerciale; acteurs économiques impliqués dans une démarche commerciale; recherche et analyse sur les secteurs économiques; organismes publiques de soutien à l'exportation. Durant le séjour en Rhône-Alpes : rencontres avec des entrepreneurs et des représentants d'organismes gouvernementaux et parapublics; activités sociales et culturelles; visites d'entreprises; séances chez différents partenaires universitaires.

Modalité d'enseignement

Le cours prévoit un séjour de deux semaines dans la région Rhône-Alpes en France. Les frais de séjour et de déplacement sont à la charge de l'étudiant.

Conditions d'accès

Avoir complété au moins 27 crédits en sciences de la gestion au moment de l'inscription, détenir une moyenne cumulative égale ou supérieure à 2,5 sur 4,3 et obtenir l'approbation de la direction de son programme d'études. Ce cours est soumis à un processus de sélection.

Préalables académiques

MET3122 La gestion des PME

FIN5580 Finance multinationale

Permettre à l'étudiant d'avoir un aperçu général des domaines internationaux de la finance, lui fournir la base des concepts fondamentaux de la gestion financière multinationale, le rendre capable de comprendre les problèmes financiers qui confrontent les entreprises multinationales et pouvoir ébaucher une solution, et enfin pouvoir analyser la situation financière d'une compagnie multinationale et être capable de faire des études préliminaires à la prise de décision. - Les principaux marchés financiers. - Les institutions financières étrangères. - La réglementation et les contrôles élastiques. - La gestion financière: utilisation et acquisition rationnelles des fonds. - Les systèmes fiscaux et les mouvements des capitaux entre divers pays. - Interprétation des états financiers établis à l'étranger par les branches et filiales. - Le contrôle financier des filiales succursales, et représentation à l'étranger.

Préalables académiques

FIN3500 Gestion financière ou FIN3505 Finances et relations publiques ou SCO3003 Comptabilité et décisions financières I

GEO6300 Géographie du tiers-monde et développement international

Ce cours est une introduction aux problématiques propres aux pays en

développement (PED) à partir d'une perspective géographique. L'interprétation des grandes mutations en cours dans le tiers-monde est située dans le contexte actuel de la mondialisation des marchés, de l'intégration économique régionale et de l'imposition de mesures politiques et économiques spécifiques. Divers projets ou modèles portés par le tiers-monde et ses grands ensembles géopolitiques seront analysés. Plus concrètement, la question du développement, de sa définition et des indicateurs pour le mesurer sera posée.

Sommaire du contenu

Le contenu présente les principaux courants théoriques du développement, étudie l'évolution de la question du développement sur la scène internationale et l'émergence du tiers-monde comme bloc géopolitique, avec ses principaux acteurs et ses projets. Enfin, chacune des différentes régions en développement est étudiée à l'aide d'étude de cas.

Modalité d'enseignement

Sorties sur le terrain.

JUR1043 Droit des transactions commerciales internationales

Étudier les principales notions juridiques fondamentales requises pour la réalisation de transactions commerciales internationales avec emphase sur l'ALENA. Règles juridiques fondamentales relatives à la circulation internationale de marchandises et de services au sein de l'ALENA (Accord de libre-échange nord-américain). Particularités générales des contrats internationaux: l'identification des juridictions dont elles relèvent, le lien d'exécution des contrats, l'objet des contrats et les investissements internationaux. Les problèmes de droit applicables aux contrats internationaux, les conflits de lois, les clauses spécifiques. Le règlement des conflits: l'arbitrage commercial international. Les activités internationales des sociétés au sein de l'ALENA et les principales différences juridiques.

MKG5321 Marketing international

Familiariser l'étudiant avec les possibilités d'action commerciale sur les marchés extérieurs. Aspects suivants du marketing international: petites et moyennes entreprises canadiennes face aux possibilités d'exportation: prospection, méthode de sélection des marchés, choix de canaux de distribution, détermination de prix d'offre à l'exportation; marketing des compagnies multinationales: stratégies de prix, produits, promotion et distribution à l'échelle multinationale. Problèmes organisationnels des compagnies multinationales.

Préalables académiques

MKG3300 Marketing ou MKG3315 Marketing de tourisme et d'hôtellerie

ORH2202 Gestion de la diversité: perspectives nationale et internationale

Ce cours permet d'acquérir des connaissances sur les impacts de la diversité démographique dans les organisations et de l'internationalisation des entreprises sur les pratiques de gestion des ressources humaines et de relations de travail; de comprendre l'implication des diverses théories et modèles en gestion de la diversité et gestion internationale des ressources humaines; de développer des connaissances et habiletés dans la gestion de la diversité locale et internationale qui permettent la résolution de problèmes et prise de décisions qui contribuent au succès de l'organisation et au respect de ses membres. Ce cours étudie les questions relatives à la gestion de la diversité de la main-d'oeuvre et à ses enjeux organisationnels dans les contextes national et international. La diversité est définie à travers les caractéristiques telles que le genre, l'origine ethnique, l'âge, la condition physique, les croyances religieuses, etc. Le cours propose un examen critique des différentes approches et théories sur la gestion de la diversité, la démographie organisationnelle et la gestion internationale des ressources humaines et ce, à travers les politiques et pratiques de gestion des ressources humaines et de relations de travail qui en découlent. Il examine en particulier les méthodes d'analyse diagnostique et d'évaluation des programmes de gestion de la diversité et vise la compréhension de l'impact des cultures sur les pratiques de gestion des ressources humaines dans les entreprises multinationales. Les personnes participant à ce cours apprendront comment gérer dans

les entreprises qui font face aux défis de l'intégration internationale et de l'adaptation locale à travers la gestion des expatriés et des employés locaux, de l'apprentissage organisationnel, et des autres politiques et pratiques de gestion des ressources humaines et des relations de travail: - gestion de la diversité, gestion internationale des ressources humaines, programmes d'accès à l'égalité; - évaluation de ces programmes; - impacts de la démographie organisationnelle, cultures et gestion, gestion des expatriés.

PHI4050 Éthique des relations internationales

Ce cours vise à développer une réflexion philosophique sur les enjeux éthiques liés aux débats contemporains sur la démocratie, les droits de la personne, la souveraineté de l'État et la justice distributive dans le contexte d'un nouvel ordre international. Ces débats seront abordés à partir de l'étude d'un certain nombre de problèmes: souveraineté interne et externe des États; immigration et droit d'asile; identité culturelle, pluralisme et tolérance; raison publique et diversité culturelle; partage international des ressources naturelles; environnement global et responsabilité des États; sociétés hiérarchiques et sociétés libérales.

Conditions d'accès

Avoir réussi 30 crédits universitaires.

POL1400 Introduction aux relations internationales

Introduction aux principaux concepts et aux grandes approches en relations internationales à travers une analyse de l'évolution du système mondial. Étude des forces profondes, des luttes, des acteurs, des enjeux et idées qui ont façonné le système mondial jusqu'à nos jours.

POL4132 Économie politique du développement

L'objectif principal de ce cours est d'étudier en profondeur les concepts, les politiques et les instruments du développement et à partir d'une analyse des conditions historiques des différentes régions du monde et de leur insertion respective dans l'économie mondiale. Outre l'analyse critique des enjeux sociaux, politiques et économiques associés aux principales stratégies de développement, le cours aborde dans une perspective comparative des thèmes tels que la dépendance, l'endettement, le libre échange, l'aide au développement, le rôle des institutions internationales dans le développement et les diverses politiques de réforme en cours.

POL4411 Organisations internationales: l'ONU et ses institutions spécialisées

Organisations internationales et ordre du monde: les fonctions des organisations internationales dans le système mondial. Le système des Nations Unies comme projet d'intervention dans les relations internationales. Les Nations Unies et la reproduction internationale, l'intégration à l'économie mondiale; l'action au bénéfice de l'accumulation du capital; l'action politique. Les difficultés de la reproduction.

POL4422 Le système international contemporain

Approfondissement et développement de l'analyse des concepts, des approches et des enjeux abordés dans le cours POL1400 Introduction aux relations internationales. Étude des grandes transformations du système international. Contenu et conséquences de la mondialisation.

Préalables académiques

POL1400 Introduction aux relations internationales

POL4460 Forces transnationales

Analyse des principaux organismes internationaux non gouvernementaux: entreprises transnationales, internationales syndicales et politiques, organisations non gouvernementales de caractère culturel, scientifique, religieux et leur rôle dans la politique internationale.

POL4470 Introduction à l'économie politique des relations internationales

Introduction aux théories, concepts, instruments et méthodes d'analyse et de recherche en économie politique des relations internationales. L'objet du cours est de fournir les notions de base essentielles à l'étude

des réseaux commerciaux, financiers et autres à l'échelle mondiale, des institutions économiques internationales, des relations d'interdépendance et de puissance au sein de l'économie mondiale, de même que des interrelations entre les politiques publiques et les marchés internationaux aux niveaux domestique et international.

POL540X Relations internationales

Cours avancé à contenu variable consacré à une question particulière des relations internationales qui n'est pas couverte dans le répertoire de cours de science politique.

SOC2301 Sociétés actuelles et mondialisation

Objectifs

Familiariser les étudiants avec les principales interprétations socio-politiques et socio-économiques de la mondialisation et de la globalisation; Mettre les étudiants en contact avec les principaux rapports et études qui ont eu un impact significatif sur l'évolution récente aux niveaux international, régional et national.

Sommaire du contenu

Ce cours porte sur l'étude des déterminants diachroniques (ou socio-historiques) et synchroniques susceptibles de rendre compte des façons d'être et de se concevoir des sociétés depuis la fin de la Deuxième Guerre. Il présente le cadre général de l'ordre d'après-guerre tel que défini lors des grandes conférences qui jalonnent les années 1944 à 1948. Il analyse l'homologie et la complémentarité entre les institutions aux niveaux international et national dans les domaines politique, économique et social. Il présente la fin de la Guerre froide et le passage à la globalisation, les débats sur la signification du terme, les nouvelles interrelations entre États, marchés et sociétés depuis 1989 et les dimensions économiques, politiques et sociales de la globalisation aux niveaux national, régional et mondial. Il discute les défenseurs et les adversaires de la libéralisation des marchés, l'envers de la globalisation et la (re)montée des nationalismes. Il présente les principales interprétations socioéconomiques et sociopolitiques de la globalisation au Nord et au Sud et les mouvements d'opposition à la globalisation.

TRS3360 Travail social, mobilités et contextes internationaux

Sommaire du contenu

Identifier et analyser les problèmes sociaux qui traversent différents contextes nationaux (mobilités, diaspora, violences et conflits, enjeux environnementaux, ζ droitisation ζ des idées politiques, etc.). Mettre en évidence les ressources nationales et internationales développées dans ces contextes et face à ces problématiques (actions institutionnelles, actions de la société civile, de mouvements sociaux, etc.). Contextualiser et analyser l'évolution des pratiques du ζ travail social international ζ : contribution de l'intervention sociale à la coopération et au développement international, à l'éducation à la solidarité internationale, aux pratiques de collaborations académiques internationales, etc. Examiner les connaissances et habiletés de l'intervention interculturelle que supposent de telles pratiques d'intervention.

CHEMINEMENT À TEMPS PARTIEL

1er trimestre	1 DSR3120 ou ECO3550	2 FIN5580 ou ECO5550
2e	3 DSR4700	4 MKG5321
3e	5 DSR5100	6 DSR6308
4e	7 DSR6720	8 Choix
5e	9 Choix	10 Choix

CHEMINEMENT À TEMPS PLEIN

1er trimestre (automne)	1 DSR3120 ou ECO3550	2 FIN5580 ou ECO5550	3 DSR4700	4 MKG5321	5 DSR5100
2e trimestre (hiver)	6 DSR6308	7 DSR6720	8 Choix	9 Choix	10 Choix

N.B. : Le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.
Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le 26/03/18, son contenu est sujet à changement sans préavis.
Version Hiver 2018