

## Baccalauréat en communication (création médias - télévision)

**Téléphone :** 514 987-3637  
**Courriel :** communication.television@uqam.ca  
**Site Web :** https://edm.uqam.ca/

Code	Titre	Grade	Crédits
6505	Baccalauréat en communication (création médias - télévision)	Bachelier ès arts, B.A.	90

<b>Trimestre(s) d'admission</b>	Automne
<b>Contingent</b>	Programme contingenté
<b>Régime et durée des études</b>	Offert à temps complet
<b>Campus</b>	Campus de Montréal

## OBJECTIFS

Ce programme a pour objectif de former des intervenants compétents dans le domaine des communications médiatiques. Plus spécifiquement: former des spécialistes en conception, en réalisation et en animation télévisuelle.

## CONDITIONS D'ADMISSION

**Capacité d'accueil**

Le programme est contingenté.  
 Automne : 30; Hiver : 0

**Trimestre d'admission (information complémentaire)**

Admission au trimestre d'automne seulement.

**Connaissance du français**

Tous les candidats doivent posséder une maîtrise du français attestée par l'une ou l'autre des épreuves suivantes : l'Épreuve uniforme de français exigée pour l'obtention du DEC, le test de français écrit du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport ou le test de français écrit de l'UQAM. Sont exemptées de ce test les personnes détenant un grade d'une université francophone et celles ayant réussi le test de français d'une autre université québécoise.

**Base DEC**

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou l'équivalent.

**Méthode et critères de sélection - Base DEC**

Présélection

- Production médiatique : 60 %
- Cote de rendement : 40 %

**Base expérience**

Posséder des connaissances appropriées, être âgé d'au moins 21 ans et avoir travaillé dans un domaine relié à la production télévisuelle pendant au moins 2 ans.

**Méthode et critères de sélection - Base expérience**

Présélection

- Production médiatique : 60%
- Expérience pertinente : 40%

**Base études universitaires**

Avoir réussi un minimum de cinq cours (quinze crédits) de niveau universitaire au moment du dépôt de la demande d'admission.

**Méthode et critères de sélection - Base universitaire**

Présélection

- Production médiatique : 60 %
- Qualité du dossier académique : 40 %

**Base études hors Québec**

Être titulaire d'un diplôme approprié obtenu à l'extérieur du Québec après au moins treize années (1) de scolarité ou l'équivalent.  
 (1) À moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec.

**Méthode et critères de sélection - Base études hors Québec**

Présélection

- Production médiatique : 60 %
- Dossier académique : 40 %

**Remarque pour toutes les bases d'admission**

Tout candidat doit soumettre une production médiatique, faisant valoir une ou des réalisations personnelles ou scolaires. Attendu le nombre limité de places dans ce programme, seront retenues les candidatures ayant obtenu les meilleurs résultats à l'évaluation de la production médiatique et du dossier académique.

**Méthode et critères de sélection**

30 places avec une présélection fondée à la fois sur la qualité du dossier académique ou professionnel et sur l'évaluation d'une production médiatique, suivie d'une entrevue de qualification définitive pour la sélection finale. Tous les candidats sont tenus de déposer une production médiatique.

Les 60 meilleures candidatures seront présélectionnées au prorata des candidatures admissibles selon les diverses bases d'admission et seront convoquées à une entrevue de sélection définitive.

**Régime et durée des études**

Ce programme doit être suivi à temps complet, durant le jour.

## COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits. Certains cours ont des préalables. Consultez la description des cours pour les connaître.)

**Les 19 cours suivants (57 crédits) :**

- EDM1001 Introduction aux théories de la communication médiatique  
 EDM1230 Montage 1 : introduction à la théorie et à la pratique du montage  
 EDM1715 Création visuelle, immersive et interactive  
 EDM1842 Technologies immersives et interactives  
 EDM2000 Stages en télévision  
 EDM2505 Conception sonore  
 EDM2531 Approches stratégiques et méthodologiques en création immersive et interactive  
 EDM3210 Organisation économique des médias  
 EDM3252 Gestion de la production audiovisuelle  
 EDM3816 Écriture et développement de projets télévisuels I  
 EDM4112 Introduction à la production de la fiction télévisuelle  
 EDM4242 Écriture et développement de projets télévisuels II  
 EDM4250 Production d'une série télévisuelle (studio et extérieur)  
 EDM4280 Organisation du travail en télévision (rôles et fonctions)  
 EDM4500 Médias et société  
 EDM4521 Enjeux sociaux de la télévision  
 EDM4522 Oeuvres marquantes en télévision  
 EDM4523 Productions contemporaines en télévision  
 FCM3240 Histoire des communications

**Un cours choisi parmi les deux suivants (3 crédits) :**

- EDM4212 Reportage télévisuel : recherche et entrevues  
 EDM4216 Reportage télévisuel : réalisation et production

**Un cours choisi parmi les deux suivants (3 crédits) :**

- EDM4222 Animation, recherche et écriture télévisuelles I  
 EDM4225 Réalisation multicaméra en studio

**Un cours choisi parmi les deux suivants (3 crédits) :**

- EDM4232 Animation, recherche et écriture télévisuelles II  
 EDM4235 Post-production en télévision

**Un cours choisi parmi les deux suivants (6 crédits) :**

- EDM4260 Atelier production de fin d'études : format télévision (6 cr.)  
 EDM4270 Atelier production de fin d'études : convergence (6 cr.)

**Six cours hors discipline (18 crédits) :**

Six cours hors discipline (18 crédits) ne portant pas le sigle EDM.

**RÈGLEMENTS PÉDAGOGIQUES PARTICULIERS**

Le cours siglé EDM2000 Stages en télévision ne peut être choisi à moins d'avoir complété au moins 60 crédits dans le programme.

**DESCRIPTION DES COURS****EDM1001 Introduction aux théories de la communication médiatique**

Acquisition des principaux systèmes théoriques en matière de communication. Mise en relation de ces systèmes avec les différents paradigmes de la communication. Introduction aux principales théories et aux principaux concepts qui visent l'étude des phénomènes de communication médiatique. Contexte sociohistorique d'apparition et de développement des principales théories. Outre les approches classiques de l'étude des productions-médias, l'accent pourra être mis sur l'analyse des conditions et des contraintes de la production et sur celle des phénomènes de réception et d'interaction.

**EDM1230 Montage 1 : introduction à la théorie et à la pratique du montage****Objectifs**

Ce cours-atelier vise à initier les personnes étudiantes à la théorie et à la pratique du montage au cinéma.

**Sommaire du contenu**

Les contenus principalement abordés dans ce cours sont : - Les éléments formels du montage : choix de plans, coupes, rythme; - Les notions techniques : logiciels de montage et méthodologie; - La structure narrative en documentaire et fiction. L'histoire du montage sera examinée tout au long du trimestre par l'analyse de films et de textes mettant en valeur plusieurs facettes de cet art.

**Modalité d'enseignement**

Enseignement théorique, ateliers et exercices pratiques visant à appliquer les connaissances acquises.

**EDM1715 Création visuelle, immersive et interactive****Objectifs**

Ce cours-atelier permet de se familiariser avec l'ensemble des moyens permettant la réalisation d'images et leur utilisation en création d'expériences immersives et interactives, de développer des habiletés à les concevoir et d'acquérir une sensibilité aux propriétés expressives du langage visuel. Il introduit les personnes étudiantes aux pratiques et aux savoir-faire en création visuelle, dans des contextes de conceptualisation, de production et de diffusion des images à l'aide de technologies spécifiques à la création numérique.

**Sommaire du contenu**

La matière couvre un large spectre de techniques, partant de la captation photographique aux fonctionnalités introduites par diverses avancées technologiques, notamment dans le domaine du posttraitement numérique, de la génération d'images par synthèse, des graphismes réactifs en 2D ou en 3D, de l'animation et des effets spéciaux, de la création assistée par intelligence artificielle, etc. Les personnes étudiantes seront amenées à développer des contenus pour des écrans ou des projections, dont les affichages sont pilotés en temps réel et modulés par des interactions.

**Modalité d'enseignement**

Exercices pratiques, travaux en laboratoire.

**EDM1842 Technologies immersives et interactives****Objectifs**

Ce cours-atelier permet de comprendre les principes fondamentaux des technologies médiatiques immersives et interactives, de développer le vocabulaire adéquat pour nommer ces technologies et d'acquérir les connaissances pour en décrire le fonctionnement. Il vise aussi à sensibiliser les personnes étudiantes aux technologies entourant la médiatisation de productions interactives.

**Sommaire du contenu**

Le cours explore le fonctionnement de la médiatisation de productions créatives, immersives et interactives et son évolution, et enrichit les connaissances sur les procédés et les méthodes employés. Les notions théoriques sont abordées en contexte, en prenant appui sur des études de cas et des démonstrations pratiques. Parmi les enjeux spécifiques au média : - Le fonctionnement de l'ordinateur; - Les propriétés numériques et physiques de l'image et du son; - Les modes de numérisation, de conversion et de traitement des diverses sources; - Les protocoles de communication et de transmission; - Les procédés de distribution et de diffusion; - La pluralité des approches convoquées dans l'ébauche d'une production immersive et interactive (élaboration du concept d'un projet ou d'une oeuvre), notamment l'interopérabilité entre les couches logicielles ou entre les divers dispositifs de détection, de contrôle, d'affichage ou d'écoute.

**Modalité d'enseignement**

Connaissances appliquées, études de cas, démonstrations en classe.

**EDM2000 Stages en télévision**

Les stages sont des activités de formation orientées autour des métiers de la télévision et de la réalisation de projets. Ils sont suivis en entreprise (diffuseurs, producteurs de contenu, etc.).

**EDM2505 Conception sonore**

Atelier axé sur l'acquisition des connaissances de base de l'audio numérique et des moyens expressifs du son en relation avec les différentes problématiques des médias audiovisuels. Aspects esthétiques, techniques et méthodologiques des étapes suivantes: captation (prise de son); traitement et transformation; montage (organisation polyphonique et spatiotemporelle/prédominance verticale); optimisation et formats; réseaux de branchement et configuration des appareils. Premiers niveaux de formation et de structuration de contenus sonores. Introduction à la notion d'objet

sonore, de typologie et de types d'écoute, ainsi qu'aux différents styles de conception sonore.

### **EDM2531 Approches stratégiques et méthodologiques en création immersive et interactive**

#### Objectifs

Ce cours renforce les connaissances théoriques et la compréhension des processus de réalisation utilisés dans les cours de production et de création du programme. Il est axé sur l'examen des conditions de réalisation d'une oeuvre interactive, qui fait appel tant au numérique qu'à différents matériaux artistiques, et de leur fonctionnement, avec un survol des diverses approches et méthodes sous-jacentes à leur constitution. Les personnes étudiantes seront amenées à enrichir leurs connaissances dans l'opérationnalisation d'une oeuvre interactive et à consolider leur littérature dans le domaine interdisciplinaire des technologies créatives.

#### Sommaire du contenu

Le cours comporte un retour sur les principaux paradigmes dans les domaines computationnel et numérique et sur des concepts récurrents, tels que la rétroaction, la granulation, la malléabilité, la transposition, l'aléatoire et les procédés stochastiques, la paramétrisation, la logique, la trigonométrie, etc. Les notions théoriques abordées

#### Modalité d'enseignement

Apprentissage de notions théoriques ancrées dans les problématiques du domaine, analyse d'oeuvres en classe.

### **EDM3210 Organisation économique des médias**

Structures économiques des médias d'information (entreprise d'État et entreprises privées). Évolution des structures: tendance monopolistique, petites et moyennes entreprises de presse (journaux régionaux, journaux métropolitains, postes de radio, compagnies de cinéma, entreprises de cablovision, etc.). Concurrence de l'étranger, rentabilité des entreprises et sources de revenus. Prospectives des mass médias: innovations technologiques, marchés émergents du divertissement interactif et du WEB, problèmes sociaux et enjeux économiques.

### **EDM3252 Gestion de la production audiovisuelle**

La gestion de la production dans l'industrie audiovisuelle: étude des principales lois et conventions en vigueur, le rôle des divers intervenants (producteur, producteur délégué, directeur de production, etc.); les diverses ressources disponibles au Québec (en préproduction, production, post-production, diffusion et distribution); étude de budget-type et exercices de simulation.

### **EDM3816 Écriture et développement de projets télévisuels I**

Étude et pratique des techniques de développement d'une idée ou d'un projet de production télévisée (essentiellement dans le domaine de la fiction). Conception et articulation des contenus en fonction des données contextuelles : précision des publics visés, clarification des objectifs d'intervention, distinction des genres télévisuels selon leur potentiel respectif et les ajustements des paramètres de production requis.

#### Préalables académiques

EDM4522 Oeuvres marquantes en télévision

### **EDM4112 Introduction à la production de la fiction télévisuelle**

À l'aide d'exposés et d'exercices pratiques, cet atelier propose une initiation aux opérations et aux techniques liées à la production de fictions télévisuelles, notamment le scénario, le cadrage, la prise de son, la lumière, le travail avec les comédiens, etc. Au cours de cet atelier, l'étudiant se familiarise avec les différents rôles et les fonctions de l'équipe de tournage comme avec l'instrumentation technique nécessaire à la réalisation de courts exercices de fiction.

#### Préalables académiques

EDM2615 Conception visuelle; EDM2505 Conception sonore

### **EDM4212 Reportage télévisuel : recherche et entrevues**

À l'aide d'exposés et d'exercices pratiques, cet atelier propose une initiation aux différentes techniques associées à la préparation des productions de reportages et des approches documentaires en télévision. Au cours de cet atelier, l'étudiant se familiarise notamment avec les opérations liées à la recherche, à la documentation et à l'entrevue.

#### Modalité d'enseignement

Intervention et participation dans des productions conçues conjointement avec les étudiants du cours EDM4216 Reportage télévisuel : réalisation et production

#### Préalables académiques

EDM4112 Introduction à la production de la fiction télévisuelle; EDM4140 Montage 1: introduction aux techniques et à la méthode du montage

### **EDM4216 Reportage télévisuel : réalisation et production**

Réaliser et produire divers types de reportages et de documentaires télévisuels. Des exercices couvrent l'organisation du travail et le tournage en équipe réduite. Ces productions (reportages, portraits, etc.) permettent d'explorer les possibilités qu'offre le médium vidéographique. Une attention particulière est portée au travail de la caméra et de la prise de son lors d'entrevues, de reportages, de vox pop, etc. comme aux aspects du traitement esthétique lors des phases du tournage et du montage.

#### Modalité d'enseignement

Les exercices sont construits autour des projets développés avec les étudiants du cours EDM4212 Reportage télévisuel : recherche et entrevues

#### Préalables académiques

EDM4112 Introduction à la production de la fiction télévisuelle; EDM4140 Montage 1: introduction aux techniques et à la méthode du montage

### **EDM4222 Animation, recherche et écriture télévisuelles I**

Cet atelier vise essentiellement à permettre un apprentissage des contraintes et défis liés aux divers genres télévisuels produits en studio et en direct, notamment, l'adéquation entre les divers formats et leurs cadres de diffusion (chaînes généralistes, spécialisées, thématiques, etc.), l'animation et la présence à l'écran, le travail de recherche et de documentation, l'adaptation de l'écriture aux publics visés.

#### Modalité d'enseignement

Réalisation multicaméra en studio. Intervention et participation dans des productions conçues conjointement avec les étudiants de ce cours.

#### Activités concomitantes

EDM4225 Réalisation multicaméra en studio

#### Préalables académiques

EDM4212 Reportage télévisuel : recherche et entrevues; EDM3816 Écriture et développement de projets télévisuels I

### **EDM4225 Réalisation multicaméra en studio**

Morphologie de l'image et du son; étude de plans, des angles, des mouvements de caméra, des règles du cadrage; analyse des différents types d'émissions; l'écriture télévisuelle et le découpage technique d'un texte à plus d'une caméra; les différentes étapes de production. Composition d'une équipe et fonction de chacun des membres selon les projets. Plusieurs productions hebdomadaires et une production synthèse permettent à l'étudiant de se familiariser avec les plateaux et les régies d'image et de son. Des rotations de postes à l'intérieur et à l'extérieur des équipes permettent à l'étudiant de s'initier au travail de production. Ce cours est suivi d'ateliers spécialisés et complété par des conférences. Certains projets réalisés en studio ont été écrits par les étudiants du cours «Animation, conception et écriture télévisuelle: documentaire et reportage».

#### Préalables académiques

EDM4112 Introduction à la production de la fiction télévisuelle

**EDM4232 Animation, recherche et écriture télévisuelles II**

Cet atelier vise à développer un regard critique dans l'analyse des différents genres télévisuels et principalement dans le domaine des productions en série (émissions d'information, magazines, émissions de télé-réalité, émissions de divertissement, etc.) et de leurs processus de production, notamment : l'adéquation entre les divers formats et leurs cadres de diffusion (chaînes généralistes, spécialisées, thématiques, etc.), l'animation et la présence à l'écran, le travail de recherche et de documentation, l'adaptation de l'écriture aux publics visés.

Modalité d'enseignement

Production d'une série télévisuelle et EDM4235 Post-production en télévision Postproduction en télévision. Intervention et participation dans des productions conçues conjointement avec les étudiants de ces cours.

Activités concomitantes

EDM4250 Production d'une série télévisuelle (studio et extérieur)

Préalables académiques

EDM4222 Animation, recherche et écriture télévisuelles I; EDM4242 Écriture et développement de projets télévisuels II

**EDM4235 Post-production en télévision**

Théorie et pratique des différents aspects du montage appliqué aux formats télévisuels: la télésérie, le reportage, la dramatique, la variété, la mise en forme, etc. Approfondissement des notions abordées dans les cours précédents (montage image et fiction et reportage en télévision).

Préalables académiques

EDM2505 Conception sonore ; EDM2615 Conception visuelle ; EDM4140 Montage 1: introduction aux techniques et à la méthode du montage

**EDM4242 Écriture et développement de projets télévisuels II**

Étude et pratique des techniques de développement d'une idée ou d'un projet de production télévisée (essentiellement dans les tendances actuelles et les domaines autres que ceux de la fiction). Conception et articulation des contenus en fonction des données contextuelles : précision des publics visés, clarification des objectifs d'intervention, distinction des genres télévisuels selon leur potentiel respectif. Ajustements des paramètres de production requis : le financement, les contraintes syndicales et contextes juridiques.

Préalables académiques

EDM3816 Écriture et développement de projets télévisuels I

**EDM4250 Production d'une série télévisuelle (studio et extérieur)**

Atelier dans lequel il sera possible de concevoir et produire en collaboration avec les programmes en cinéma, journalisme et multimédia, des émissions tournées en studio et en extérieur et diffusées à intervalle régulier sur les ondes (ex.: Quartier Latin sur Canal Savoir). Expérimentation de la coproduction et de la commande.

Préalables académiques

EDM3816 Écriture et développement de projets télévisuels I

**EDM4260 Atelier production de fin d'études : format télévision**

Production synthèse sous forme de fiction, dramatique, variété, etc. Poursuite de l'exploration des techniques de production et des concepts introduits dans les cours antérieurs (conception et réalisation). Modifications de tâches selon les types de production, mise en place des éléments nécessaires à la réalisation des productions synthèse. Suivi du travail exécuté en préproduction, production et postproduction par les responsables des différentes familles (animation, scripteurs, réalisation, conception sonore, éclairage, direction artistique, montage, direction de production, etc.).

Préalables académiques

EDM4250 Production d'une série télévisuelle (studio et extérieur)

**EDM4270 Atelier production de fin d'études : convergence**

Il y a beaucoup à explorer, par exemple la notion de capsules ou de séquences de contenu à la demande en passant par la présentation et l'animation à l'aide de personnages virtuels, jusqu'à la possibilité de déléguer à des utilisateurs des moyens de production de la télévision (par exemple, piloter une caméra à distance). C'est le lieu d'explorer des modes hybrides qui associent, par exemple, les tournages traditionnels aux interventions Web et multimédias. Poursuite de l'exploration des concepts et des techniques de production introduites dans les cours antérieurs en privilégiant les nouveaux aspects esthétiques et techniques de la création médiatique. Modifications de tâches selon les types de production, mise en place des éléments nécessaires à la réalisation des productions synthèse. Suivi du travail exécuté à toutes les étapes de la production.

Préalables académiques

EDM4250 Production d'une série télévisuelle (studio et extérieur)

**EDM4280 Organisation du travail en télévision (rôles et fonctions)**

Ce cours couvre les aspects techniques et théoriques qui régissent la production d'émissions de télévision ainsi que les rapports entre les membres d'une équipe de télévision. Le cours aborde la question du vocabulaire technique et du langage en télévision. Étude des particularités entourant la production en extérieur et en studio de divers types d'émissions: information, variété, dramatique, fiction, musique, talkshow, etc.

**EDM4500 Médias et société**

Introduction aux principaux débats de société liés au développement des médias. La réflexion pourra ainsi porter sur les rapports entre modernité et phénomènes de massification-démassification, culture et pouvoir des médias, sur le rôle des médias dans la genèse de la société de consommation, les phénomènes de mondialisation, la révolution des technologies de l'information, etc.

**EDM4521 Enjeux sociaux de la télévision**

Mettre en lumière la place et le rôle de la télévision dans les contextes sociaux qui l'accueillent. Bilan historique de la télévision. Formes structurelles dominantes selon les pays. Télévision publique et télévision commerciale. Télévision généraliste et spécialisée. Implication particulière de la télévision dans le développement du Québec moderne.

**EDM4522 Oeuvres marquantes en télévision**

Faire ressortir les vrais critères d'appréciation des oeuvres télévisuelles comparativement aux autres modes de création. Départager la dynamique qualité/popularité. Distinguer les genres et la personnalité des chaînes. Relier les oeuvres aux divers contextes sociaux pour y dégager les momentum dominants. Rendre relative l'appréciation de la télévision aux milieux d'accueil et aux contextes historiques.

**EDM4523 Productions contemporaines en télévision**

Analyse et visionnement de productions télévisuelles: le corpus choisi est composé d'oeuvres produites par la télévision (ou avec l'aide de celle-ci) et permettra donc d'esquisser un portrait des tendances contemporaines. Depuis quelques années, le rôle de la télévision a bien évolué et c'est à travers celle-ci qu'une grande part du paysage audiovisuel se transforme. C'est en scrutant des événements tel le «Input», le «Festival de télévision de Banff» ou encore les «manifestations vidéographiques de Montbéliard» que pourront être découvertes de nouvelles tendances autant dans la forme, dans les contenus que dans les technologies utilisées (super 16, vidéo numérique, HDTV, etc.).

**FCM3240 Histoire des communications**

Étude des grands enjeux de la communication à travers leurs fondements historiques, les principaux repères chronologiques et géographiques, la contextualisation des phénomènes communicationnels dans le cadre général de l'évolution des sociétés humaines et des différentes cultures en occident. Familiarisation à

l'évolution de la transmission de données, aux structures de médiatisation et de diffusion, à l'évolution des supports d'expression dans le cas des approches médiatisées. Savoir distinguer les véhicules de la communication des contenus de la communication. Illustration du développement des systèmes de communication en fonction de la complexification des structures sociales.

## CHEMINEMENT TYPE DE L'ÉTUDIANT À TEMPS COMPLET

1A	EDM1001	EDM1842	EDM2505	EDM1715	Cours hors discipline
2H	FCM3240	EDM4522	EDM4112	EDM1230	Cours hors discipline
3A	EDM4521	EDM2531	EDM3816	EDM4212 ou EDM4216	Cours hors discipline
4H	EDM4523	EDM4242	EDM4280	EDM4222 ou EDM4225	Cours hors discipline
5A	EDM4500	EDM3252	EDM4250	EDM4232 ou EDM4235	Cours hors discipline
6H	EDM3210	EDM4260 ou EDM4270		EDM2000	Cours hors discipline

N.B. : Le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.

Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le 10/02/25, son contenu est sujet à changement sans préavis.

Version Automne 2025