

Certificat en gestion informatisée et affaires électroniques

Téléphone : 514 987-8347
 Courriel : affaires.electroniques@uqam.ca

Code	Titre	Crédits
4708	Certificat en gestion informatisée et affaires électroniques	30

Trimestre(s) d'admission	Automne Hiver
Contingent	Programme non contingenté
Régime et durée des études	Offert à temps partiel
Campus	Campus de Montréal

OBJECTIFS

L'objectif principal de ce programme est de permettre aux étudiants d'acquérir les connaissances, les compétences et les attitudes indispensables à l'analyste d'affaires à l'ère de l'entreprise électronique. La maîtrise des systèmes d'information de gestion, des outils de commerce électronique et de collaboration électronique, des progiciels intégrés à l'entreprise sont des éléments technologiques de ce nouvel environnement électronique. Les technologies privilégiées seront les technologies Web et Internet.

Le programme vise à donner à l'étudiant la formation nécessaire pour participer à :

- l'évaluation des choix technologiques d'architecture et d'infrastructure;
- la définition des besoins menant à la conception et à l'implantation de systèmes d'information;
- l'analyse des données et à la gestion des connaissances;
- la simulation d'un modèle d'affaires;
- la création de sites Web transactionnels.

L'étudiant sera également amené à développer des compétences de super-usager lui permettant de maîtriser :

- l'environnement de l'entreprise électronique;
- l'Internet, le Web et les principaux progiciels de l'analyste d'affaires;
- les progiciels d'aide à la décision;
- les progiciels de simulation;
- les progiciels intégrés à l'échelle de l'entreprise;
- les technologies reliées aux collecticiels et à la gestion de la connaissance.

GRADE PAR CUMUL

L'étudiant est encouragé à considérer ce certificat comme une étape vers l'obtention du grade de bachelier. Dans cette perspective, les informations qui suivent permettent de mieux planifier le cheminement. L'étudiant devrait remplir le formulaire «Demande d'approbation d'un cheminement permettant l'octroi de grade de bachelier-ère par cumul de certificats» le plus tôt possible afin de bénéficier de l'encadrement adéquat. Le formulaire ainsi que les combinaisons de certificats acceptées sont disponibles à la réception du Vice-décanat aux études

de l'École des sciences de la gestion.

1) Catégorie et grades accessibles

Ce certificat de catégorie B peut conduire au grade de bachelier en administration des affaires (B.A.A.) ou de bachelier ès sciences de la gestion (B.Sc.G.), selon certaines combinaisons prédéterminées.

2) Nombre minimal de crédits à l'UQAM

Au moins cinquante pour cent (50%) des crédits nécessaires à l'obtention du grade doivent avoir été réussis à l'UQAM.

3) Politique de la langue française

Tout étudiant aspirant au grade de bachelier doit satisfaire à la politique de la langue française de l'Université en passant le test approprié en français OU en réussissant le cours LIN1002 Connaissances de base en grammaire du français écrit (hors programme) (ou l'équivalent).

4) Exigence linguistique en anglais

Tous les étudiants d'un programme menant au grade de B.A.A. ou de B.Sc.G. doivent attester de leur maîtrise de la langue anglaise au niveau intermédiaire. Cette exigence linguistique en anglais peut être satisfaite par la réussite d'un test dont le seuil de passage est établi au niveau intermédiaire ou par la réussite d'un cours d'anglais de niveau intermédiaire dispensé à l'UQAM ou l'équivalent. Les étudiants sont invités à satisfaire à cette exigence dès leur première inscription dans un programme de baccalauréat.

5) Champs de connaissances à couvrir

Les champs de connaissances suivants doivent nécessairement avoir été couverts au terme des certificats présentés à l'appui de la demande de grade de bachelier en administration des affaires (B.A.A.) :

- Comportement organisationnel
- Comptabilité
- Droit des affaires
- Éthique des affaires; responsabilité sociale des entreprises; développement durable (1)
- Finance
- Gestion des opérations
- Informatique; systèmes d'information; technologie
- Macroéconomie
- Marketing
- Microéconomie
- Ressources humaines
- Statistiques
- Théorie des organisations.

(1) : L'obligation de couvrir ce champ de connaissance s'ajoute pour les étudiants qui s'inscrivent à leur 1er certificat à compter du trimestre d'hiver 2008.

6) Activité de synthèse

Le cheminement pour l'obtention du grade de B.A.A. doit aussi comporter une activité de synthèse.

7) Recommandation

L'étudiant devrait consulter l'annexe 1 du Règlement des études de 1er cycle (#5) pour vérifier si d'autres conditions s'appliquent pour l'obtention du grade visé ou téléphoner à l'assistante à la gestion de programmes au 514 987-8546.

CONDITIONS D'ADMISSION

Capacité d'accueil

Le programme n'est pas contingenté.

Trimestre d'admission (information complémentaire)

Admission aux trimestres d'automne et d'hiver.

Connaissance du français

Tous les candidats doivent avoir une connaissance satisfaisante du français écrit et parlé. La politique sur la langue française de l'Université définit les exigences à respecter à ce sujet. Le candidat admissible dont on aura établi, à l'aide du dossier, qu'il n'a pas les connaissances requises en français, peut-être admis au programme moyennant la réussite du test de français écrit de l'UQAM ou du cours d'appoint LIN1002 Connaissances de base en grammaire du français écrit (hors programme).

Test de français

Vous trouverez la description de ce test et des informations sur la politique sur la langue française de l'UQAM dans la section informations générales.

Base DEC

Aucune admission sur cette base.

Base expérience

Posséder des connaissances appropriées, être âgé d'au moins 21 ans et avoir occupé un poste pendant au moins 2 ans en tant que gestionnaire responsable dans le domaine des systèmes d'information et des technologies Internet.

Base études universitaires

Au moment du dépôt de la demande d'admission, avoir réussi au moins 5 cours (15 crédits) du certificat en administration ou du certificat en comptabilité générale ou du certificat en informatique ou de tout autre diplôme en gestion équivalent en provenance d'une université québécoise, obtenu avec une moyenne cumulative supérieure ou égale à 2,0 sur 4,3 ou l'équivalent.

Base études hors Québec

Aucune admission sur cette base.

Connaissance en mathématiques

Le candidat admissible dont on aura établi, à l'aide du dossier, qu'il n'a pas les connaissances requises en mathématiques, sera admis conditionnellement à la réussite du cours d'appoint MAT1002 Introduction aux méthodes quantitatives appliquées à la gestion (hors programme), dont il pourra être dispensé s'il réussit un test de mathématiques.

Régime et durée des études

Les étudiants qui ont opté pour le baccalauréat par cumul de programmes et qui désirent poursuivre leurs études à temps complet doivent rencontrer la direction du programme afin de convenir de leur cheminement. Compte tenu des contraintes imposées par les préalables dans le cheminement, un minimum de trois trimestres est

nécessaire pour compléter le programme. L'étudiant est fortement invité à suivre au moins deux cours par trimestre.

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits. Certains cours ont des préalables. Consultez la description des cours pour les connaître.)

Les huit cours suivants (24 crédits):

INF1255 Informatique pour les sciences de la gestion
 INF2850 Téléinformatique
 INF4210 Introduction aux bases de données
 MET2100 Gestion des organisations: complexité, diversité et éthique
 MET4901 Applications intégrées pour l'entreprise électronique
 MET5200 Management, information et systèmes
 MET5310 Analyse et conception de systèmes d'information en affaires électroniques

MET5903 Implantation et progiciels de gestion

Deux cours parmi les suivants (6 crédits):

ECO3310 Économie de l'information et des marchés électroniques
 JUR6854 Le droit de l'informatique
 MET5240 Méthodologie de la recherche
 MET5311 Équipes, collecticiels et gestion de la connaissance
 MET5510 Simulation dynamique
 MET6380 Applications (activité de synthèse)
 MET6910 Systèmes décisionnels et intelligence d'affaires (B.I.)
 MKG5334 Aspects marketing du commerce électronique

RÈGLEMENTS PÉDAGOGIQUES PARTICULIERS

Les étudiants qui ont opté pour le baccalauréat par cumul de certificats et qui désirent poursuivre leurs études à temps complet doivent rencontrer la direction du programme afin de convenir de leur cheminement. Compte tenu des contraintes de préalables, un minimum de trois trimestres sont nécessaires pour compléter le programme.

Le programme comprend des cours qui nécessitent l'utilisation de l'ordinateur comme outil de travail. L'étudiant a la responsabilité d'avoir accès à une connexion Internet et à un ordinateur.

Le programme exige la lecture de texte en anglais.

Conformément au Règlement no 5, article 2.9.4 le cheminement de l'étudiant régulier à l'intérieur de son programme sera en conformité avec la grille de cheminement en vigueur. L'étudiant est fortement invité à suivre au moins deux cours par trimestre.

Dans cette perspective, le cheminement suivant est conseillé :

1er trimestre : INF1255 Informatique pour les sciences de la gestion et MET2100 Gestion des organisations: complexité, diversité et éthique

2e trimestre : MET5200 Management, information et systèmes; INF4210 Introduction aux bases de données

3e trimestre : MET4901 Applications intégrées pour l'entreprise électronique; MET5310 Analyse et conception de systèmes d'information en affaires électroniques

4e trimestre : INF2850 Téléinformatique; un cours parmi ECO3310 Économie de l'information et des marchés électroniques, MKG5334 Aspects marketing du commerce électronique, JUR6854 Le droit de l'informatique, MET5240 Méthodologie de la recherche; MET5510 Simulation dynamique, MET5311 Équipes, collecticiels et gestion de la connaissance, MET6910 Systèmes décisionnels et intelligence d'affaires (B.I.), MET6380 Applications (activité de synthèse)

5e trimestre : MET5903 Implantation et progiciels de gestion; un cours parmi ECO3310 Économie de l'information et des marchés

électroniques, MKG5334 Aspects marketing du commerce électronique, JUR6854 Le droit de l'informatique, MET5240 Méthodologie de la recherche, MET5510 Simulation dynamique, MET5311 Équipes, collecticiels et gestion de la connaissance, MET6910 Systèmes décisionnels et intelligence d'affaires (B.I.), MET6380 Applications (activité de synthèse)

Remarques particulières

Pour s'inscrire au cours MET6380 Applications (activité de synthèse), il faut avoir réussi dix-huit crédits du programme.

Les séances d'accueil pour les nouveaux candidats sont obligatoires.

DESCRIPTION DES COURS

ECO3310 Économie de l'information et des marchés électroniques

Dans ce cours, on applique les concepts et méthodes de l'analyse économique pour comprendre le fonctionnement des marchés sur lesquels se transigent les biens et services d'information, définie au sens large comme tout ce qui peut être numérisé. Ces marchés se sont développés récemment à une vitesse fulgurante et répondent à des mécanismes différents de ceux de l'économie traditionnelle (coûts marginaux nuls, importance des réputations, des économies de réseaux). L'objectif du cours est de transmettre aux étudiants les outils théoriques et pratiques qui leur permettront d'analyser les comportements des consommateurs et des entreprises qui évoluent sur ces marchés, d'en distinguer clairement les enjeux et les implications pour les stratégies d'entreprise et les interventions des agences responsables de la réglementation. Définition et caractéristiques des biens et services d'information et des marchés électroniques. Évolution récente et tendances du commerce électronique. Interaction entre les marchés électroniques et les marchés traditionnels. La demande des biens informationnels: valeur de l'information, segmentation des marchés et externalités de réseaux. La production des biens informationnels: les coûts de production et de reproduction de l'information, les économies d'échelle et les droits de propriété intellectuelle. Les politiques de prix des entreprises: différenciation des produits, discrimination par les prix, incertitude concernant la qualité des produits et problèmes de «sélection adverse». Complémentarité des produits dans la production de valeur, coûts des changements et effets de verrouillage (lock-in) des consommateurs: implications pour les politiques de prix des entreprises. Les normes (standards). Les enchères électroniques. Les politiques publiques et les marchés électroniques: la protection des consommateurs et la réglementation de la concurrence, la protection de la propriété intellectuelle, la taxation des transactions. Applications sectorielles aux industries bancaire, des assurances, du courtage, du logiciel, de l'édition, de l'enseignement et des télécommunications.

Préalables académiques

ECO1012 Microéconomie I ou ECO1081 Économie des technologies de l'information ou ECO1300 Analyse microéconomique

INF1255 Informatique pour les sciences de la gestion

Les objectifs du cours sont les suivants: Acquisition d'une méthode pratique de résolution de problèmes à l'aide de l'outil informatique qu'est un langage orienté objet (en l'occurrence Java). Résolution des problèmes. Analyse des problèmes, conception structurale et détaillée des solutions, codage et vérification des programmes. Concepts de base des algorithmes. Éléments de programmation: vocabulaire, sémantique et syntaxe, variables, types de données primitifs (entier, réel, caractère, booléen), opérateurs et expressions, instructions, structures de contrôles de base (séquence, sélection, répétition, invocation). Instanciation de classes. Ce cours comporte une séance obligatoire de laboratoire.

INF2850 Téléinformatique

Ce cours vise à introduire les concepts de base d'un réseau d'ordinateurs et d'en reconnaître les principales composantes. L'étudiant sera alors apte à distinguer entre les différents services offerts par les réseaux en termes d'application. L'étudiant pourra à titre d'exemple concevoir un service de type WEB, développer son contenu

et lui associer les autres services. Il sera apte à évaluer les contraintes opérationnelles et techniques d'un déploiement de services dans le réseau. Introduction aux concepts de réseau: le réseau local, le réseau Internet, les équipements, les protocoles TCP/IP. Les applications de réseaux: les échanges client/serveur, la messagerie électronique, le transfert de fichier, le transfert de pages HTML, les outils d'abonnement aux forums de discussion, les langages de traitement à distance, la vidéoconférence et les services multimédias. Les environnements de création de service. L'évolution des nouveaux services: les modèles Push, les services d'abonnement, les services offerts sur le réseau sans fils.

Modalité d'enseignement

Séances d'exercices.

Préalables académiques

INF1255 Informatique pour les sciences de la gestion ou INF1256 Informatique pour les sciences de la gestion

INF4210 Introduction aux bases de données

Ce cours introduit les principaux concepts des systèmes de gestion de bases de données. Les sujets suivants sont étudiés: modèle relationnel, langage de définition de données et de manipulation de données SQL, normalisation, processus de conception, modélisation conceptuelle, conception, principales architectures des bases de données, intégrité et gestion des transactions (sécurité, contrôle de concurrence, fiabilité, intégrité sémantique), administration des bases de données. La compréhension des concepts fondamentaux est favorisée par l'étude et l'expérimentation d'un SGBD réel. C'est pourquoi, le cours favorise l'apprentissage par la pratique.

Modalité d'enseignement

Le cours comporte une période de laboratoire de 2 heures par semaine. Le laboratoire présente les aspects pratiques de l'utilisation d'un système de gestion de bases de données d'entreprise (Oracle). Chaque étudiant aura à réaliser un travail de conception et d'exploitation d'une base de données.

Préalables académiques

INF1256 Informatique pour les sciences de la gestion ou INF7212 Introduction aux systèmes informatiques ou INF8212 Introduction aux systèmes informatiques

JUR6854 Le droit de l'informatique

La propriété et les contrats touchant l'informatique: concentration, droits d'auteur, brevets et propriété intellectuelle, opérations commerciales, aspects fiscaux, confidentialité et sécurité des données. La responsabilité civile et pénale découlant de l'utilisation de l'informatique: dommages, diffamation, fraude, crime économique. Les normes d'utilisation de l'informatique par les organismes publics et privés. Les aspects internationaux (flux transfrontières, etc.).

MET2100 Gestion des organisations: complexité, diversité et éthique

Ce cours comporte trois catégories d'apprentissage interreliées. Au niveau des connaissances, il vise à sensibiliser les étudiants aux divers courants de pensée en administration des affaires et en observer le déploiement dans la pratique. Au plan des habiletés, il favorise une prise en charge des étudiants par l'entremise d'activités destinées à mesurer leur capacité à relier les connaissances théoriques aux événements vécus en entreprise. Enfin, au niveau des attitudes, ce cours a pour fonction de confronter les étudiants à la diversité des ressources humaines dans les organisations. L'approche proposée en vue de permettre la compréhension des firmes et de leur gestion prend racine dans la notion de progrès économique et s'articule autour des activités de ses principaux agents que sont les administrateurs et les entrepreneurs. Les propriétés fondamentales de l'administration sont abordées de façon holistique, sous l'angle d'un système d'action mettant plus particulièrement en relief l'univers marqué par la complexité et le mouvement dans lequel évoluent les entreprises. Le cours vise à unifier les connaissances provenant de plusieurs disciplines et à intégrer celles-ci dans un cadre conceptuel global où se

côtoient considérations concurrentielles, économiques et technologiques et impératifs de nature humaine, sociale et éthique. La première partie du cours est consacrée aux différents courants théoriques, à leur évolution et à leur contribution à la compréhension des entreprises. La deuxième partie concerne les relations entre les organisations et leur environnement. La troisième partie s'articule autour du processus d'administration et de ses domaines d'application: la stratégie, le design organisationnel et le changement, le contrôle et la stimulation des performances. À la fin du cours les étudiants sont initiés aux grands défis auxquels sont confrontées les entreprises contemporaines. Ce cours implique une utilisation intensive des technologies d'information et de communication. L'étudiant doit prévoir l'accès à un micro-ordinateur et à Internet.

MET4901 Applications intégrées pour l'entreprise électronique

Ce cours vise à développer l'intérêt de l'étudiant dans les technologies reliées à l'entreprise électronique. Le potentiel des technologies de l'information conduit à des nouvelles applications intégrées telles que la planification des ressources à l'échelle de l'entreprise (ERP), la collaboration électronique, l'intelligence d'affaires, etc. Les entreprises utilisent ces plates-formes technologiques intégrées pour gérer et analyser les informations critiques à la réalisation d'un produit/service. Ce cours permettra aux étudiants de comprendre les différents rôles des progiciels intégrés à l'échelle de l'entreprise, découvrir les enjeux reliés à l'exploitation des plates-formes technologiques dans un nouvel environnement électronique (commerce électronique, relations avec partenaires d'affaires, etc.), évaluer et identifier les besoins technologiques d'une entreprise lors de l'implantation et de la configuration de systèmes intégrés, saisir et analyser les données menant à la gestion des connaissances. Le cours veut également présenter les principaux défis qui vont caractériser la transformation de l'entreprise traditionnelle en entreprise électronique et permettre un niveau d'intégration élevé entre les firmes, ses clients et ses fournisseurs.

Modalité d'enseignement

Des séances de laboratoire consacrées à l'utilisation de progiciels intégrés de gestion (exercices et simulations) s'ajoutent aux cours magistraux.

Conditions d'accès

Une connaissance fonctionnelle de l'utilisation du micro-ordinateur : savoir utiliser Windows, un logiciel de traitement de textes et Internet (Web et courriel). À défaut de cette connaissance, l'étudiant devra réussir le cours MET1030 Initiation à l'utilisation du micro-ordinateur en gestion (hors programme) Initiation à l'utilisation du micro-ordinateur en gestion.

Préalables académiques

MET2100 Gestion des organisations: complexité, diversité et éthique ou MET2150 Management ou MTG2150

MET5200 Management, information et systèmes

L'objectif général de ce cours est d'initier l'étudiant à la gestion des systèmes d'information dans les organisations. Plus spécifiquement, les thèmes suivants sont notamment traités: - principes fondamentaux des systèmes d'information; - les processus de gestion et les systèmes d'information; - quelques outils de modélisation des processus et des systèmes d'information; - les applications des systèmes d'information dans les organisations telles que les systèmes d'information fonctionnels et les systèmes d'information intégrés, le commerce électronique par Internet, les systèmes de collaborations en entreprise et entre entreprises: Intranet, Intranet et collecticiels, les systèmes de production de rapports, d'aide à la décision et d'intelligence artificielle ainsi que les systèmes de support à la stratégie; - un modèle d'analyse et développement des systèmes d'information centré sur les processus de travail; - les principales étapes de construction de système d'information; - les stratégies de mise en oeuvre des changements reliés à l'implantation de systèmes d'information; - des éléments de gestion des technologies de l'information dans l'entreprise; - la sécurité et le contrôle des systèmes d'information.

Modalité d'enseignement

Plusieurs périodes de cours (environ 10 périodes) sont suivies par 2 heures d'ateliers et d'exercices de laboratoire.

Préalables académiques

MET1300 Fondements technologiques des systèmes d'information; INF1256 Informatique pour les sciences de la gestion ; MET2100 Gestion des organisations: complexité, diversité et éthique

MET5240 Méthodologie de la recherche

Développement de la méthode scientifique d'investigation adaptée aux besoins de gestionnaires modernes. Introduction à la méthode scientifique; examen de différentes approches de recherche dans les sciences administratives; introduction à certaines techniques de recherche: échantillonnage, confection d'instruments de mesure, analyse statistique.

MET5310 Analyse et conception de systèmes d'information en affaires électroniques

Les objectifs du cours sont les suivants: s'approprier une méthodologie pour représenter les infrastructures techniques des applications en commerce et affaires électroniques; s'initier à une méthode de modélisation des systèmes d'information pour représenter les différentes étapes d'une application Web: de la capture des besoins fonctionnels et techniques à la conception détaillée; s'initier aux outils existants de développement d'applications Web; comprendre les problèmes de mise en oeuvre et de gestion d'applications Web dans le contexte du commerce électronique et des affaires électroniques. Introduction: de la stratégie commerciale et d'affaires à la planification opérationnelle de site de commerce électronique et/ou d'affaires électroniques. Planification opérationnelle: étude préliminaire: la définition des besoins. Capture des besoins fonctionnels: diagramme de cas d'utilisation, fiches de description des cas d'utilisation, diagramme dynamique, package de spécifications fonctionnelles, diagramme de classes, diagramme de cas d'utilisation affinés. Capture des besoins techniques: configuration matérielle, style de déploiement, cas d'utilisation technique, couches logicielles, cas d'utilisation technique détaillés, dictionnaire des termes techniques. Analyse fonctionnelle: diagramme de classes complétés, diagramme de classes optimisés, liste de scénarios, diagramme d'états, diagramme d'interactions. Conception générique: modèle logique, modèle d'exploitation. Conception préliminaire: concevoir le déploiement, concevoir le modèle d'exploitation, organiser le modèle logique, concevoir les interfaces, concevoir la structure de la présentation. Conception détaillée: modèle logique de conception détaillée, développer la configuration logicielle détaillée, développer les spécifications détaillées. Mise en oeuvre du site de commerce électronique et gestion des opérations.

Préalables académiques

MET5200 Management, information et systèmes ou MET5215 Management, Information et Systèmes en tourisme ou AOT5215 Management, Information et Systèmes en tourisme

MET5311 Équipes, collecticiels et gestion de la connaissance

Les objectifs du cours sont les suivants: approfondir le travail en équipe et les technologies de support au travail en équipe; expérimenter et évaluer des collecticiels dans des activités collectives de résolution de problème et/ou de réunions électroniques; initier à la gestion de la connaissance et aux technologies de gestion de la connaissance. Les thèmes suivants sont abordés: - le travail en équipe et en équipe virtuelle; - la prise de décision individuelle et collective; - les réunions électroniques; - les communautés virtuelles; - les technologies de réunions électroniques à distance en mode synchrone ou asynchrone (brainstorming, catégorisation, vote, analyse multicritères, questionnaire, tableau blanc); - les technologies de collaboration et de communication synchrone et asynchrone (netmeeting, synchronédia, e-mail, forum, visioconférence); - les technologies de coordination (bureau virtuel, gestion de projet à distance, e-disque); - la gestion de la connaissance et les technologies de gestion de la connaissance.

Préalables académiques

INF5151 Génie logiciel: analyse et modélisation ou MET5201 Management, information et systèmes ou MET5215 Management, Information et Systèmes en tourisme ou AOT5215 Management, Information et Systèmes en tourisme

MET5510 Simulation dynamique

L'objectif de ce cours est de présenter les méthodes de modélisation et de simulation dynamique comme un ensemble d'outils en soutien à la prise de décision en entreprise. Au terme de ce cours, l'étudiant saura comment développer des applications en gestion et identifier les problématiques qui se prêtent à la simulation dynamique, dans la gestion des chaînes de valeur et la gestion de l'entreprise électronique. Ces méthodes de simulation dynamiques permettent aux étudiants de mieux comprendre comment la performance des organisations est étroitement liée à sa structure de fonctionnement interne, et à ses stratégies, de même qu'à celles de ses clients, compétiteurs et fournisseurs. Les principes théoriques et thèmes étudiés sont: composantes d'un modèle, processus de modélisation, principes de modélisation, les boucles de rétroaction, représentations génériques au moyen de boucles de rétroaction, modèles de diffusion des innovations, oscillations soutenues, surplus et effondrements I et II, applications dans les organisations, jeux et laboratoires d'apprentissage, comportement contre-intuitif, et l'erreur.

Modalité d'enseignement

Ce cours comporte une heure de cours en laboratoire.

Préalables académiques

INF1256 Informatique pour les sciences de la gestion ou INF2120 Programmation II

MET5903 Implantation et progiciels de gestion

Ce cours permettra à l'étudiant: - d'apprendre différentes méthodologies (ainsi que leurs composantes respectives) pouvant être adoptées par les entreprises pour soutenir l'implantation d'un progiciel de gestion; - d'apprendre à configurer la solution ERP et SAP pour soutenir deux processus clés des entreprises manufacturières : la vente et les approvisionnements. La moitié du cours, en salle de cours, est consacrée à apprendre aux étudiants diverses méthodologies (ex. Tomas, ASAP) pouvant soutenir les activités reliées à l'implantation d'un progiciel de gestion au sein d'une entreprise. L'autre moitié est consacrée à apprendre aux étudiants à configurer un progiciel de gestion, le système ERP de l'éditeur SAP, en salle de laboratoire. Séances magistrales. Séances de laboratoire.

Préalables académiques

MET4902 Introduction aux progiciels de gestion intégrés (PGI) ou AOT5332 Introduction aux progiciels de gestion intégrés (PGI)

MET6380 Applications (activité de synthèse)

Application des outils informatisés à la prise de décision sous la forme de cas ou de projets réels.

Conditions d'accès

Avoir réussi 18 crédits du programme.

Préalables académiques

MET5201 Management, information et systèmes ; MET5310 Analyse et conception de systèmes d'information en affaires électroniques ; INF4210 Introduction aux bases de données ou INF4211 Bases de données pour les organisations

MET6910 Systèmes décisionnels et intelligence d'affaires (B.I.)

L'objectif de ce cours est d'approfondir des méthodes et des technologies de prise de décisions. Parmi celles-ci, on retrouve les Systèmes interactifs d'aide à la décision (SIAD), les Systèmes intelligents d'affaires (BIS), les systèmes experts comme systèmes d'aide à la décision mais aussi les systèmes à base de connaissance. Une attention particulière sera portée sur les tableaux de bords comme outils d'évaluation de la performance stratégique. Ces tableaux de bord utilisent de plus en plus souvent des entrepôts des données, des traitements analytiques en ligne (de type OLAP) et du «forage» de

données (data mining). Le tout est présenté dans une optique de l'entreprise électronique (e-business) avec une proposition d'un modèle de «e-business intelligent».

Préalables académiques

MET1330 Introduction aux technologies d'affaires ou AOT1110 Organisation, gestion et système d'information

MKG5334 Aspects marketing du commerce électronique

Ce cours prépare les étudiants de premier cycle en administration à la nouvelle réalité du monde des affaires qu'est le commerce électronique. Le signal électronique, capable de transporter indifféremment une transaction bancaire, un livre, de la musique ou des plans d'avion, commence à devenir une ressource essentielle dans le système économique actuel. L'entreprise du futur sera conduite à réinventer son organisation et son fonctionnement en vue d'optimiser l'exploitation de son capital informationnel et de proposer à ses clients, non plus des produits finis prédéterminés, mais bien une capacité à produire en fonction de leurs besoins. Ce cours amènera l'étudiant à développer et à renforcer une attitude positive vis-à-vis de la dimension marketing sur le web, ensuite à le familiariser aux principaux enjeux, décisions et responsabilités d'un gestionnaire oeuvrant dans un marché ouvert au commerce électronique et finalement à le rendre apte à développer un plan préliminaire de marketing en ligne basé sur le concept de personnalisation «un à un».

Préalables académiques

MKG3300 Marketing ou MKG3315 Marketing de tourisme et d'hôtellerie

CHEMINEMENT TYPE À TEMPS COMPLET.

1er trimestre	1 MET2100	2 INF1255		
2e trimestre	3 MET4901	4 MET5200	5 INF4210	6 INF2850
3e trimestre	7 MET5310	8 MET5903	9 Deux cours parmi MKG5334, ECO3310, JUR6854, MET5240, MET5311, MET5510, MET6380, MET6910	

Les cours entre parenthèses sont préalables.

CHEMINEMENT TYPE À TEMPS PARTIEL.

1er trimestre	1 MET2100	2 INF1255
2e trimestre	3 MET5200	4 INF4210
3e trimestre	5 MET4901	6 MET5310
4e trimestre	7 INF2850	8 Un cours parmi MKG5334, ECO3310, JUR6854, MET5240, MET5311, MET6380, MET6910
5e trimestre	9 Un parmi Un cours parmi MKG5334, ECO3310, JUR6854, MET5240, MET5311, MET6380, MET6910	10 MET5903

N.B. : Le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.
Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le 07/09/10, son contenu est sujet à changement sans préavis.
Version Hiver 2013