

Majeure en communication

Téléphone : 514 987-3000 #1214
Courriel : communication.majeure@uqam.ca

Code	Titre	Crédits
6960	Majeure en communication	60

Trimestre(s) d'admission	Automne Hiver
Contingent	Programme contingenté
Régime et durée des études	Offert à temps complet et à temps partiel
Campus	Campus de Montréal

OBJECTIFS

Le programme de majeure en communication a pour objectif essentiel une formation générale de base en communication. Il vise à offrir les connaissances nécessaires à la compréhension et à l'analyse des principaux phénomènes de la communication interpersonnelle et médiatisée. La formation est construite autour d'un tronc commun de cours théoriques et méthodologiques, étoffé par des cours optionnels qui couvrent le vaste éventail du domaine de la communication.

GRADE PAR CUMUL

Ce programme conduit à une attestation de majeure en communication. Cumulée à une mineure ou à un certificat, elle mène au grade de bachelier ès arts, B.A.

CONDITIONS D'ADMISSION

Capacité d'accueil

Le programme est contingenté.

Automne : 60

Hiver (bases DEC et Études universitaires seulement) : 30

Trimestre d'admission (information complémentaire)

Admission aux trimestres d'automne et d'hiver.

Connaissance du français

Tous les candidats doivent posséder une maîtrise du français attestée par l'une ou l'autre des épreuves suivantes : l'Épreuve uniforme de français exigée pour l'obtention du DEC. Le test de français écrit du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport ou le test de français écrit de l'UQAM. Sont exemptées de ce test les personnes détenant un grade d'une université francophone et celles ayant réussi le test de français d'une autre université québécoise.

Base DEC

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou l'équivalent.

Méthode et critères de sélection - Base DEC

Sélection : 100 %

Cote de rendement (cote R)

Base expérience

Posséder des connaissances appropriées, être âgé d'au moins 21 ans et avoir poursuivi des travaux ou exercé des fonctions requérant des

connaissances en communication et/ou en recherche dans le domaine pendant au moins 2 ans.

Méthode et critères de sélection - Base expérience

Sélection : 100 %

- Test de scolapitudes (50 %)

- Test de connaissances et culture générales (50 %)

Candidats du trimestre d'automne 2021 :

Les candidats feront un test de scolapitudes en ligne. La passation de ce test est prévue à la mi-avril 2021.

Le test de connaissances et culture générales est annulé.

Base études universitaires

Avoir réussi un minimum de cinq cours (quinze crédits) de niveau universitaire au moment du dépôt de la demande d'admission.

Méthode et critères de sélection - Base universitaire

Sélection : 100 %

Qualité du dossier académique

Base études hors Québec

Être titulaire d'un diplôme approprié obtenu à l'extérieur du Québec après au moins treize années (1) de scolarité ou l'équivalent.

(1) À moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec.

Méthode et critères de sélection - Base études hors Québec

Sélection : 100 %

Dossier académique

Régime et durée des études

Le programme peut être suivi à temps complet ou à temps partiel.

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits. Certains cours ont des préalables. Consultez la description des cours pour les connaître.)

Les dix cours obligatoires suivants (30 crédits) :**Sept cours de culture générale en communication**

COM1159 Théories de la communication interpersonnelle

COM1551 Introduction à la communication internationale et interculturelle

COM3003 Théories de la communication

COM3104 Communication organisationnelle

EDM1050 Connaissance des médias
EDM1501 Analyse des productions médias
FCM3240 Histoire des communications

Trois cours de formation à la recherche choisis comme suit :

1. Méthodologie générale

COM1413 Méthodes de recherche en communication

2. Méthodologie spécifique :

COM1621 Recherche-action de type psychosociologique

3. Méthodologie appliquée

FCM5400 Activité de synthèse en communication

Dix cours optionnels choisis comme suit (30 crédits) :

Un minimum de trois cours dans chacun des deux blocs suivants *
:

Bloc A : Communication, médias et société

COM2648 Écriture en communication
COM3130 Analyse critique du phénomène publicitaire
COM3135 Psychosociologie de la communication de masse
COM520X Séminaire d'exploration
EDM2005 Les industries de la culture et des communications
EDM3210 Organisation économique des médias
EDM3247 Histoire de l'expression visuelle et sonore
EDM3840 Technologie des médias
EDM4521 Enjeux sociaux de la télévision
EDM4541 Journalisme et société
EDM4550 Multimédia et société

Bloc B : Communication, organisation et communauté

COM1058 Cadres d'analyse en communication humaine appliqués en milieux organisés
COM1525 Communication humaine et conflits
COM1626 Communication de risque et de crise
COM1630 Théorie et pratique de la gestion de projet
COM2180 Médias, immigration et communautés ethniques
COM2185 Communication et relations interethniques
COM3108 Technologies de l'information et de la communication et relations humaines
COM3109 Relations humaines: communication et approches constructivistes
COM3121 Introduction aux relations publiques
COM5030 Communication et culture
COM5080 Réseaux de communication interpersonnelle
COM5049 Communication humaine et santé au travail
COM5115 Communication et rapports de sexes
COM523X Séminaire avancé en communication humaine dans les organisations
COM5420 Séminaire de méthodologie appliquée en communication
* ou tout autre cours jugé pertinent par la direction du programme, relié au domaine de formation de l'étudiant et favorisant l'intégration des connaissances acquises en relation avec la mineure.

Note : L'étudiant inscrit à la majeure en communication peut débiter un programme de mineure ou de certificat après avoir complété 30 crédits.

RÈGLEMENTS PÉDAGOGIQUES PARTICULIERS

La majeure en communication peut être associée, pour fin d'obtention d'un grade, à toute autre mineure et certificat à l'exception des programmes suivants (de l'UQAM ou d'ailleurs): les mineures et les certificats en marketing, publicité et relations publiques.

DESCRIPTION DES COURS

COM1058 Cadres d'analyse en communication humaine appliqués en milieux organisés

Objectifs

Ce cours vise à développer une capacité d'analyse de situations de communication propres à divers milieux organisés afin de reconnaître, de nommer et d'expliquer les phénomènes de communication et les

dynamiques relationnelles en faisant des liens avec des éléments théoriques et conceptuels.

Sommaire du contenu

En mobilisant des théories et des concepts en communication humaine (interactions, représentations sociales, perceptions, cognitions, leadership, normes, conflits, coopération, changements et autres), le cours présente des situations de communication et propose des cadres et des modèles d'analyse pertinents dans divers milieux organisés. Il aborde la complexité des milieux organisés en prenant en considération les différents cadres économiques, socioculturels et éthiques dans lesquels s'inscrivent ces phénomènes de communication.

Préalables académiques

COM1091 Communication et groupes restreints; COM1159 Théories de la communication interpersonnelle

COM1159 Théories de la communication interpersonnelle

Objectifs

Ce cours vise la connaissance et la compréhension des théories, des phénomènes et des processus de communication interpersonnelle. Il permet l'élaboration de cadres d'analyse qui favorisent la lecture des phénomènes de communication interpersonnelle dans leurs dimensions cognitive, affective et spatio-temporelle. En complément, il vise le développement de compétences transversales en situations de communication interpersonnelle.

Sommaire du contenu

Ce cours explore la communication interpersonnelle dans ses différentes dimensions. Il aborde notamment la communication intrapersonnelle, verbale, non verbale, paraverbale, en face-à-face et médiatisée, ainsi que les enjeux relationnels et les dynamiques conflictuelles dans différents contextes (communication médiatisée par ordinateur, professionnelle, hiérarchique, entre pairs, intergénérationnelle, interculturelle, etc.). Il favorise aussi le développement d'habiletés de communication interpersonnelle telles que l'écoute, l'expression, le feed-back, le questionnement, etc.

COM1525 Communication humaine et conflits

Objectifs

Ce cours permet de développer une meilleure compréhension des phénomènes de communication liés aux situations conflictuelles auxquelles on doit faire face dans les milieux organisés.

Sommaire du contenu

Il permet aussi de développer des compétences utiles en matière de prévention, de gestion ou de dénouement de conflits, dans les interactions professionnelles et en situation d'intervention en milieu organisés : identifier les conflits et leurs composantes; analyser les dynamiques relationnelles conflictuelles; reconnaître les obstacles au dénouement des conflits relationnels; expérimenter les étapes de l'approche collaborative de gestion des conflits interpersonnels; réaliser une rencontre de collaboration; comprendre le rôle de tierce partie (éthique, biais et délégation); prévenir les conflits destructeurs; et évaluer une intervention touchant la résolution de conflit. La notion de conflits entre les groupes sera abordée par des outils permettant de poser un diagnostic et de réaliser une intervention pour résoudre les conflits de groupes. Le développement de la conscience de soi en interaction fait aussi l'objet de ce cours.

Préalables académiques

COM1159 Théories de la communication interpersonnelle

COM1551 Introduction à la communication internationale et interculturelle

Objectifs

Ce cours vise à permettre à l'étudiant une appropriation des connaissances de base ainsi que celle des notions clés en vue de lui permettre une compréhension adéquate des problématiques contemporaines de la communication internationale et interculturelle. Il vise également à doter l'étudiant des compétences pour appréhender et analyser la diversité des stratégies de communication possibles dans

un contexte mondialisé.

Sommaire du contenu

Le cours présente les connaissances de base pour comprendre les problématiques contemporaines et les notions clés de la communication internationale et de la communication interculturelle (mondialisation, État-nation, cultures, interculturalité, pouvoir, information internationale, identité, altérité, etc.). Il aborde les spécificités et les points de convergence de chacun de ces deux champs d'études de la communication ainsi que leurs influences disciplinaires. Il arrime des perspectives théoriques à des enjeux pratiques. Le cours analyse des enjeux contemporains centraux en communication internationale, notamment celui relatif à la mutation des dimensions communicationnelles touchant aux rapports entre les divers acteurs de la mondialisation (acteurs étatiques, organisations internationales et autres acteurs non étatiques). Il explore la dimension interculturelle en s'interrogeant sur les phénomènes de communication en situation de pluralisme culturel. À cet égard, les concepts de cadre culturel et de système de communication sont conjointement mobilisés pour appréhender et analyser différentes stratégies, différents processus et divers phénomènes de communication dans un contexte d'interculturalité.

COM1621 Recherche-action de type psychosociologique

Initiation aux problèmes et aux processus de recherche rencontrés par les consultants et praticiens de la recherche en psychosociologie. Réflexion sur les liens entre l'action et la recherche, et sur les fondements de la recherche-action. Planification d'interventions de type «recherche-action». Avantages et limites aux plans théorique et méthodologique.

Préalables académiques

COM1627 Communication et intervention I : approches psychosociologiques de l'intervention ou COM1631 Fondements théoriques de l'intervention et de l'accompagnement en milieux organisés ou FCM1413 Méthodes de recherche en communication.

COM1626 Communication de risque et de crise

Objectifs

Ce cours a pour objectif de préparer l'étudiant à la planification et à la mise en œuvre des stratégies de communication appropriées dans le cadre des situations de risque et de crise auxquelles peuvent être confrontées les populations et les organisations. Le cours permet d'acquérir une connaissance générale des différents types de risques et de crises, leur dynamique, leur cycle d'évolution et leurs répercussions. Divers contextes sont explorés, allant des crises vécues par les organisations et affectant leur réputation ou même leur survie, aux catastrophes naturelles et autres situations d'urgence affectant la sécurité des populations. Le cours traite des divers volets sous lesquels les risques et crises peuvent être analysés, dont les aspects humains, techniques, économiques et politiques. La communication y est abordée comme une composante majeure de la gestion des risques et des crises, autant sur le plan opérationnel en situation d'urgence qu'en matière de compréhension des enjeux. Le cours amène les étudiants à développer une approche critique et structurée des communications avec les parties prenantes affectées en situations de risques et de crises, dans une perspective dialogique. Divers aspects pratiques sont abordés à partir d'études de cas et d'ateliers.

COM1630 Théorie et pratique de la gestion de projet

Ce cours vise l'acquisition d'un savoir théorique et pratique sur la gestion de projet: outil d'intervention indispensable tant dans le domaine communautaire qu'organisationnel. Généralement, la gestion de projets vise à regrouper différentes ressources sous la coordination ou la direction d'un chef de projet afin de concevoir et de réaliser une intervention. Ce cours vise à développer les connaissances et les habiletés requises pour maîtriser les grandes étapes de réalisation d'un projet: mise en œuvre de l'avant-projet, planification, direction, contrôle et évaluation. De façon plus spécifique, le cours abordera les questions suivantes: le rôle et le leadership du gestionnaire de projet, la mise en place d'une structure de fonctionnement par projet, le fonctionnement d'une équipe interdisciplinaire, les ressources humaines, financières,

matérielles et informationnelles requises, les types de projets et leur durée, les avantages et limites de ce type de gestion, les grilles de planification, de réalisation et d'évaluation d'un projet.

Conditions d'accès

Avoir réussi 15 crédits du programme.

COM2180 Médias, immigration et communautés ethniques

Analyse des relations entre les institutions nationales, parapubliques et les communautés ethniques. Méthodes d'analyse critique des médias: image, représentation, place de la question ethnique et «raciale» dans les médias nationaux et communautaires. Stratégies traditionnelles et modèles alternatifs en communications interculturelles.

COM2185 Communication et relations interethniques

Problématiques actuelles liées à l'analyse et à la compréhension du rôle de la communication en conditions de pluralisme ethnique et culturel. Réseaux de communication interculturelle: interpersonnels, institutionnels et médiatiques Pratiques communicationnelles des médias nationaux et des médias ethniques Perception critique sur l'utilisation des médias en service de la diversité et du développement culturel; le rôle de la communication dans le processus d'identification culturelle: identité individuelle, psychosociale et collective Une attention particulière sera accordée aux phénomènes d'interethnicité et d'interculturalité au Québec, en France et aux États-Unis. Le cours propose un cheminement interculturel alimenté par le développement des connaissances théoriques et des connaissances factuelles. Concepts et outils d'analyse et de compréhension Rencontres avec des porteurs de différentes cultures Exposés, analyses, témoignages, discussions

COM2648 Écriture en communication

Ce cours se donne pour objectif de permettre à l'étudiant d'identifier les différents aspects et de maîtriser les techniques propres à la rédaction dans divers contextes communicationnels. Initiation aux principes de base de la rédaction dans l'optique spécifique de projets en communication. La rédaction efficace: écriture et publics. Phases de préparation et de rédaction d'un texte dans une optique communicationnelle. Méthodologie et pratique. Contextes d'application: communiqué, texte de présentation, rapport de recherche, note, vulgarisation, procès-verbal, résumé, transparent, courrier électronique.

COM3003 Théories de la communication

Réflexion théorique sur la communication à partir de courants de pensée importants en psychosociologie, en psychologie et dans les sciences humaines en général. Schéma «canonique» et théorie de l'information de Shannon. Implications de la cybernétique et de la théorie des systèmes pour l'étude des communications. Approche sémiologique de la communication. Pragmatique de la communication (par comparaison avec les perspectives techniques et symboliques).

COM3104 Communication organisationnelle

L'objectif de ce cours est l'étude des processus de communication tant à l'intérieur des organisations que dans leurs rapports avec l'environnement. Analyse et applications du concept de communication dans les organisations. Théories classiques et récentes, modèles et métaphores dans le domaine des organisations: incidences et utilité pour la compréhension des processus communicationnels et pour l'élaboration de diverses stratégies d'intervention. Élaboration de grilles d'analyse pour décoder, diagnostiquer et intervenir sur le plan des processus de communication dans différents types d'organisations: entreprises publiques et privées, organisations volontaires et organisations communautaires.

COM3108 Technologies de l'information et de la communication et relations humaines

L'objectif de ce cours est de mieux comprendre les usages et les modes d'appropriation des TIC, sur le plan des interactions entre les personnes en milieu organisé. Définitions des TIC, de l'usage et de l'appropriation. Déterminisme technologique et constructivisme social. Innovation sociale et technologique dans les organisations. Communication humaine médiatisée par les réseaux

numériques. Construction sociale des objets techniques. Appropriation individuelle et psychosociale des technologies. Réseaux virtuels et sociabilité en ligne, organisations en réseaux virtuels et communautaire. Perspectives critiques et conséquences des recherches pour l'intervention dans les organisations.

COM3109 Relations humaines: communication et approches constructivistes

Ce cours vise à approfondir les notions propres aux différentes théories constructivistes et à certaines approches complémentaires telles que la cybernétique du second ordre, la théorie des jeux, l'écologie humaine et sociale, la sociologie interprétative, la sociologie des sciences ainsi qu'à en dégager des applications possibles pour l'étude des communications dans le domaine des relations humaines. Introduction aux diverses figures du constructivisme: historique, fondements et développement des concepts fondamentaux. Étude et application de certains concepts clés: complexité, systèmes autopoïétiques, en action, construction de la réalité, interactionnisme, narrativité, postmodernité. Importation, transfert, traduction de ces concepts en provenance de divers champs disciplinaires dans le domaine des communications humaines au niveau des individus, des groupes et des organisations.

COM3121 Introduction aux relations publiques

Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à identifier les diverses dimensions humaines et organisationnelles (généralement appréhendées par la psychosociologie, l'anthropologie des sociétés contemporaines, et autres sciences humaines) les paradigmes et les pratiques propres à la profession de relationniste. Études du fonctionnement des interactions dynamiques des facteurs humains impliqués dans la pratique des relations publiques tant à l'intérieur des organisations qu'entre celles-ci et leur environnement. Histoire comparée des différentes conceptions et pratiques des relations publiques en Occident et, plus particulièrement, en Amérique du Nord, en insistant sur les différentes conceptions et pratiques que le Québec a connues et qu'il pourrait développer dans un proche avenir.

COM3130 Analyse critique du phénomène publicitaire

Contexte historique d'émergence de la publicité. La place et le rôle de la publicité dans la société contemporaine. La publicité en tant que phénomène de communication. Analyse des messages publicitaires. Le débat sur l'impact social du discours publicitaire.

COM3135 Psychosociologie de la communication de masse

Au terme de ce cours l'étudiant est en mesure de comprendre et d'exploiter l'univers psychosociologique à partir duquel le destinataire construit le sens des produits des communications de masse. Production, diffusion et réception des produits des communications de masse Étude comparée (historique et internationale) de différents modèles reliant les cultures communautaires et/ou individuelles aux médias locaux et transnationaux qui les desservent Impact du développement des technologies de communication sur les pratiques de diffusion et de réception de masse Segmentation des auditoires, restructuration des canaux de diffusion Usage des médias par leurs destinataires, effets directs, différés et/ou pervers Rôles psychosocioculturels des «sélectionneurs» et des «leaders d'opinion» dans sélection, décodage, mémorisation et usage des médias Comparaison critique de modèles sociologiques et psychologiques européens avec les modèles psychosociologiques américains Créations et synthèses québécoises Diffusion et réception de l'information Reproduction ou changement culturel

COM5030 Communication et culture

L'objectif de ce cours est de fournir perspectives et concepts pertinents pour cerner les rapports entre les faits de communication et de culture dans les sociétés occidentales contemporaines. Analyse des relations entre le développement des technologies de communication et les changements dans les systèmes culturels d'une société. Mass media, culture de masse et culture cultivée. Nouvelles technologies, système «consommationniste» et projets utopiques de la contre-culture. Communications et révolution culturelle. Le modèle américain, ses dérivés et contestations européennes et canadiennes.

COM5049 Communication humaine et santé au travail

Objectifs

L'objectif de ce cours est de permettre à l'étudiant de développer une vue d'ensemble des phénomènes de communication liés au maintien ou à la détérioration de la santé des personnes en milieux organisés et à en dégager des applications possibles dans le domaine de l'intervention en relations humaines.

Sommaire du contenu

Seront examinés les phénomènes de communication et relationnels associés à la santé : le harcèlement psychologique, la violence organisationnelle, les crises psychosociales, etc. Seront aussi examinées les notions de bien-être, de santé psychosociale, de prévention et de risques psychosociaux. Le cours propose d'aborder ces thèmes selon des approches conceptuelles et empiriques de la santé dans les organisations : approche globale, communicationnelle, psychosociologique, etc. L'étudiant développera des habiletés diagnostiques et des stratégies d'intervention individuelle, groupale et organisationnelle.

COM5080 Réseaux de communication interpersonnelle

Objectifs

Ce cours initie aux principaux phénomènes et processus liés à la manière dont la communication interpersonnelle se constitue en réseaux.

Sommaire du contenu

Il présente les notions et les méthodes d'analyse nécessaires à la prise en compte des réseaux de communication interpersonnelle dans une stratégie de recherche ou d'intervention auprès des individus, des groupes et des organisations. Il explore en quoi la structuration de la communication en réseaux contraint et oriente l'action. Les concepts centraux de réseau social et de réseau personnel sont définis et illustrés. Sont aussi explorés les impacts des liens forts ou faibles, de la centralité (degré, intermédiarité, proximité), de la densité du réseau, de la position de pont entre des groupes, etc., du capital social et du soutien social dans les groupes et les organisations. Le cours comporte une initiation aux principaux logiciels d'analyse et de représentation des réseaux.

COM5115 Communication et rapports de sexes

L'objectif de ce cours est de permettre à l'étudiant d'appréhender les phénomènes de communication en tenant compte des rapports de sexe dans différents contextes. Perspectives féministes et masculinistes en communication. Approche intégrée de l'égalité entre les femmes et les hommes. Différences et similitudes entre les sexes (genres): dans les modes de communication interpersonnelle, dans la communication en milieu organisé, dans la demande d'aide, dans la composition des réseaux personnels des hommes et des femmes, etc. Rapports de sexes, rapports affectifs et rapports de pouvoir. Intervention féministe. Modèles, stéréotypes, archétypes et mythes.

COM520X Séminaire d'exploration

L'objectif de ce cours est l'acquisition de connaissances théoriques dans des champs communicationnels spécialisés. Cours à contenu variable déterminé en fonction des questions prioritaires soulevées par la problématique actuelle des communications et les axes de développement et de recherche en médias.

COM523X Séminaire avancé en communication humaine dans les organisations

Objectifs

L'objectif de ce cours est de permettre la rencontre entre étudiants, professionnels et spécialistes du terrain.

Sommaire du contenu

Il permet à un spécialiste de la communication humaine en organisation de présenter une approche de pointe (théorie, méthode, technique, projets réalisés). Le contenu est variable, dépendant de la ou des personnes invitées.

Conditions d'accès

Avoir réussi 30 crédits du programme

COM5420 Séminaire de méthodologie appliquée en communication

Sous forme d'activité dirigée, ce séminaire vise l'approfondissement, l'intégration et la synthèse de connaissances méthodologiques par la réalisation d'un projet collectif de recherche en communication. Autour d'un thème de recherche préalablement déterminé, le séminaire proposera différentes approches complémentaires visant l'enrichissement des connaissances. Le déroulement de l'activité permet l'essai de techniques en lien avec les orientations méthodologiques : l'élaboration d'une problématique, la recherche de sources documentaires, le dégagement de concepts pertinents, le relevé et le traitement des données, l'analyse, la rédaction d'un rapport et la diffusion des résultats. La mise en pratique des compétences méthodologiques vise à faciliter la transition vers des études supérieures ainsi que l'insertion professionnelle dans des milieux où ces habiletés sont requises.

Conditions d'accès

D'avoir suivi ou de suivre un des trois cours en "Méthodologie spécifique".

Préalables académiques

FCM1413 Méthodes de recherche en communication

EDM1050 Connaissance des médias

Ce cours d'introduction aux médias trace d'abord un portrait d'ensemble des principales institutions et des divers acteurs sociaux impliqués dans leurs processus complexes de production et de diffusion. Questionnant ensuite le rôle social des médias, l'orientation de leurs usages dominants et «alternatifs», de même que la qualité des produits culturels qu'ils proposent à leurs publics, ce cours amorce une réflexion sur les enjeux fondamentaux liés au développement et à l'évolution récente des pratiques médiatiques au Québec en particulier, puis ailleurs dans le monde.

EDM1501 Analyse des productions médias

Connaissance des corpus de production dans le domaine des médias. Intégration de méthodes d'approche pour comprendre ces corpus. Introduction à la culture médiatique. Parcours de quelques-unes des principales catégories et des principaux formats auxquels se rattachent la plupart des productions-médias (par exemple: téléroman, fait-divers, émission d'information, publicité, émissions de divertissement, lignes ouvertes...), leur évolution, les processus de composition (règles du genre). Panorama de différentes perspectives d'analyse de ces productions. Tendances en émergence et aspects ponctuels dans ce domaine de la culture.

EDM2005 Les industries de la culture et des communications

Analyse des spécificités respectives de chaque secteur, de leurs conditions de développement, de leurs forces et faiblesses, des enjeux actuels et prévisibles. Les relations entre la production et la diffusion. Les modalités d'intervention de l'État. L'importance ou non des réactions du public dans l'évolution du secteur.

EDM3210 Organisation économique des médias

Structures économiques des médias d'information (entreprise d'État et entreprises privées). Évolution des structures: tendance monopolistique, petites et moyennes entreprises de presse (journaux régionaux, journaux métropolitains, postes de radio, compagnies de cinéma, entreprises de cablovision, etc.). Concurrence de l'étranger, rentabilité des entreprises et sources de revenus. Prospectives des mass médias: innovations technologiques, marchés émergents du divertissement interactif et du WEB, problèmes sociaux et enjeux économiques.

EDM3247 Histoire de l'expression visuelle et sonore

Survol historique des grands courants de pensée et de leur incidence sur l'expression sonore et visuelle, plus particulièrement selon des périodes ou des genres qui valorisent l'emploi simultané des deux formes d'expression dans leur conception du spectacle (théâtre, opéra,

cinéma, performance, installation, nouveaux médias, etc). Étude chronologique des mouvements esthétiques et des contextes historiques: l'évolution de l'image et du son en relation avec le développement des sciences et des technologies. Familiarisation aux aspects anthropologiques, culturels et sociologiques du son et de l'image.

EDM3840 Technologie des médias

Études des technologies de communication analogique et numérique utilisées pour la médiatisation audiovisuelle et cybernétique. Notions de base en physique de la lumière et du son. L'architecture de l'ordinateur, la numérisation, la résolution, la compression, les formats de fichiers, les protocoles de transfert et de contrôle.

EDM4521 Enjeux sociaux de la télévision

Mettre en lumière la place et le rôle de la télévision dans les contextes sociaux qui l'accueillent. Bilan historique de la télévision. Formes structurelles dominantes selon les pays. Télévision publique et télévision commerciale. Télévision généraliste et spécialisée. Implication particulière de la télévision dans le développement du Québec moderne.

EDM4541 Journalisme et société

Objectifs

Ce cours vise à présenter le rôle et les fonctions de l'information dans la société. Il aborde dans une perspective journalistique, différents courants et tendances actuelles qui animent et affectent le monde des médias québécois. Les notions vues en classe permettront à l'étudiant de comprendre et d'analyser les mécanismes qui sous-tendent la fabrication de l'information au sein des entreprises de presse et dans différents contextes professionnels; de distinguer les différents genres journalistiques et les pratiques s'y rattachant; de connaître les organismes qui représentent les journalistes ainsi que les principaux enjeux qui les concernent (relations de travail, statut du journaliste, relation avec les sources, qualité de l'information, etc.). Ce cours vise également à apprécier la nature et la portée des facteurs culturels, financiers, technologiques et sociaux sur les pratiques journalistiques; de se pencher sur l'évolution du métier à l'aune des transformations des médias et de la société et d'explorer, au regard des expériences les plus récentes, les perspectives d'avenir dans un contexte élargi (nord-américain, occidental, mondial).

Modalité d'enseignement

Cours théoriques et exercices pratiques.

EDM4550 Multimédia et société

Acquisition d'une meilleure compréhension des possibilités et des enjeux liés au développement accéléré des nouvelles technologies de l'information et de la communication. Certaines études de cas dans le domaine de l'informatique, des télécommunications, de l'audiovidéo numérique, des réalités virtuelles ou de l'intelligence artificielle, nous permettront d'en dégager les applications pratiques et d'en évaluer l'impact sur l'évolution de la culture et de la démocratie dans nos sociétés.

FCM1413 Méthodes de recherche en communication

L'objectif général de ce cours est de développer des habiletés à produire un discours cohérent et pertinent en contexte et d'identifier, de répertorier et d'analyser avec rigueur les contenus accessibles sur différents supports conventionnels ou électroniques. Seront abordés l'argumentation, la rhétorique, le résumé, la synthèse, le compte rendu, l'élaboration d'une problématique; la rédaction (introduction, structure de l'argumentation et conclusion); les références et les annexes. Seront aussi présentés des outils disponibles à des fins de recherche documentaire: banques de données, documents statistiques, dossiers de cours de justice, index et périodiques, rapports annuels, textes scientifiques, etc., sur différents supports conventionnels ou électroniques.

FCM3240 Histoire des communications

Étude des grands enjeux de la communication à travers leurs fondements historiques, les principaux repères chronologiques et

géographiques, la contextualisation des phénomènes communicationnels dans le cadre général de l'évolution des sociétés humaines et des différentes cultures en occident. Familiarisation à l'évolution de la transmission de données, aux structures de médiatisation et de diffusion, à l'évolution des supports d'expression dans le cas des approches médiatisées. Savoir distinguer les véhicules de la communication des contenus de la communication. Illustration du développement des systèmes de communication en fonction de la complexification des structures sociales.

FCM5400 Activité de synthèse en communication

S'articulant essentiellement autour de la réalisation d'un projet de recherche personnel en communication, ce cours a pour objectif principal de favoriser l'intégration des apprentissages méthodologiques et disciplinaires proposés par le cheminement de la majeure en communication. Activité de synthèse couvrant les différentes étapes de la réalisation d'une démarche de recherche: le choix d'un sujet de recherche, l'élaboration d'une problématique, la recherche des sources documentaires, le relevé des données, l'analyse et la rédaction du rapport et sa diffusion. L'encadrement veillera à soutenir les projets personnels dans leurs spécificités méthodologiques et thématiques (les médias, les technologies d'information et de communication, les communications interpersonnelles, organisationnelles, internationales ou interculturelles, etc.).

Conditions d'accès

Pour s'inscrire à ce cours, l'étudiant doit avoir réussi quarante crédits du programme.

Automne	1. COM3003	2. EDM1050	3. FCM3240	4. FCM1413	5. Bloc A
Hiver	6. COM3104	7. EDM1501	8. COM1159	9. COM1621	10. Bloc A
Automne	11. COM1551	12. Bloc B	13. Bloc B	14. Bloc B	15. Bloc A
Hiver	16. Bloc A ou B	17. Bloc A ou B	18. Bloc A ou B	19. Bloc A ou B	20. FCM5400

N.B. : Le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.

Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le 15/05/20, son contenu est sujet à changement sans préavis.

Version Été 2020